O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos

la clave
Director: JOSE LUIS BALBIN

Fecha: 30/07/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 44-45
JUL.04.215

CORDON PRESS

TURISMO

El motor nacional se resiente

El balance del primer semestre del año revela que el sector turístico se ha estancado y augura la caída de los ingresos

El turismo genera más del 11% del PIB, lo que lo convierte en la primera industria nacional, en el motor de la economía española. Sin embargo, tras años de bonanza y crecimiento descontrolado, el sector acusa la fuerte competencia. Muestra de ello es el inicio de la campaña veraniega, que se ha estrenado con una sensible caída en el número de visitantes, un comportamiento que no es nuevo en los destinos más tradicionales de sol y playa como Baleares o Canarias.

La relativa tranquilidad de la última década estaba sustentada en una tímida competencia. Los conflictos en Europa del Este, junto a la fortaleza económica de británicos y alemanes, fundamentalmente, sirvieron de base para que los operadores aumentaran su oferta de forma desmedida, así como los precios, ya que la fortaleza de la demanda lo aguantaba todo. Sin embargo, la aparición de destinos nuevos y más competitivos en cuestión de tarifas, como el norte de África o Croacia, ha supuesto un duro cambio. España se ha convertido de la noche a la mañana en un país caro, con una oferta obsoleta en muchos casos. La caída de los precios en el transporte aéreo y el renacimiento de mercados europeos de calidad han puesto sobre la mesa los verdaderos problemas: la sobreoferta y el sobreprecio que azotan al mercado español. Sólo en los cinco primeros meses del año se abrieron un 20,9% más de plazas hoteleras de cinco estrellas y un 14,5% de cuatro. Paralelamente, el 38,7% de los empresarios asegura haber recortado sus tarifas, mientras que el 31,2% defiende su mantenimiento en los mismos niveles de la pasada temporada.

Esta situación de desajuste se traslada al número de turistas que visitaron España en junio, que cayó un 3,2% respecto a 2003. El Gobierno justifica este descenso en el tirón que ha supuesto para Portugal la celebración de la Eurocopa de fútbol. No obstante, la cifra total del primer semestre es más positiva, con un 2,2% de aumento interanual, hasta alcanzar los 23,1 millones de turistas. Las previsiones oficiales para el conjunto del año apuntan hacia el mantenimiento de los resultados de 2003 e incluso a un "aumento porcentual que, al aplicarse sobre una base muy alta, puede ser significativo en términos absolutos". De momento, se conocen los ingresos del primer cuatrimestre, periodo en el que los turistas se dejaron 9.590 millones de euros, un 2,3% más respecto a 2003.

Cambios de conducta

Pero los datos revelan comportamientos tan significativos como el creciente número de personas que viajan por su cuenta, sin previo contrato del paquete vacacional en las agencias de viaje. La encuesta de movimientos turísticos de fronteras (Frontur) desvela que ya son el 54,5% del total hasta junio, en una espiral ascendente desde el 49,7% de 2002. Este cambio es interpretado por los responsables turísticos como la "sofisticación" de los turistas, a los que Internet y las líneas aéreas de bajo coste, con precios hasta un 70% inferiores a las convencionales y sometidas a férreas condiciones, "incitan a separar los componentes del viaje". Así, tres de cada cuatro turistas llegaron por vía aérea, un 2,3% más que hace un año.

Además, se detecta otro fenómeno: la creciente utilización de la oferta residencial y privada en detrimento de los establecimientos hoteleros y los apartamentos turísticos. Así, el grado de ocupa-

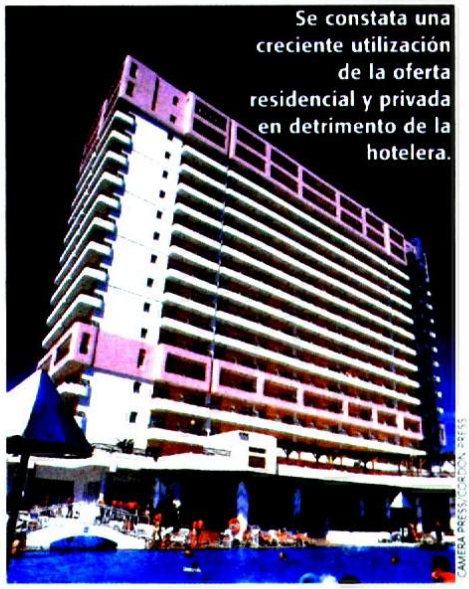
O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos

