

La Junta se opone a la subida del IVA por afectar "gravemente" al turismo El plan Turismo Sénior Europa contará esta temporada con menos de la mitad de las plazas

La medida planteada por el Gobierno genera preocupación en el sector de cara al inicio de la temporada alta · Los empresarios consideran que aplicar el tipo del 18% sería "desastroso" para el empleo y la competitividad Este programa pasa de 45.000 a 20.000 y estudia nuevas vías de colaboración con las comunidades

I. TOUAT · AGENCIAS / MÁLAGA · MADRID / EFE / MADRID | ACTUALIZADO
27.06.2012 - 05:02

Turistas en la piscina de un hotel de la Costa Tropical, en Granada.



La posibilidad de que el Gobierno suba el IVA al 18% a determinados productos y servicios, entre los que se encuentran los turísticos, no ha sentado nada bien a empresarios y profesionales del sector, que muestran su más profundo rechazo. La postura de la Junta de Andalucía ante tal medida también es de oposición y advierte de que afectará "gravemente" al turismo y el comercio, dos sectores "estratégicos" para la economía de la comunidad.

Éste fue el mensaje lanzado ayer por el consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. A través de un comunicado, el titular del ramo alzó la voz contra la subida del IVA que estudia el Ejecutivo central para productos a los que actualmente se les aplica el tipo reducido (8%) y superreducido (4%).

En opinión del consejero, la puesta en marcha "de nuevos ajustes y la previsible subida del IVA" por parte del Gobierno que preside el popular Mariano Rajoy supondrán "un ataque muy duro" tanto para el turismo como para el comercio. Según dijo, ambas actividades son las que mantienen "a flote la economía", de forma que su postura es "claramente contraria" a estas medidas "porque van en contra de la realidad productiva andaluza".

Rodríguez anunció que desde la Consejería de Turismo se trasladará al Gobierno su "posición firme" de rechazo, al tiempo que emplazó al conjunto de interlocutores sociales a "plantear una voz única" contra esta medida fiscal que Bruselas reclama a España.

"Sería el momento de acometer una reforma fiscal, que deje de tocar piezas sueltas e intentar de una vez abordar los problemas que tiene el país", explicó.

La preocupación cunde en el sector turístico. La aplicación del tipo de IVA general podría concretarse a mediados de julio y los empresarios se echan a temblar porque iría en perjuicio de la temporada alta. "Sería una decisión catastrófica", denuncia el presidente de la Federación Andaluza de Hostelería (FAH) y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), José Manuel Ledesma, que hace hincapié en lo "inoportuno" de la intención del Gobierno.

"Muchas reservas ya están hechas con el IVA incluido y serían los hoteleros quienes tendrían que asumir el incremento cuando la rentabilidad ya es mínima" , lamenta Ledesma.

En esta línea se mantuvo la Alianza para la Excelencia Turística ([Exceltur](#)), que advirtió ayer de que la subida del IVA al 18% será "letal" para los intereses del turismo en caso de confirmarse. El presidente de [Exceltur](#) y Orizonia, Fernando Conte, mostró su preocupación por una posibilidad que, sumada al aumento de las tasas aeroportuarias y el establecimiento de impuestos turísticos en algunas autonomías, puede ser "un varapalo" para el sector. Esta situación, en opinión de Conte, "se puede llevar el margen de beneficio de las empresas".

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) también manifestó su "absoluto rechazo" a la posible subida del IVA al sector y señaló que España "no se puede permitir este tipo de riesgo" ante la caída en el consumo de los españoles.

La patronal expuso que las consecuencias a corto plazo de subir este gravamen serán "desastrosas en cuanto a la rentabilidad de las empresas, el mantenimiento del empleo y la caída en la competitividad". Pidió al Gobierno que sea "sensible" y no tome medidas de fácil aplicación que dañan "a uno de los pocos sectores que son capaces de tirar" de la economía.

Desde la Cehat recordaron que el régimen actual de IVA en Europa permite a los estados miembros aplicar una tarifa reducida o estándar para los servicios de alojamiento y que 22 de los 27 estados miembros así lo hacen. Puso como ejemplo que el 1 de enero de 2008 el Gobierno turco bajó el IVA a los hoteles del 18% al 8%, y desde entonces Turquía ha subido 11 posiciones en términos de llegadas de turistas.

El programa Turismo Sénior Europa contará en su cuarta temporada, 2012-2013, con 20.000 plazas en España, menos de la mitad de las 45.000 de un año antes, número que ya supuso una importante reducción, debido al déficit de las comunidades que colaboraban en este programa con la Administración central.

Turismo Senior Europa, proyecto del Instituto de Turismo de España (Turespaña), gestionado a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), está destinado a personas mayores de 55 años, ciudadanos de la Unión Europea residentes en República Checa, Polonia, Bulgaria, Rumanía, Lituania y Eslovaquia, según un comunicado del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Fuentes de Segittur explicaron que Turespaña está estudiando la situación para buscar un nueva vía de colaboración con las comunidades autónomas para impulsar el programa y volver a ofrecer más plazas para la campaña 2013-2014.

Para poner en marcha su cuarta temporada, Segittur y la Organización Internacional de Turismo Social (OITS) suscribieron ayer un convenio de colaboración para el proyecto.

Para la presente temporada, el Gobierno central bonificará con 90 euros a los beneficiarios del programa, que disfrutarán de alojamiento en hoteles de cuatro estrellas, en régimen de media pensión.

El objetivo del acuerdo es que la OITS facilite y contribuya a la promoción del proyecto ante los organismos europeos, públicos y privados, competentes en materia de turística.