

El turismo aplaude las iniciativas de la Comisión

Turismo

Exceltur destacó que las medidas de Bruselas repercutirán de manera positiva en España

J. P. R.
jpramirez@neg-ocio.com

El sector turístico ha recibido con optimismo las medidas de la Comisión para impulsar el turismo en la Unión Europea. "Es la primera vez que Bruselas prioriza este sector", señaló ayer el director de Estudios e Investigación de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Óscara Perelli.

La satisfacción de esta área de la industria turística contrasta con el malestar que rei-

na hoy entre las aerolíneas. La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) manifestó hace unos días su decepción por la ausencia de medidas compensatorias por las pérdidas generadas por el volcán islandés. Las promesas de Bruselas con el sector han quedado en nada y las compañías aéreas han solicitado al menos cambios en el protocolo de gestión de crisis.

Pero las iniciativas de Bruselas anunciadas el miércoles en Santiago de Compostela, repercutirán de manera positiva en España, especialmente aquellas que pretenden fomentar viajes saludables en épocas de temporada baja.

Europa necesita fomentar la

entrada de turistas en los próximos años. La recuperación del sector en el viejo continente se está produciendo de manera más lenta que en otros mercados.

"Las medidas de la Comisión han puesto de manifiesto una serie de circunstancias sobre las que veníamos hablando desde Exceltur. Nos encontramos ante un escenario de cambios, muchas de las propuestas tendrán una aplicación directa en España, para lo que hace falta una mayor coordinación y compromiso de Bruselas", añadió Perelli.

Otra de las iniciativas que plantea Bruselas es la promoción de la marca Europa como destino turístico. "Es una medi-

da similar a la que hemos recomendado a las comunidades autónomas para que fomenten la marca España fuera de nuestras fronteras", añadió.

Entre las medidas que anunció ayer Bruselas destaca la creación de un Observatorio Europeo virtual del Turismo, favorecer el intercambio de información y experiencia entre la industria y las organizaciones nacionales mediante un portal *web* y un sello de turismo sostenible y responsable. "Estas iniciativas permitirán generar una información mejor sobre el sector", destacó Perelli. Además, la Comisión plantea programas de intercambio para la tercera edad, jóvenes y familias con dificultades económicas. ❖



Antonio Tajani. EFE