

Cae el empleo turístico y los ingresos por habitación entre enero y abril

Madrid, 21 jun (EFECOM).- El empleo turístico cayó un 1,6 % en los primeros cuatro meses con respecto al mismo periodo de 2011, lo que supone 6.467 puestos de trabajo menos, mientras que el ingreso medio por habitación (RevPar) retrocedió un 2,4 %, con un valor cercano a 42 euros.

Según el barómetro de la rentabilidad y el empleo de Exceltur, publicado hoy y que analiza los 105 principales destinos turísticos españoles, ambos parámetros cayeron en el primer cuatrimestre debido a la inestabilidad económica, financiera y de consumo y a la desaceleración de flujos prestados del Norte de África.

No obstante, Exceltur destaca que el sector turístico sigue siendo clave para asegurar el sostén de la economía española y su recuperación.

El barómetro destaca, asimismo, "que no se puede pasar por alto el hecho de que 2011 fue inusualmente bueno en términos de afluencia prestada por la Primavera Árabe y sobre la que no es sostenible establecer términos comparativos y homogéneos en el tiempo".

Según Exceltur, los destinos vacacionales aguantan mejor las consecuencias de una situación internacional marcada por la inestabilidad económica, frente a unos destinos urbanos muy afectados por la sobreoferta de alojamiento, que va adquiriendo tintes estructurales, y por la contracción del consumo de los españoles.

El empleo turístico sigue creciendo en los destinos vacacionales (un 0,8% en el acumulado enero-abril, lo que supone la creación de 1.314 nuevos puestos de trabajo), a pesar de la ligera caída en los ingresos hoteleros (un -0,3% hasta situarse en 43,1?).

Por el contrario, en los 53 principales destinos urbanos, los ingresos hoteleros (RevPar) se reducen en promedio un 3,8 % hasta alcanzar 41,5 euros, a la vez que desciende el empleo turístico un 3,0% (lo que supone 7.781 empleos menos que en 2011).

Los efectos del generalizado descenso en los niveles de ocupación hotelera en los 105 destinos se ven compensado en el caso de los vacacionales por un incremento en los precios del 3,3 %.

Barcelona se sitúa a la cabeza de los destinos urbanos españoles, con un incremento de un 7,4 % de los ingresos por habitación, hasta alcanzar el mayor de España con 67,5 euros, y una subida de un 1,7 % en el empleo turístico.

El resto de grandes ciudades españolas ha comenzado el año más afectado por la adversa situación económica y entre ellas destaca Valencia, con una caída del 9,4 % del empleo turístico y del 18,3 % en los ingresos por habitación.

Ciudades medias del interior, como Córdoba y Zaragoza, son las que han tenido un peor comportamiento en este primer cuatrimestre, mientras que ciudades costeras como Málaga o Palma de Mallorca registran resultados más alentadores, beneficiándose, en parte, por la proximidad a destinos de sol y playa.

Entre los destinos vacacionales con mejores resultados destacan los canarios por ser meses de temporada alta, Alcudia en Mallorca (con subidas del 4,8 % en empleo y 18,3% en RevPar) y Denia en la Costa Blanca (con subidas del 10,6% en empleo y 5,5% en ingresos). EFECOM