



Fraga: “Pontevedra sempre foi a gran referencia turística de Galicia”

Rafael Louzán subrayó que ‘Rías Baixas’ es el logotipo y marca de la provincia



Louzán y Fraga atienden las explicaciones del gerente del patronato, Octavio Rodríguez. | GONZALO GARCÍA



NINO SOTO

Pontevedra | El presidente de la Xunta, Manuel Fraga, dijo ayer en su intervención durante la inauguración que “a provincia de Pontevedra sempre foi a grande referencia turística de Galicia. Pero este feito ponse de manifesto especialmente durante os últimos anos, cun desenvolvemento sostido e importante do seu potencial turístico, parello á evolución xeral do sector en Galicia”.

Para el máximo responsable de Galicia, la Corporación provincial contribuye enormemente a potenciar el sector del turismo ya que a través del Patronato “centra os seus esforzos no fomento e promoción de Pontevedra como destino turístico de calidad, no contexto galego e español”.

En este sentido, el presidente quiso felicitar personalmente al presidente de la Deputación por la conversión del Palacete de entidad bancaria a institución pública. “Por iso teño que felicitar á Deputación Provincial, e moi especialmente ao seu presidente, Rafael Louzán, por ter levado adiante a adquisición do inmoble e a súa posta en valor como sede do Padroado”, apuntó.

Balance general | El presidente de la Xunta llegó ayer a la ciudad cargado de cifras. Fraga indicó que en Galicia existen más de 20.000 plazas hoteleiras en más de 300 establecimientos. Recordó además que en Pontevedra existen 1.600 plazas de turismo rural en 169 casas, lo que equivale al doble de la oferta turística que ofrecía en 1999. “Este notable incremento res-

ponde ao tirón da demanda, cun aumento constante do número de turistas, pero tamén ao compromiso co sector adoptado dende as administracións públicas en colaboración coa iniciativa privada”, apunto el mandatario gallego.

El titular de la Xunta se refirió al “exito do ano Xacobeo”, y destacó el informe de Exceltur “sobre a evolución do sector turístico feito público hai uns días que sitúa a Galicia á cabeza de España no incremento de pernoctacións hoteleiras, tanto de turistas españoles como extranjeiros”.

Gran parte del éxito, manifestó el titular de la Xunta, radica en “avances de institucións como o Padroado de Turismo Rías Baixas teñen contribuído de xeito decisivo o Xacobeo, xa que o Xacobeo é un acontecemento social, cultural e turístico”.