

Expertos en turismo alertan de la actual guerra de precios

Reclaman mayores inversiones en el sector, al tiempo que subrayan la importancia de que se conozcan las necesidades reales de los clientes



El alcalde de Torremolinos, ayer, conversa con el representante del expositor de Perú.

Nuria Alonso / TORREMOLINOS

“Estamos inmersos en una espiral de guerra de precios, lo que es una estrategia muy peligrosa”. Con estas palabras describía ayer el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, la situación que atraviesa el sector turístico en España, en el marco de la cuarta edición de la Feria de Turismo Arte y Cultura de América Latina y Europa (Euroal) que se celebra hasta el próximo sábado en Torremolinos. Zoreda detalló que en el caso concreto de Andalucía un 92% de las empresas turísticas ha perdido beneficios, mientras que el 86% ha tenido que bajar los precios debido a la crisis, lo que ha provocado, según un informe elaborado por esta entidad, un empeoramiento “muy acusado” en los resultados.

“Nos enfrentamos a una temporada de verano muy complicada. Algunos análisis vaticinan que tener en julio y agosto tendremos cifras de ocupación similares a las del año pasado, pero nos preguntamos ¿a qué precios?”, explicó. En este sentido, abogó por realizar estrategias donde el cliente sea “el auténtico rey” y donde se ofrezcan paquetes turísticos focalizados. Por ello, según informó,

es necesario buscar una denominación “distinta al turismo de sol y playa” para que España despunte frente al resto de sus competidores, como Turquía, de la que aseguró que pese a tener un mercado muy parecido “aún no ha notado la crisis”. “La realidad es tozuda y clara, desde hace diez años

el turismo no deja de bajar de peso en la economía española. Sobre oferta en todas las áreas turísticas. Sobre un 20% de la capacidad hotelera, por no hablar de las agencias. Tenemos que reinventarnos”, apostilló.

En este mismo discurso, el vicepresidente de Exceltur reclamó

mayor coordinación de las administraciones, en la necesidad de mejorar la investigación en el sector y la legislación para que todas las comunidades cuenten con marcos jurídicos “más homogéneos”. Asimismo, Zoreda añadió que es necesario llevar a cabo una gran inversión pública y políticas transversales “para poner en valor los recursos turísticos existentes”.

Por su parte, la gerente del Patronato de Turismo de Málaga, Ana Gómez, dijo durante la inauguración que su organismo trabaja en una nueva fórmula de gestión integral del destino turístico, para “distribuir información en todas las formas y canales posibles para dar a conocer nuestro destino y convencer”. “Ahora contamos con un cliente moderno, que usa la tecnología y que busca vivir y sentir el destino en todas sus facetas. Ésta es la línea en la que debemos trabajar”, aseguró.

Euroal reúne este año a 23 países de América Latina y Europa y a 52 touroperadores. Asimismo, se han organizado numerosas mesas redondas y conferencias para analizar la realidad del sector. Como novedad, este año se ha habilitado un espacio para la realización del primer Encuentro de Turismo y Excelencia Gastronómica.

La OMT cree que el sector “saldrá del pozo” en uno o dos años

El representante de Europa de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Eduardo Fayós-Solá, consideró ayer que este sector “saldrá del pozo” que está suponiendo esta crisis económica en “uno o dos años”, aunque estimó que no se producirá un crecimiento hasta 2014. Así, precisó que la recuperación va a ser “bastante lenta” y admitió que el crecimiento será “mucho más leve, equilibrado y a lo mejor más interesante”. “Hay fases en las que la única alegría es el crecimiento y otras más maduras en las que la alegría es la profundización porque al final lo que queremos no son las cifras de turistas, sino que eso nos ayude a mejorar la sociedad”,

manifestó. Fayós-Solá señaló, durante su participación en la cuarta edición de la Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (Euroal), que comenzó ayer en Torremolinos, que había progreso hasta 2008, un espíritu que, según dijo, se recuperará en unos cinco años. “Es cuestión de preocupación, pero no de desesperación, ya que se puede continuar con la reforma de la industria turística, aumentar la competitividad, la eficiencia, la sostenibilidad en el sector y aprovechar para crear un sector más profesional y sólido”, sentenció, al tiempo que reconoció que el futuro que desde la OMT se formuló “no era posible”.