ECONOMÍA Y NEGOCIOS
O.J.D.: 52392
E.G.M.: 302000

HERALDO DE ARAGON
ECONOMÍA

Fecha: 25/07/2004
Sección: ESPECIAL
Páginas: 1-3
JUL.04.168

5 Entrevista
Javier Ribas, vicepresidente ejecutivo de EDS en España y Portugal

7 Empresa
Calyde, una firma del sector alimentario que está en plena expansión

13 Gestión
La competencia es lo que diferencia al mercado del diamante del tecnológico

La competencia turística de países del norte de África ha hecho mella en los destinos de sol y playa de España. ERNESTO CASAS

Cambio de tercio

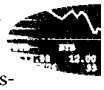
Las cifras de turismo mejoran de forma moderada. En el sector se habla de la necesidad de cambiar el modelo

España perderá cerca de 263 millones de € en 2004 como consecuencia del deterioro del perfil de sus turistas extranjeros tanto en términos de gasto promedio como de su estancia media en España. Según las estimaciones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), frente a las "moderadas esperanzas" con que comenzó el ejercicio, y a pesar de la fortaleza del turismo de procedencia nacional, que ya supone el 50 % del total, se constata un "claro retroceso de la rentabilidad" del sector turístico durante el segundo trimestre del ejercicio, cuyas causas ya no pueden imputarse a "factores exógenos" que actúan sobre la demanda, sino a los "problemas estructurales de competitividad de la oferta turística española".

En el contexto de una generalizada recuperación de los flujos turísticos internacionales, con un crecimiento acumulado hasta el mes de abril del 10 %, según los datos de la OMT, ya no se deben buscar factores exógenos como la crisis económica, el 11-S, la neumonía atípica, la guerra en Iraq o el 11-M para explicar una situación que no es sino el resultado de los problemas de competitividad de la industria turística española, opina José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. En el sector se habla ya de la necesidad de cambiar el modelo de turismo español.

(Pasa a páginas 2 y 3)

Alarma en el sector



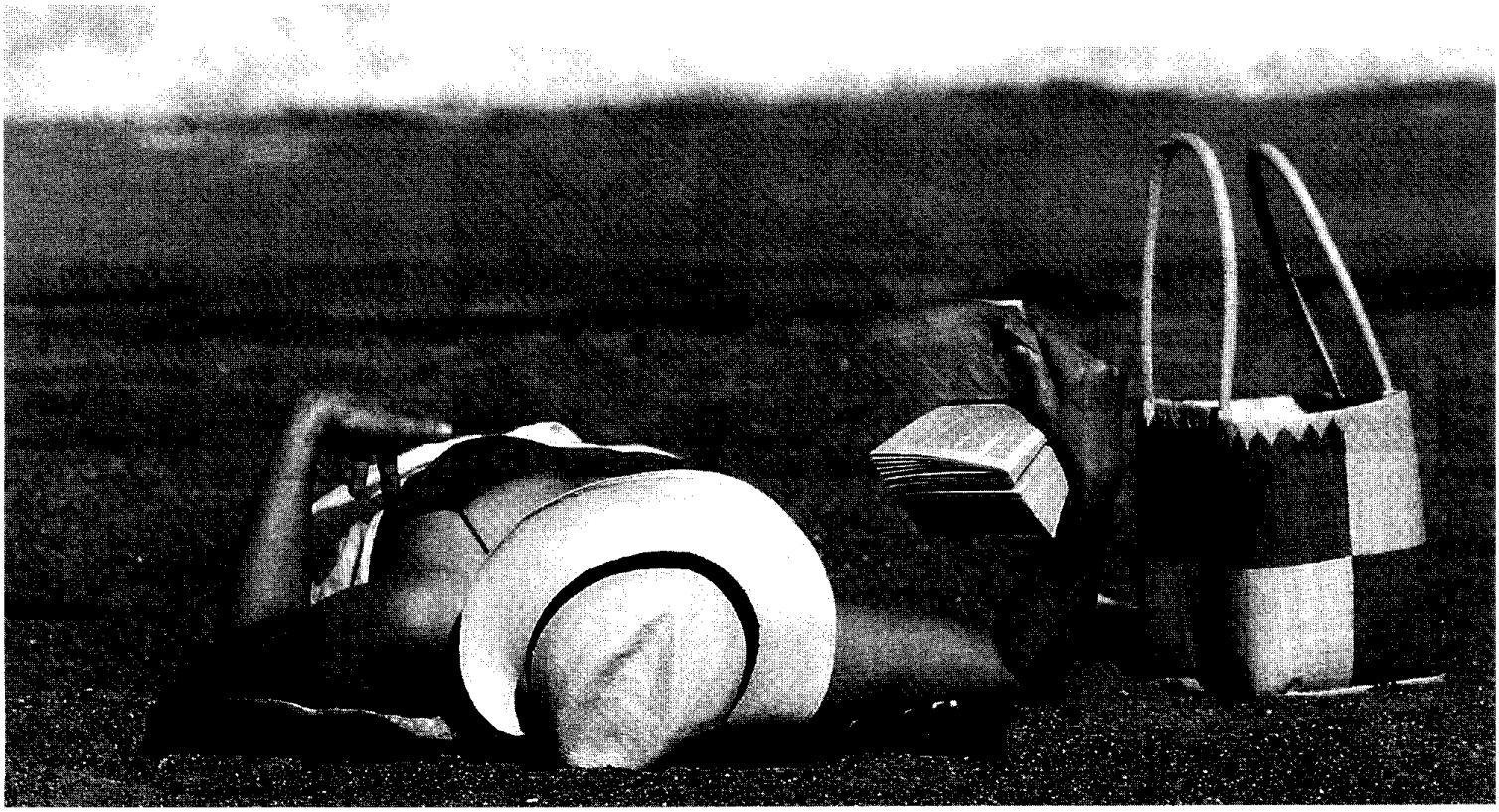
Como sucede con el modelo económico general, el modelo turístico español, que tantas satisfacciones ha proporcionado a la economía, comienza a emitir señales de alarma. Las cifras de visitantes extranjeros mejoran sólo de forma moderada, pero el comportamiento de los visitantes ha cambiado y lo ha hecho a peor, al menos para las cuentas de resultados de los empresarios del sector. Los turistas gastan menos, se liberan de los paquetes turísticos, optan por alternativas al tradicional hotel y recortan la duración de su estancia: el resultado, un turismo de menos 'calidad económica'.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

