hoydigital www.hoy.es

22 de julio de 2004

Los empresarios alertan de que se acabó el 'boom' turístico

Los extranjeros cada vez se gastan menos y el sector ingresará este año 260 millones de euros menos

JULIO DÍAZ DE ALDA/MADRID

El sector turístico lanza su voz de alarma. El número de extranjeros que visita cada año España aumenta pero, sin embargo, baja el volumen de gasto que estos realizan durante su estancia que, además, es cada vez más corta. Según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), sólo el descenso en las pernoctaciones causará este año una caída de los ingresos de 260 millones de euros. Jose Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, advirtió que el tradicional 'sol y playa' está agotado y que los empresarios dedicados al negocio del turismo deben «parar y hacer una reflexión profunda para encontrar un nuevo modelo». Los más perjudicados a corto plazo serán los habituales destinos de costa como Canarias, Baleares y Andalucía.

Grave problema

«El segundo trimestre del año ha evidenciado que la costa española sufre un grave problema estructural», apuntó Zoreda, que animó a los empresarios turísticos a buscar nuevas alternativas. «No es casualidad que las principales caídas en las ventas que acusa el sector se hayan producido en Canarias, Baleares, Andalucía, Cataluña», apuntó. El responsable de Exceltur explicó que «el buenísimo comportamiento del turismo español, que ya supone un 50% del total, no ha podido compensar el descenso del extranjero». Según los datos de la Alianza, en los seis primeros meses del año el gasto por turista extranjero se redujo un 2,2% en términos nominales y un 5,9% en términos reales (descontada la inflación). El desembolso medio se cifra en 697,75 euros, «casi en los niveles de 1999, cuando era de 695,69 euros», advirtió Zoreda.

El aumento del número de turistas extranjeros previsto para el conjunto de 2004, que Exceltur sitúa en el 1,4% hasta los 52,8 millones, no es a juicio de su vicepresidente señal de mejoría. «El crecimiento ni es bueno ni es malo, lo que es importante es lo que se gastan, y ese concepto cae sin remedio», señaló. En los cinco primeros meses, la estancia media se ha reducido un 0,3% respecto a la del pasado año. Ese recorte ha supuesto para la industria una pérdida de 76 millones de euros. «Vienen más pero se gastan menos. En concreto este año se perderán 260 millones de euros sólo por ese concepto», destacó.

Según un estudio de Exceltur, el PIB de la industria turística española cerrará 2004 con un crecimiento del 2,2%, por debajo del que se espera para el verano (un 1,8%). «Así, y aún a pesar de las posibles reservas de última hora, no cabe esperar a estas alturas que en el litoral español del Mediterráneo y las islas se alcancen unos buenos resultados en la temporada estival», reconoció. El documento prevé también que los ingresos por turismo ascenderán a 37,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,7%.

Viajeros nacionales

El representante de los empresarios turísticos destacó el buen comportamiento de los viajeros nacionales que está permitiendo compensar el descenso de los extranjeros. «Sabemos muy poco de los españoles y es un segmento que debemos cuidar más», concluyó Zoreda. La solución, apunta, pasa por reinventar el modelo de gestión y apostar por un esfuerzo común liderado por las administraciones públicas que supere la visión individualista del problema que hoteleros, restauradores y el resto de empresarios afectados han mantenido hasta ahora.