

Exceltur califica de "razonablemente positivo" el Plan Nacional de Turismo

Europa Press

Martes, 26 de Junio de 2012

El presidente de Orizonia y [Exceltur](#), Fernando Conte, ha señalado que el "lobby turístico" aún está analizando las acciones del Plan Nacional e Integral de Turismo aprobado por el Consejo de Ministros el pasado viernes, aunque ha expresado que los empresarios del sector tienen una sensación "razonablemente positiva" de la propuesta, al considerar que en ella han participado diversos actores del sector. Durante un coloquio organizado por Esade Alumni, Conte ha mostrado la preocupación del sector ante una posible subida del IVA, ya que este incremento unido a la subida de las tasas aeroportuarias y a la implantación de tasas turísticas en algunas ciudades puede ser un "varapalo importante" para la industria turística.

Asimismo, ha destacado que el RevPar medio (ingresos por habitación disponible) de los hoteles españoles oscilaba entre los 40 y los 50 euros a finales de año, de forma que la rentabilidad de las empresas turísticas oscilaba entre el 3% y el 5%, un margen de operación que se vería afectado por estas subidas impositivas.

"Si es fácil recuperar estos aumentos de costos, ¿por qué no lo hemos hecho antes y tener el doble de lo que tenemos hoy? Realmente esto es un elemento preocupante de cara al futuro inmediato", ha aseverado.

No obstante, ha confiado en que la subida del IVA "si existe" no les afecte, para después recordar que el Ejecutivo actual prometió al turismo, incluso antes de gobernar, el disfrute de un IVA reducido.

Respecto a los hasta 1.800 millones destinados al Plan Nacional e Integral de Turismo, la mitad que el presupuesto destinado al sector en la legislatura anterior, Conte ha dicho "entender" la situación económica actual, destacando la colaboración público-privada como la solución a la falta de recursos.

Preguntado por la marcha de easyJet del aeropuerto de Madrid-Barajas, ha calificado de "mala noticia" que la aerolínea deje de operar en este aeródromo, aunque se ha mostrado totalmente contrario a las subvenciones autonómicas a las compañías aéreas.

BARCELONA NO NECESITA LA MARCA ESPAÑA.

En cuanto a la marca España, en la que el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha puesto tanta insistencia, Conte ha subrayado que Barcelona es la única ciudad española que no necesita este "paraguas", al ser uno de los destinos mundiales reconocidos por los turistas.

Así, ha destacado que la Ciudad Condal gracias a su proyección olímpica, sus cruceros y sus iconos como Gaudí es "irrepetible", por lo que ha apelado a la lucha por

un turismo de calidad, destacando que el RevPar de la urbe catalana es superior al de otras ciudades nacionales por la tipología de turistas que atrae.

Sin embargo, ha reconocido que la marca España es "importantísima", y ha celebrado que en las reuniones sectoriales del Gobierno con las comunidades autónomas a las que ha asistido los consejeros hayan reconocido esta importancia.

LA HOSTELERÍA TAMBIÉN ES TURISMO.

Por otra parte, Conte ha recurrido a una petición histórica del sector al considerar que si se incluyera la hostelería en el conjunto de las actividades turísticas, de forma que el turismo pasaría de representar el 10% al 20% del PIB español.

Del mismo modo, ha destacado algunas de las virtudes de España como destino, remarcando la acogida de los ciudadanos, la seguridad e incluso el sistema sanitario.

Como previsiones, el presidente del "lobby turístico" ha mantenido la caída del 0,3% que sostiene la organización que dirige, y ha hecho hincapié en la importancia de la demanda nacional que representa el 50% del total, y que se está resintiendo ante la caída del consumo.

EL TURISMO NACIONAL, CAÍDAS DE "DOS DÍGITOS".

No obstante, ha advertido de que existe un resentimiento "notable" entre el turismo nacional que podría traducirse en un descenso de "dos dígitos", aunque ha remarcado que no es una percepción certera, ya que las decisiones vacacionales se toman al límite del disfrute.

Respecto al turismo extranjero, Conte ha destacado que la mayor demanda se registrará en Baleares y Canarias y en grandes ciudades como Barcelona, mientras que la carencia de turistas españoles afectará a las zonas mediterráneas y a la Costa del Sol.

EUROVEGAS, NI SI NI NO.

Preguntado por la implantación de Eurovegas en España, ha dicho desconocer el modelo de negocio que imperará en el proyecto, distinguiendo entre si se trata de un "resort" cerrado de todo incluido o de una iniciativa abierta que permita la interacción con otras actividades turísticas.

"Un "resort" cerrado influiría positivamente en las arcas del Estado, pero no en el resto del sector", ha destacado, para después apuntar que un complejo así podría convertirse en "polo" de atracción del turismo de congresos.

Por último, ha señalado que es normal que los inversores hayan fomentado la competitividad entre Cataluña y Madrid en la lucha por la ubicación en su búsqueda de mejores intereses.