O.J.D.: 7187
E.G.M.: No hay datos

DIARIO de IBIZA
DECANO DE LA PRENSA MATUTINA BALEAR

Fecha: 11/07/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 26
JUL.04.029

TURISMO.- Considera necesaria una reconversión

Exceltur insta al sector a buscar la rentabilidad social

La asociación pide un compromiso con la preservación del medio ambiente

Madrid/Barcelona. **OTR Press**

Exceltur, la asociación sin ánimo de lucro formada por casi treinta empresas turísticas españolas, ha esta la necesidad de abrir nuevos horizontes en el sector turístico español y comprometerse para lograr un desarrollo más responsable del mismo. El próximo día 14, la organización se reunirá en Barcelona en el Forum Universal de las Culturas 2004, donde llevarán a cabo una sesión debate, 'El compromiso social de la empresa turística', en la que se expondrán todos los puntos que aluden a dicho compromiso.

En los últimos diez años el sector turístico ha tenido que adaptarse a las exigencias de los consumidores, ya que éstos piden cada vez más calidad en los servicios y en las infraestructuras. De ahí que la rentabilidad del sector se mida cada vez más a través de lo que se denomina la triple cuenta de resultados, que son la económica, la medioambiental y la social. Exceltur integra tanto a empresas del sector aéreo como ferroviario, marítimo o vial, alojamientos y agencias de viajes, turoperadores, ocio, parques temáticos y centrales de reservas, entre otras.

La necesidad de compromiso entre la empresa turística y el turismo responsable es el tema que encabeza las jornadas de 'Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible', en la que tomarán la palabra los representantes de las empresas, administraciones de las mismas, instituciones académicas, ONG's y clientes. Ideado como un espacio creativo para pensar, las jornadas tendrán vocación integradora y de promoción de cooperación entre la industria y todos los agentes de interés. Lo que se pretende es promover las prácticas entre los responsables de las empresas y los turistas, el respeto de la biodiversidad y de la diversidad cultural. Así, las claves serán el diálogo y la participación para todos, en una iniciativa que ha sido diseñada para reflexionar sobre los desafíos relacionados con el turismo, la paz, la cultura, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.