O.J.D.: 52392
E.G.M.: 302000

HERALDO DE ARAGON
ECONOMÍA

Fecha: 25/07/2004
Sección: ESPECIAL
Páginas: 1-3



Las cifras de turismo (sobre todo de llegada de extranjeros a España) que se conocen del mes de junio no auguran un verano alentador. NURIA ANDRÉS/EFE

Nubarrones sobre el turismo de sol y playa

(Viene de portada)

La campaña turística de verano está en pleno auge y las cifras conocidas hasta el momento no hacen prever un cierre del todo alentador. Si junio es el termómetro para medir la temperatura del sector, la primera industria nacional pasará frío durante un verano en el que se prevé un estancamiento de la llegada de turistas, un incremento de los precios y un descenso de la ocupación, de las pernoctaciones y de la estancia media de los turistas extranjeros en España.

Las cifras que los diferentes colectivos manejan apuntan hacia una desaceleración de uno de los principales sectores de la economía española.

Desde el Gobierno, apuntan que el sector mantendrá unas cifras "similares" a las de la pasada campaña de verano, mientras que desde la patronal turística, Exceltur, no prevén ni un buen verano ni un buen cierre de ejercicio.

Cambia el perfil

El nuevo perfil del turista que espera a las ofertas de "última hora" y que cada vez más (el 54,5 %) se organiza su propio viaje obligará a "los destinos turísticos cuyo principal atractivo son los paquetes organizados tendrán que organizarse", según advertía el martes de esta misma semana el secretario de Estado de Comercio y Turismo, Pedro Mejía, en la presentación del Informe de Coyuntura Turística.

Aunque para el vicepresidente ejecutivo de Exceltur , José Luis Zoreda, "el problema es más de oferta que de demanda", a la vez que reconoce que "tenemos que dejar de achacar nuestros problemas a factores exógenos".

El vicepresidente de Exceltur, en el momento de presentar el Informe de Perspectivas Turísticas de julio de 2004, alertaba de que los seis primeros meses pueden ser un claro vaticinio de lo que ocurra durante la campaña de verano y de las cifras que se registren al cierre del ejercicio. La caída de las ventas en el primer semestre se ha dejado notar de forma especial en Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana destinos con importante peso de la demanda extranjero.

Esa evolución lleva a la patronal turística a barajar un tímido crecimiento del 0,9 % en la llegada de turistas extranjeros en los meses de julio, agosto y septiembre. Un crecimiento que se negaron a valorar como "positivo" al recordar el retroceso del 3 % re-

Los precios suben, la ocupación y las pernoctaciones caen, las estancias se reducen y el gasto por turista extranjero se contrae

La caída de las ventas en el primer semestre se ha dejado notar de forma especial en Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña y Valencia

gistrado durante la pasada campaña de verano.

