JUL.04.143

HostelTur.com
E-COMUNICACION PARA EL TURISMO DEL FUTURO

22 de julio de 2004

Se ha producido un ‘claro retroceso en la rentabilidad’ durante el segundo trimestre del año, según Exceltur

Según el informe de Exceltur ‘Perspectivas turísticas’, durante el segundo trimestre del año "los productos y destinos turísticos del litoral mediterráneo español y las islas vuelven a mostrar síntomas de retroceso en términos de rentabilidad socioeconómica". A este respecto, el vicepresidente ejecutivo de este lobby empresarial, José Luis Zoreda, indicó ayer, durante la presentación del informe, que "las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros son cada vez menos relevantes y ofrecen una lectura parcial, si no se comparan con la estancia media y el gasto".

El informe, basado en la denominada Encuesta de Clima Turístico Empresarial, "realizada en esta ocasión entre más de 1.300 unidades de negocio", según Exceltur, indica que "el segundo trimestre sigue evidenciando problemas estructurales que cada día más están sufriendo algunos destinos, principalmente de ara a los mercados exteriores". Según el informe, durante el primer semestre del año las pernoctaciones de extranjeros bajaron el 1,8%, siendo del 4,8% durante el segundo trimestre. Y, en cuanto al gasto medio por turista, cayó el 2,2% en el segundo trimestre "lo que, teniendo en cuenta la inflación, supone una caída real del 5%, es decir, los precios de hace cinco años", indica Zoreda. En cuanto a las previsiones para este verano, el informe estima que se producirá un crecimiento del 0,9% en las llegadas de turistas extranjeros, y un aumento del 0,3% en el gasto medio por turista, si bien ese índice se convierte en un 4% negativo si se aplica el efecto de la inflación, según Exceltur. Y en cuanto al total del año, el lobby prevé un aumento del 1,4% en el número de turistas extranjeros, y una caída del 0,7% en el gasto medio, que llega al 3,7% teniendo en cuanta la inflación. (José Manuel de la Rosa / HOSTELTUR) (delarosa@hosteltur.com)