O.J.D.: 17020
E.G.M.: 85000

Diario de Noticias PAMPLONA

Fecha: 21/07/2006
Sección: ECONOMIA
Páginas: 35

JUL.06.120

El sector turístico crece un 3,4%, por encima de la economía española

LAS **EMPRESAS HOTELERAS** REGISTRAN UNA MAYOR DEMANDA PESE A QUE BAJA EL INGRESO MEDIO POR VISITANTE

MADRID. El **Indicador Sintético** del Turismo de **España, asimilable** al PIB turístico, **creció un** 3,4% en el segundo **trimestre de 2006** y se situó ligeramente **por encima** del 3,3% esperado para **la economía** española, según **el informe de** la Alianza para la **excelencia turística**, Exceltur. La mayor **demanda** turística durante el **segundo trimestre** ha favorecido un **generalizado** aumento, aunque **leve, de los beneficios** empresariales a **pesar de que sigue** bajando el ingreso **medio por turista**.

El 62,2% **de los empresarios** del sector alojamiento **dicen haber** incrementado sus **ventas, entre** abril y junio, al **igual que el 58,2%** de los hoteleros de **costa, el 64,9%** de los hoteles **urbanos; el 53,2%** del transporte; el 63% **de la distribución**; el 66% de ocio **y casi todos** –un 99,3%– de alquiler **de coches**. Además, en este segundo trimestre, el 43,2% de los empresarios de alojamiento dicen haber aumentado sus beneficios, así como el 35,2% de los hoteleros de costa, que han conseguido incrementarlos tras cuatro años de caídas.

También indicaron que se ha producido una moderada recuperación en sus beneficios el 56,7% de los hoteleros urbanos, el 65% del transporte; el 59,6% de la distribución, el 80% de ocio y el 68,3% de alquiler de coches. La causa, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, es el esfuerzo de los empresarios por contener los precios.

Los turistas españoles han vuelto a jugar un papel determinante en los resultados del segundo trimestre, cuyas pernoctaciones han aumentado un 7,8% y sus gastos el 5,5%, lo que supone una "ralentización", ya que en el primer trimestre el gasto turístico del mercado interno creció un 18,2%. La mejoría generalizada de los beneficios empresariales en un contexto de precios contenidos contrasta con la bajada del ingreso medio por turista, según Zoreda "no es paradójico".

Según el vicepresidente de Exceltur, el perfil del turista que llega a España ha cambiado. Aumenta tanto el número de viajeros que llegan en aerolíneas de bajo coste como el del turista que utiliza alojamiento residencial "no reglado", cuyo gasto promedio es inferior.

El gasto del turista residencial es de 51,30 euros por día, mientras que quien usa la oferta reglada gasta 114,7 euros diarios. A esta diferencia hay que añadir el porcentaje del ritmo de crecimiento en cada caso, ya que el turista residencial crece a un ritmo del 13,7%, y el turista "tradicional" lo hace en un 2,6%. ›EFE

EN DETALLE

● **Extranjeros.** Los ingresos por turismo extranjero han caído un 4,2% en los cuatro primeros meses, lo que supone una caída en términos reales, descontada la inflación, del 7,6%.

● **Por destinos.** En Madrid y Baleares, el 83% y el 80% de los empresarios han manifestado una mejoría en ventas. En Castilla La Mancha, sólo lo ha hecho el 35%.