

El sector hotelier ha entrat en una «guerra de preus» per superar la crisi

Exeltur afirma que els hotels cada vegada venen més barat

IMMA BOSCH / AGÈNCIES

● L'administració assegura que el sector turístic és un dels menys perjudicats per la crisi perquè, diuen, aquest estiu no es deixarà de viatjar. Però el cert, i així ho afir-

ma el vicepresident executiu d'Exeltur, José Luis Zoreda, és que els hotels «cada vegada venen més barat», que els grans grups turístics estan perdent diners i que la rendibilitat s'ha reduït «moltíssim».

El vicepresident executiu d'Exeltur, calcula que les caigudes de preus del sector hotelier superen el 30%. A Catalunya, per exemple, hi ha hotels que comercialitzen una habitació doble a 17 euros, segons fonts del sector. Aquesta progressiva «guerra de preus» pot portar al sector a una estratègia «perillósíssima», va explicar dijous Zoreda, i com a exemple va citar el cas d'Andalusia, on el 92% dels empresaris turístics han disminuït els seus beneficis, un 86% han hagut d'abaixar els preus, un 75% han reduït el treball a les seves empreses i un 66% han evidenciat un empitjorament en els comptes de resultats. A més, el descens dels

ingressos per turisme és superior a l'Estat que en altres països europeus i Turquia, que és el seu principal competidor i que de moment «no ha notat la crisi». Per Zoreda, a l'Estat «sobra oferta» d'allotjament. Tot això està portant que situacions fins ara «permeses» dins el sector, ara s'estan criticant. Segons publica el portal de comunicació turística Hosteltur, l'Asociación de Turoperadores de Estancias (Adeture) denuncia la venda directa que fan els hotels i altres proveïdors que tracten de «captar clients sigui com sigui», deixant fora de la comercialització els majoristes, especialment en els «temps difícils» que estan

passant, suportant impagaments «que mai afecten el proveïdor». Adeture assegura que els majoristes de viatges «són el model més segur per comercialitzar a gran escala».

En aquest sentit es va pronunciar Alfons Cuadrillero, gerent de la Unió Catalana d'Agències de Viatges Emissores (Ucave), que acusa molts hotelers de fer «competència deslleial» perquè després d'haver pactat preus amb els majoristes, venen directament les seves ofertes i a preus més econòmics. «L'hotelier té la capacitat legal de vendre directament les seves habitacions a través dels seus webs, però si ho volen fer, que no arribin a acords amb els ma-



Dos turistes prenen el sol en una platja grega. / EFE.

majoristes», va dir Cuadrillero, que va subratllar la mala imatge que es dona als clients que han comprat el viatge a través d'agències i descobreixen que l'estada es comercialitza més econòmicament per internet.

A Catalunya, els preus de les estades als hotels també han baixat progressivament aquests darrers anys, sobretot en zones on hi ha grans cadenes hoteleres, tot i que des de les associacions es recomana que «no s'abaixin». «Després, recuperar els preus serà molt difícil», diu el gerent de l'Associació Costa Brava Centre, Martí Sabrià, que assegura que abaixar

preus acaba portant a una menor qualitat dels serveis.

Els hàbits de compra

Vuit de cada deu espanyols assegura que viatjaran igual que l'any passat, i els joves d'entre 18 i 24 anys són el segment que assegura que viatjarà més. Aquesta és una de les conclusions de l'estudi elaborat pel portal d'Internet Club Oferting sobre els hàbits de compra de viatges per internet dels residents a l'Estat espanyol. Segons l'estudi, els espanyols viatjaran d'entre dues i cinc vegades l'any, solen fer-ho acompanyats per la seva parella i/o fills,

i decideixen amb quina companyia aèria faran el viatge basant-se en el preu i els horaris. Tres quartes parts dels turistes espanyols (el 74%) acostumen a comprar els bitllets d'avió a través d'Internet i més de la meitat (el 64%) utilitzen un comparador de preus de vols abans de decidir quan i amb quina companyia viatjaran. En l'estudi també es concreta que la destinació preferida són les capitals europees, tant en el cas dels homes com en el de les dones. La segona destinació per a les dones són les illes i els homes prefereixen quedar-se a l'Estat.