JUL.04.056

labolsa.com hispavista

21 de julio de 2004

La reducción en estancia y gasto de los extranjeros provocará una caída de los ingresos turísticos.

MADRID, 21 (EUROPA PRESS)
21 de julio de 2004, 23:01

España sigue recibiendo turistas, pero éstos se gastan cada vez menos durante las vacaciones. Los responsables del sector advierten de un parón y se muestran escépticos sobre un retorno a la bonanza de los años noventa. España perderá 263 millones de euros en 2004 por el deterioro del perfil de sus turistas extranjeros. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) rebaja las previsiones de afluencia turística para 2004 y asegura que el sector necesita reformas estructurales.

El turismo en España pasa por momentos difíciles. Como se venía apreciando, se ha producido un parón en el sector turístico. El gasto por turista extranjero ha disminuido, así como la estancia media en hotel. Los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos de Fronteras hechos públicos el martes mostraban como en España el incremento de turistas en el primer semestre fue de sólo un 2,2 por ciento lejos de los incrementos de dos dígitos de pasadas décadas.

El sector turístico confirmó hoy el parón que se venía apreciando en los últimos meses, sobre todo en la rentabilidad, y concluyó que no volverán "las alegrías" que el turismo español vivió en los años 90. Así lo puso de manifiesto hoy el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda, durante la presentación del informe 'Perspectivas Turísticas Exceltur', que muestra las valoraciones empresariales del segundo trimestre de 2004, y las previsiones turísticas para este verano y todo el año.

España perderá cerca de 263 millones de euros en el año 2004 como consecuencia del deterioro del perfil de sus turistas extranjeros tanto en términos de gasto promedio como de su estancia media en España. Exceltur rebaja del 1,9 por ciento al 1,4 por ciento las previsiones de crecimiento de afluencia turística en España para el conjunto de 2004, hasta 52,8 millones de turistas, frente a los 53,2 millones previstos a principios de año.

PROBLEMAS ESTRUCTURALES

Frente a las "moderadas esperanzas" con que comenzó el ejercicio, y a pesar de la fortaleza del turismo de procedencia nacional Exceltur constata un "claro retroceso de la rentabilidad" del sector turístico durante el segundo trimestre del ejercicio, cuyas causas ya no pueden imputarse a "factores exógenos" que actúan sobre la demanda, sino a los "problemas estructurales de competitividad de la oferta turística española".

En el contexto de una generalizada recuperación de los flujos turísticos internacionales, con un crecimiento acumulado hasta el mes de abril del 10 por ciento, "ya no se deben buscar factores exógenos como la crisis económica, el 11-S, la neumonía atípica, la guerra en Irak o el 11-M para explicar una situación que no es sino el resultado de los problemas de competitividad de la industria turística española".

El gasto promedio del turista extranjero en España cayó un 5,9 pro ciento en términos reales durante el primer semestre del año, volviendo a los mismos niveles del año 1999. Asimismo, la estancia media del turista "volvió a caer" 0,3 puntos en los cinco primeros meses respecto a 2003, acumulando una reducción de 0,5 puntos en los últimos cuatro años ó 0,8 días si se analiza exclusivamente el alojamiento hotelero.

Estos dos factores han supuesto ya una pérdida para España de 76 millones de euros en los cinco primeros meses de 2004. Si estas caídas de estancia media e ingresos promedios se mantienen para todo el conjunto del ejercicio, "la pérdida se elevaría a casi 263 millones de euros".

VERANO DIFICIL

El sector turístico alerta que estas mismas previsiones no permiten augurar un buen verano de 2004 ya que aunque los turistas extranjeros se incrementarán un 0,9 por ciento el crecimiento del gasto solo será del 0,3 por ciento. El problema se agravará en las comunidades autónomas que dependen fundamentalmente del turista foráneo, como son Baleares, Canarias, Cataluña y Andalucía.

"Aún a pesar de las posibles ventas de último minuto, no cabe esperar a estas alturas que el litoral español del Mediterráneo y las islas alcancen, en términos de rentabilidad, unos buenos resultados durante este verano", explica el informe. De hecho, Exceltur adelanta que el 68,3 de los hoteleros españoles de costa registró caídas en sus beneficios durante el segundo trimestre, mientras que el 70 por ciento reconocía descensos en sus ventas.

Las previsiones señaladas son consecuentes con el "pesimismo reinante entre las empresas turísticas españolas de cara a los meses centrales del verano". De hecho, y según la encuesta de clima turístico que realiza Exceltur, las previsiones negativas entre el sector hotelero de cara al verano son un 25 por ciento superiores a las positivas, porcentaje que alcanza el 45,3 por ciento entre los hoteleros de costa.

NECESIDAD DE CAMBIOS ESTRUCTURALES

El sector turístico español se enfrenta a la creciente amenaza de los principales países del mediterráneo oriental competidores de España en el segmento de sol y playa, que, como consecuencia de su extraordinario comportamiento, por primera vez han superado conjuntamente el número de turistas recibidos por los destinos españoles.

"El segundo trimestre de 2004 evidencia la urgente necesidad de consensuar a todos los niveles nuevas estrategias y la adopción de medidas urgentes dirigidas a la mejora y reposicionamiento de la oferta turística de los destinos y productos del litoral español".

En este sentido, la Alianza insta a una "urgente transformación integral" de los diversos subsectores (restauración, pequeño comercio, actividades lúdicas, entre otros) que conforman la "mal llamada oferta complementaria", en tanto que paulatinamente se está convirtiendo en la verdadera oferta de los destinos turísticos, condicionando la capacidad de competitividad de la planta hotelera existente en esos mismos lugares.

"El turista ya no va buscando sólo un hotel y una playa sino toda la oferta lúdica que existe a su alrededor", explicó Zoreda. Es por esto que, junto a la necesidad de potenciación tecnológica de la estrategia turística española, el vicepresidente de Exceltur concluyó abogando por la "necesidad de reconversión" de todo el tejido turístico existente en los destinos españoles.