

O.J.D.: 2138 E.G.M.: No hay datos NUEVA ALCARRIA

Fecha: Sección:

16/07/2006 EXPECTATIVAS

Páginas: 3

JUL.06.116

## No se olvide del seguro de cancelación para las vacaciones

**SEGUROS** Las ofertas de viajes de venta anticipada están incrementando la contratación de seguros de anulación, un producto muy útil para recuperar el dinero en caso de no poder partir

## PATRICIA PÉREZ ZARAGOZA

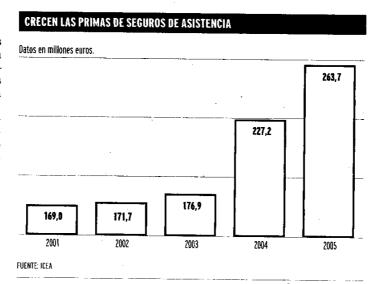
MI CARTERA DE INVERSIÓN

Ante las numerosas promociones que existen en la actualidad, cada vez son más las personas que contratan un viaje con varios meses de antelación. En la temporada estival, más de un 80% de las agencias y aerolíneas ofrecen descuentos si se contratan las vacaciones al menos un mes antes de la fecha de salida, según un informe de Exceltur. Disfrutar de descuentos de hasta el 20% del importe del viaje es posible si el cliente se acoge a estas ofertas de «venta anticipada».

Con este gancho promocional, se están también incrementando notablemente los seguros de cancelación de viajes. Este producto resulta muy útil cuando se contrata un viaje con mucha antelación y existen dudas de que vaya a poder realizarse. Sólo en 2005, los españoles gastaron más de 263 millones de euros en sus seguros de asistencia en viaje (que incluyen la cobertura de cancelación), según datos de ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones).

## ¿Qué son?

Los seguros de cancelación son un tipo de seguro que cubre los gastos de anulación de un viaje, siempre que estén justificados y que tal motivo se encuentre contemplado en la póliza del seguro. Entre otras razones, la anulación será válida y cubierta por el seguro en caso de fallecimiento o enfermedad grave de un familiar directo del viajero, por tener una citación a un juicio, unas oposiciones, recibir o ser donante para un transplante, aco-



En 2005, los españoles gastaron más de 263 millones de euros en seguros de asistencia en viaje

ger un niño en adopción, si la aerolínea o el hotel en el que se va a disfrutar del viaje quiebra...

José Luis Gómez Banovio, director comercial y de márketing de Mondial Assistance, asegura que la mayor ventaja de este seguro es que permite al cliente confeccionar un viaje con mucha antelación para poder disfrutar así de grandes ofertas. «Este producto da tranquilidad, ya que, si por determinadas circunstancias no puede emprender el viaje, el seguro le reembolsará su importe. Es, por

Los seguros de anulación cuestan en torno a un 5% del importe total del viaje

tanto, un seguro muy asociado a viajes preparados con tiempo», añade.

Este tipo de seguros indemniza a los titulares que han contratado un viaje combinado (que incluye transporte y hotel) o unos billetes de avión, cuando se ven obligados a cancelar un viaje. Como mínimo, cubre los gastos que ya se hayan efectuado como adelanto del pago del viaje (las llamadas reservas o entradas, que implican el pago de en torno a un 25 ó 30% del importe total del via-

je). En cualquier caso, no es obligatorio contratarlos: la decisión dependerá del cliente.

## ¿Cuánto cuestan?

Hay diferencias de precios, según la compañía que ofrece el producto. Algunas aseguradoras tienen precios fijos para los seguros de cancelación, en función del destino al que se viaje. Por ejemplo, cuestan 5 euros si se quieren cubrir unos billetes de avión para un viaje por España, 9 euros, si se cubre un vuelo por Europa o 18, si se vuela a América.

Otras compañías aplican un precio en función del importe del viaje. Por ejemplo, en Mondial Assistance cobran el 5% del importe del viaje. Así, para un viaje de 300 euros, el seguro de cancelación costaría 15 euros y para otro viaje de 2.000 euros, subiría hasta los 100 euros. Desde Mondial Assistance aseguran que en 2005, del total de expedientes abiertos, un 72,5% fueron por anulación de viajes. «No obstante, de un total de 3.271 pasajeros que contrataron este seguro, sólo un 2,04% hicieron uso de él», comenta Gómez Banovio.

Mediante esta póliza, la compañía aseguradora se compromete a devolver al cliente la cantidad adelantada (si sólo se ha abonado una reserva), todo el dinero cobrado (si el viaje se pagó por completo) o parte del coste total del viaje (cuando el seguro tenga un tope de indemnización). Pero, atención: para que el seguro de cancelación cubra estos gastos, el cliente debe avisar con al menos con 48 horas de antelación de que se no podrá realizar el viaje. Si se supera este plazo, en muchas ocasiones las aseguradoras no cubren los gastos.