O.J.D.: 11255
E.G.M.: 84000

La Región

Fecha: 21/07/2006
Sección: ECONOMIA
Páginas: 36
JUL.06.114

La industria turística se marca como objetivo elevar los ingresos medios por cada visitante

Las empresas prevén una bajada del 3,5% pese al "buen comportamiento" en las ventas y beneficios

● El "gran reto" de la industria turística española es elevar el ingreso medio de los turistas, que prevé una bajada del 3,5% pese al "buen comportamiento" en las ventas y beneficios durante este verano. Apuestan por la ordenación del territorio en el litoral y por garantizar la mejoría de ciertos destinos turísticos.

MADRID ● Agencias

Según el Informe de Perspectivas Turísticas de Exceltur, presentado ayer, está previsto un crecimiento de las pernoctaciones hoteleras del 5,2% para el cierre de 2006 y un aumento del 1,2% de los ingresos totales por turismo extranjero. Al mismo tiempo, la organización estimó una subida del 4,9% de las llegadas de turistas extranjeros, con lo que este año el ingreso medio por turista bajaría un 3,5% en términos nominales y un 7,2% si se descuenta la inflación.

En referencia a las expectativas para los meses de julio a septiembre, Exceltur destaca la mejoría en las ventas y en los beneficios empresariales, excepto en el caso del transporte, sobre todo en cuanto al aéreo, aunque con un ritmo de crecimiento "menores".

En el segundo trimestre del año los empresarios turísticos españoles han aumentado su nivel de confianza, que se sitúa, según el indicador de Exceltur, en el nivel más alto desde 2002. Asimismo, los empresarios han registrado un "generalizado", aunque "leve", aumento de beneficios en todos los sectores pese al continuo descenso del gasto medio de turistas. En este sentido, el director del área de estudio e investigación de Exceltur, Óscar Perelli, destacó la importancia del crecimiento de la demanda extranjera, sobre todo en cuanto a turistas con paquete convencional, que supone un alojamiento reglado y una mayor estancia.

Desvío de turistas

No obstante, desde Exceltur precisaron que esto se debe, entre otros factores a la redirección de una gran cantidad de turistas que iban a visitar zonas afectadas por cuestiones geopolíticas o naturales, que finalmente han escogido o escogerán España como destino. Esta situación está favorecida por el aumento de frecuencias y rutas de las aerolíneas de bajo coste y por la contención de precios que se registra de manera especial en las zonas vacacionales del litoral.

La empresa destacó que las mejoras en el marketing institucional y el mayor dinamismo económico de los países de origen fomenta las visitas de turistas extranjeros. No obstante, el problema determinante se sitúa en la reducción del 4,2% de los ingresos por turismo extranjero y del 9,5% de los ingresos medios por turista, debido al crecimiento de la llegadas pero no del gasto promedio por turista y día.

Numerosos turistas hacen cola delante de la catedral de Santiago.