labolsa.com hispavista

21 de julio de 2005

Economía / Turismo.- Los ingresos y beneficios de los hoteles de costa caerán este verano, pese al aumento de turistas.

Exceltur prevé una caída del gasto por turista del 2% en 2005, y un aumento del las pernoctaciones del 2,3%, por la demanda española

MADRID, 21 (EUROPA PRESS)

Los hoteles de costa verán reducidos sus ingresos y resultados durante este verano, debido al descenso de los precios ante la sobreoferta de alojamiento turístico, pese a la previsión del aumento de la llegadas de turistas para este año en línea con el primer semestre, que según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, crecieron un 5,7%, al recibir 24 millones de personas.

Según constata el informe Perspectivas Turísticas elaborado por Alianza para la Excelencia turística (Exceltur) y dado a conocer hoy, el 36,6% de los hoteleros de costa prevé que sus beneficios e ingresos caigan en los meses de verano, mientras que el 34,2% espera mantener sus ventas y el 33,5% augura que igualará sus resultados con los de la temporada anterior.

Esta tendencia a la baja también se registrará en las compañías aéreas que verán reducidos sus beneficios, debido al descenso de los precios por las aerolíneas de bajo coste y el aumento de los costes, motivado por el encarecimiento del petróleo. No obstante, la encuesta señala que el 45,5% de los empresas del sector del transporte mantendrán sus ventas, mientras que el 36,4% espera elevarlas.

En este sentido, Exceltur prevé que las ventas del sector turístico crezcan en julio, agosto y septiembre, excepto en el caso de los hoteles de playa donde se espera que se mantengan o disminuyan sus ingresos, según explicó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, quien atribuyó este descenso a la falta de recuperación del mercado extranjero.

En este sentido, explicó que, pese a crecer el volumen de llegadas de extranjeros a España, el número de pernoctaciones desciende, ya que, a su juicio, este tipo de turista cada vez viene más de forma independiente y tiende a utilizar la segunda residencia como alojamiento, lo que repercute en los establecimientos de la costa. Otro de los factores que, según Zoreda, influye en dicha tendencia es el incremento continuado de la oferta hotelera, que no se corresponde con el alza de la demanda.

Según el informe, la demanda de los españoles volverá a ser la protagonista en el crecimiento de ventas empresariales para este verano, y pronostican un aumento de los destinos internacionales de larga distancia, como Asia, Africa y Oceanía, gracias a la fortaleza del euro. Asimismo, apunta a Madrid y Castilla-La Mancha como las regiones preferidas para realizar escapadas, y la Comunidad Valenciana, Baleares y Murcia para viajes.

En concreto, el 40,9% de los agencias de viajes y touroperadores cree que las ventas de la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha como destino para este verano crecerán,

el 40% y 37,2% opina que esa misma tendencia se registrará en Madrid y Baleares, al igual que en Murcia, según el 31,8% de los encuestados. No obstante, el 39,1% espera que las ventas a Canarias caigan en julio, agosto y septiembre.

OPTIMISMO DE CARA A 2005.

Respecto al cierre de este ejercicio, Zoreda se mostró optimista, gracias a los buenos resultados registrados en el segundo trimestre, y que espera que se consoliden a finales de 2005, aunque consideró necesario la reconfiguración del modelo turístico de 'sol y playa' para mejorar su competitividad, ya que, a su juicio, registra síntomas de "agotamiento" y "congestión".

Exceltur cifra el crecimiento de las pernoctaciones para finales de este año en un 2,3% respecto al ejercicio precedente, gracias al impulso de la demanda española que aumentará un 5,5%, pero a una tasa por debajo de 2004, mientras que la de extranjeros caerá ligeramente un 0,1%. Asimismo, espera que las llegadas de turistas aumente un 3,2% este año respecto a 2004, pero sus gastos y pernoctaciones descenderán un 2% y 0,1%, respectivamente.

De esta manera, el 'lobby' turístico estima que el PIB del sector crezca un 2,6%, lo que supone cuatro décimas más que la previsión inicial, debido a los buenos resultados del segundo trimestre, pero por debajo del crecimiento de la economía española. En este sentido, Zoreda rechazó la idea de que el turismo deje de ser uno de los principales motores de la economía española, ante estas perspectivas.

RESULTADOS POSITIVOS.

Respecto a los resultados del segundo trimestre, Zoreda los calificó de "positivos", aunque añadió que el periodo con el que se compara (abril-junio 2004) registró un comportamiento peor, debido a los atentados del 11-M y las elecciones generales.

Así, el estudio indica que la contención de precios y la extensión de las campañas de ofertas y descuentos aplicadas por las empresas turísticas fueron la "tónica" del segundo trimestre de este año. Como consecuencia, los niveles de beneficios de las empresas de alojamiento y transporte continuaron con una tendencia menguante, según indica Exceltur, que señaló que la fortaleza del mercado nacional fue principal factor para la dinamización de las ventas.

Igualmente, destaca que las pernoctaciones de los extranjeros en alojamiento reglado no mostraron claros síntomas de recuperación en el periodo abril-junio, pese al aumento en la llegada de turistas, cuyo perfil ha cambiado al gastar menos en sus viajes.

Así, las pernoctaciones de extranjeros en hoteles de la Costa Tropical (Granada) cayó un 20% entre enero y mayo de 2005 respecto al mismo periodo de 2004, mientras que en la Costa Brava (Girona) descendió un 16,3% y en la Costa Cálida (Murcia) un 8,3%.

"Hay una notable recuperación de las ventas en el segundo trimestre, pero no hay una clara recuperación de los resultados", precisó Zoreda, quien destacó la prioridad de una mejor vertebración de las comunidades autónomas para reforzar e impulsar la mejora de la competitividad del sector. No obstante, advirtió de que el turismo interior está teniendo un mayor auge, porque cuenta con un margen de recorrido "extraordinario", que, a su juicio, puede superar al de 'sol y playa'.