Zoreda explicaba que esta continuada tendencia a la caída en las ventas y beneficios de establecimientos en hoteleros del litoral y las islas procede tanto de los nuevos perfiles como de la debilidad de la demanda extranjera, "a pesar del excelente comportamiento del mercado español", apostillaba.

Y es que Exceltur diferencia "el turismo que afloja", categoría en la que incluye al turismo extranjero que "presenta claros síntomas de agotamiento" -sostuvo Zoreda-, del "turismo que tira" al que corresponde más del 50 % del mercado y que, pesar de ello, "es el que peor trato recibe por parte de los establecimientos hosteleros", según reconocía el vicepresidente de Exceltur .

Según los datos presentados

O.J.D.: 52392
E.G.M.: 302000

HERALDO DE ARAGON
ECONOMÍA

Fecha: 25/07/2004
Sección: ESPECIAL
Páginas: 1-3

El INE -Instituto Nacional de Estadística- refleja que las reservas contratadas en junio para los meses de agosto y septiembre registraron tasas interanuales del 3,1 % y del -1,6 %, respecto a los niveles de junio de 2003. Las pernoctaciones de viajeros procedentes de Alemania y Reino Unido disminuyeron 7,4 % y 4,7 %, respectivamente. Francia e Italia, también registraron fuertes del descensos del 15,8 % y del 5,5 %, respectivamente. Baleares acusó de forma especial esta situación al registrar un descenso de las pernoctaciones de extranjeros del 5,8 %.

Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)

▪Entradas de turistas por Comunidad Autónoma de destino principal. Junio 2004

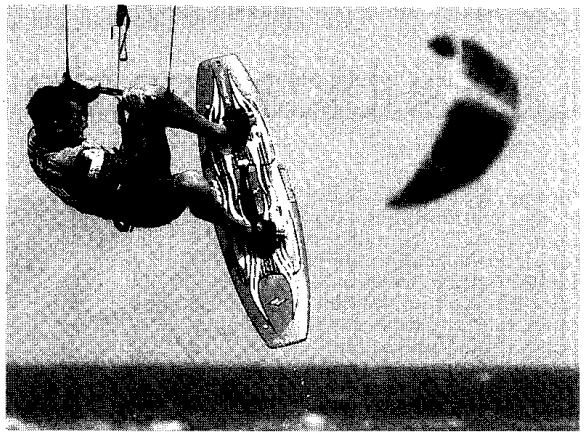
	Junio 2004	Junio 2003	Tasa de variación interanual	% verticales
Andalucía	733.599	751.924	-2,4	14,8%
Aragón	16.623	18.413	-9,7	0,3%
Asturias (Pr. de)	12.334	10.152	21,5	0,2%
Balears (Illes)	1.333.554	1.378.047	-3,2	27,0%
Canarias	629.774	697.522	-9,7	12,7%
Cantabria	14.397	14.291	0,7	0,3%
Castilla - La Mancha	17.810	13.006	36,9	0,4%
Castilla y León	105.441	111.681	-5,6	2,1%
Cataluña	1.123.664	1.182.927	-5,0	22,7%
C. Valenciana	440.752	435.510	1,2	8,9%
Extremadura	16.319	14.733	10,8	0,3%
Galicia	55.756	60.323	-7,6	1,1%
Madrid (C. de)	283.822	266.215	6,6	5,7%
Murcia (Región de)	62.363	48.824	27,7	1,3%
Navarra (C. Foral de)	10.525	18.557	-43,3	0,2%
País Vasco	78.564	73.095	7,5	1,6%
Rioja (La)	6.923	8.233	-15,9	0,1%
Total	**4.942.219**	**5.103.452**	**-3,2**	**100%**

Datos provisionales desde junio 2003

▪Entradas de turistas por país de residencia. Junio 2004

	Junio 2004	Junio 2003	Tasa de variación interanual	% verticales
Alemania	918.476	952.826	-3,6	18,6%
Bélgica	150.406	172.014	-12,6	3,0%
Francia	589.991	616.994	-4,4	11,9%
Italia	238.029	241.004	-1,2	4,8%
Países Bajos	209.918	234.400	-10,4	4,2%
Portugal	163.891	166.147	-1,4	3,3%
Reino Unido	1.732.695	1.690.283	2,5	35,1%
Suiza	84.214	98.859	-14,8	1,7%
Resto Europa	605.124	651.319	-7,1	12,2%
EE UU	105.587	109.199	-3,3	2,1%
Resto América	81.788	89.067	-8,2	1,7%
Resto mundo	62.099	81.339	-23,7	1,3%
Total	**4.942.219**	**5.103.452**	**-3,2**	**100%**