la clave
Director: JOSE LUIS BALBIN

Fecha: 30/07/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 44-45

LAS PÉRDIDAS

Antes de conocerse los datos, la patronal del sector, Exceltur, lanzó la voz de alarma. El gasto medio de los turistas extranjeros, se redujo, en el primer semestre, el 2,2% en términos nominales y un 5,9% descontada la inflación, lo que sitúa el desembolso por turista en los 697 euros hasta junio. El sector prevé que tanto para el verano como para el cierre del año, los ingresos disminuyan por la caída de las estancias, el auge del turismo residencial y el recorte de los días de vacaciones en 0,3 puntos. Esto supondría unas pérdidas para el conjunto del sector de 263 millones de euros, si se mantiene esta tendencia bajista. De momento, la reducción de la estancia media, que en los cinco primeros meses del año descendió el 0,3%, ha supuesto pérdidas de 76 millones de euros.



Se constata una creciente utilización de la oferta residencial y privada en detrimento de la hotelera.

CAMERA PRESS/CORDON PRESS

ción turística en las instalaciones hoteleras registró en junio una tasa del 56,02%, la más baja en este mes de los últimos siete años.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística correspondientes al primer semestre confirman el pesimismo ya anticipado por las entradas de turistas el mes pasado y por los malos augurios de la patronal, Exceltur. En junio, primer mes de fuerte actividad por el arranque de la campaña veraniega, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros turísticos cayeron un 0,9% sobre junio de 2003 debido al descenso de las pernoctaciones realizadas por los extranjeros, que fue de un 6,23%. Y eso que en las últimas temporadas se habla de desestacionalización, es decir, del reparto de la demanda en meses diferentes al más puntero, que sigue siendo agosto. Entre enero y junio, las pernoctaciones crecieron el 1,2% en tasa interanual, pero animadas por los españoles, ya que las de los extranjeros cayeron también un 3,4%.

Sin embargo, el incremento de la llegada de visitantes extranjeros y de los turistas nacionales no es capaz de cubrir la creciente oferta generada en los últimos ejercicios. La ocupación media de los meses de verano acumula ya cinco años de caídas consecutivas (desde el 73,07% de 1999 al 64,7% de 2003), a pesar de la acusada desaceleración en los precios de las habitaciones, que incluso bajan en Baleares, Canarias y en la Comunidad Valenciana. Las tarifas aumentaban a tasas superiores al 8% en 2000 y han ido perdiendo vigor hasta registrar aumentos nominales de sólo el 1,1% este año.

Además, la estancia media en los hoteles se ha recortado. Mientras la cifra interanual en el número de viajeros creció (3,4%), la estancia media se redujo en junio hasta 3,67 noches, un 4,2% inferior a la de junio de 2003 y un 4,10% menor respecto al primer semestre sobre igual periodo del año pasado. Y es que se acabaron las vacaciones de tres meses, ni tan siquiera de uno, fuera de casa. Ahora, los viajes se reducen a una semana y el resto, a casas de familiares o amigos.

> La ocupación media en verano acumula cinco años de caídas consecutivas

Los datos desvelan pocos cambios en las preferencias de los turistas. Las islas Baleares, pese al recorte en más de un 3,4% en el grado de ocupación de sus instalaciones turísticas hoteleras, conservó en junio la primera posición, con un 72%. A continuación se sitúan la Comunidad Valenciana y Canarias, con grados de ocupación del 60,7% y 59%, respectivamente, pero con descensos respecto al mismo periodo del año anterior del 6,9% y 6,3%, respectivamente.

Paradójicamente es también en estas tres comunidades donde se registran caídas en los precios en tasa interanual en el mes de junio, descenso que no evita el recorte de negocio. En Canarias, donde el precio cae desde hace varios meses, el descenso del último año es del 0,3%, y de casi el 10% desde 2001; en Baleares ,del 0,4%, y en la Comunidad Valenciana, del 1%.

Vaivenes en el futuro

La encuesta de Ocupación Hotelera también permite adivinar el comportamiento de los dos próximos meses, para los que prevé una tímida recuperación de la ocupación en agosto, pero un deterioro en septiembre. El ajuste de los visitantes se registra entre los procedentes de Alemania y Reino Unido, a los que se han unido los franceses, que también arrojan una caída superior al 15% el mes pasado. Tampoco las reservas cerradas en junio para agosto y septiembre son muy esperanzadoras. Mejoran ligeramente de cara a agosto, con un grado de ocupación del 22,89% ya confirmado, y no tanto para septiembre, cuando el grado de ocupación es del 18,75%. Los hoteles de mayor lujo, de cuatro y cinco estrellas, son los que acaparan el mayor número de reservas para los meses restantes.

Así las cosas, cada vez se alzan más voces que claman por ideas imaginativas y un debate profundo sobre el futuro de un sector que pasa por una reconversión. □

G. PLAZAS