Datos provisionales desde junio 2003



El deporte de aventura y deportivo, una opción. JUAN MEDINA/EFE

Una clásica imagen de la playa de Salou (Tarragona). JAUME SELLART/EFE

por patronal turística, el gasto por turista extranjero se redujo en los seis primeros meses del año en un 2,2 % en términos nominales y un 5,9 % si se descuenta la inflación. Los niveles de gasto por turista se sitúan en 697,75 €, ligeramente superiores a los niveles de 1999. Esta reducción del gasto viene explicada, en parte, porque en los cinco primeros meses de 2004 la estancia media volvió a caer en 0,3 puntos respecto a los niveles del pasado año para situarse en los 5,3 días. Esta reducción representó para España una disminución de los ingresos de 76 millones de €.

Además, se registró un cambio en los hábitos del turista que, aunque opta mayoritariamente por el alojamiento hotelero, también comienza a cobrar importancia otras modalidades en las que emplea menos dinero. Así, mientras que el turista extranjero que se aloja en hoteles gasta una media de 41 € por persona y día, el que lo hace en vivienda alquilada no supera los 27 €. El gasto medio por turista extranjero que se aloja en camping, caravanas y casa rural se sitúa en los 31 € diarios mientras que esa cantidad se reduce hasta los 29 € para los alojamientos en vivienda gratuita (prestada por amigos o familiares).

De cara los meses de julio, agosto y septiembre la opinión de los empresarios del sector turístico -recogidas por Exceltur-, apuntan a que sólo los alojamientos en viviendas gratuitas y el sector del ocio resgistrarán crecimientos del 48,6 % y del 1,3 %, respectivamente. Para el resto se prevén fuertes caídas que se cifran hasta en el 45,3 % para los hoteles en la costa.

Playa, paseo y pipas: veraneo de las 'tres P'

La competencia de nuevos destinos de sol y playa que ofrecen descanso y relax a precios muy atractivos con el plus añadido del toque exótico están haciendo mella en el turismo de costa español. A esta competencia hay que sumar que las aerolíneas de bajo coste favorecen los desplazamientos internacionales y abren las fronteras a algunos viajeros que, con las tradicionales tarifas aéreas no hubieran podido desplazarse al extranjero a disfrutar de sus vacaciones, pero que en muchos casos, no cuentan con mucho dinero para gastar en destino. Además, el hotel cede terreno a los apartamentos, los campings, casas rurales, y la vivienda en propiedad y el turismo de apartamento, dicen los expertos, es mucho menos lucrativo que el de hotel. La combinación 'playa, paseo y pipas', que algunos bautizan ya como el turismo de las 'tres P' no reporta grandes ingresos, aunque llene las zonas turísticas de visitantes en bermudas. Los turistas que nos visitan gastaron el primer semestre prácticamente lo mismo que hace cinco año, una realidad que evidencia la urgente necesidad de adaptar el modelo, mejorar la calidad, y diversificar la oferta para evitar el deterioro de un sector que sigue siendo la primera industria del país. Iratxe Manchobas

La columna de

Manuel Portela

La temporada turística

Con los datos de ocupación hotelera publicados el jueves, ya deberíamos tener una idea aproximada del resultado de la campaña turística de verano. El INE dice que las pernoctaciones de extranjeros han disminuido, en términos acumulados a junio, en un 3,35 %, mientras que Frontur dice que crecieron el 2,2 %. Por su lado, Exceltur, una consultora de los empresarios del sector, dice que las pernoctaciones cayeron un 1,8 %. Pues ya ven lo que se sabe y eso que estas cifras se refieren a un consumo real que genera IVA. Habrá que esperar un poco más, porque desde hace años la gente retrasa su decisión para contratar ofertas de última hora.

A afectos económicos, no significan lo mismo el número de turistas que la ocupación hotelera. La cifra importante es la segunda, que, cada vez más, viene sesgada por el crecimiento habido en el número de plazas hoteleras disponibles y por el aumento de apartamentos privados no declarados en alquiler. Las cifras de ocupación de agosto ya pueden darse por conocidas, aunque no estén todavía publicadas, y la estadística de reservas a dos meses vista que había en junio (es decir, las referidas a agosto) era un 3,11 % superior a la del mismo mes del año anterior. Es muy posible que, de nuevo este año, el incremento del turismo interior vaya a suplir la relativa caída, menor de la esperada, del viajero extranjero. Las enormes rebajas de precios que todavía se están publicitando todavía así lo indican. Esta situación sería favorable para mantener la cuenta de resultados de la hostelería, pero perjudicaría la entrada de divisas en la balanza de pagos.