

Los hoteles españoles aumentan un 1,2% sus ingresos por habitación hasta mayo

A esta recuperación contribuyeron especialmente los destinos urbanos



Hotel Barceló Cabo de Gata (Almería).

Jueves, 01/07/2010

Los establecimientos hoteleros españoles de tres, cuatro y cinco estrellas registraron un repunte del 1,2% en el ingreso por habitación disponible (RevPar) en los cinco primeros meses del año, una "tímida recuperación" gracias a la mejora de la ocupación, que se incrementó un 3,3%, y a costa de nuevas rebajas en los precios, con una caída de la tarifa media diaria (ADR) del 2,2%.

De enero a mayo, el ingreso medio por habitación en estos establecimientos se situó en los 38,8 euros, cifra todavía muy lejos de los 46 euros alcanzados en 2008, según se desprende del barómetro de rentabilidad de destinos turísticos elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) difundido ayer.

Los hoteles de cinco estrellas son los que evidencian un mejor comportamiento, tras registrar un aumento del 6,2% en sus ingresos por habitación en los cinco primeros meses, hasta alcanzar los 71,3 euros.

En cuanto al precio, el mayor ajuste se produjo en este mercado, con una caída del precio del 4,5%, lo que unido al repunte del consumo entre los clientes de mayor renta y a la recuperación de los viajes de negocios elevó la ocupación un 11,2%.

Por su parte, los hoteles de cuatro estrellas mantuvieron el mismo nivel de ingresos del pasado año, mientras que los de tres estrellas experimentaron un descenso del 0,5%, respecto a la fuerte bajada que ya se produjo en 2009.

No obstante, destaca que los síntomas de mejora registrados en mayo, con un incremento del RevPar 4,1%, muestran un porcentaje "esperanzador", superada ya la crisis volcánica que se dejó notar "muy especialmente" en los destinos vacacionales españoles.

A esta recuperación contribuyeron especialmente los destinos urbanos, con un incremento del 1,5% del RevPar (50,3 euros), además de la reactivación del turismo de negocios y la dinamización de las escapadas culturales y de fin de semana.

De los 115 destinos turísticos analizados por el barómetro, destacan los vinculados al Xacobeo como Santiago de Compostela (+29,3%), Pontevedra (+12,8%) o León (+9,6%), así como destinos de interior con atractivos culturales para escapadas de fin de semana como Segovia (+10,7%) o Toledo (+9,7%) y otras ciudades medias como Tarragona (+24,9%), Teruel (+13,3%) o Zaragoza (+11,4%).

Madrid aumenta un 20,7% los ingresos por la Champion

Por destinos urbanos, Barcelona encabeza el ranking de rentabilidad hasta mayo, con un ingreso medio de 102,5 euros, si bien ha retrocedido un 0,7%, frente a 2009, debido a la reducción de precios y al incremento de la oferta hotelera.

Le sigue Madrid (98,3 euros), que logró aumentar un 4,1% sus ingresos, gracias a la reactivación del turismo de negocios y cultural así como por la celebración de eventos deportivos como la final de la Champion's League, que permitió en mayo un aumento del 20,7% en los ingresos por habitación disponible.

En este grupo, las principales urbes españolas siguen sufriendo por su notable sobreoferta de plazas de alojamiento, como es el caso de Valencia (-3,2%), Málaga (-4,0%) y especialmente Bilbao (-15,5%).

Entre los destinos vacacionales, los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas del litoral peninsular, Baleares y Canarias mantuvieron su nivel de ingresos en una media de 37,3 euros por habitación disponible.

Mejoran la costa y Canarias

Según el barómetro, la leve tendencia de mejora de los resultados de estos destinos se ha visto truncada en marzo y abril por la aplicación de medidas de ajuste de los principales mercados europeos y por el bloqueo del espacio aéreo por la erupción del Eyjafjalla, que condicionó la afluencia de viajeros.

No obstante, destinos de la Costa del Sol como Estepona (+19,3%) y Marbella (+14,5%), así como en Benidorm (+13,1%), que durante 2009 sufrieron con especial intensidad los efectos de la crisis económica internacional, vieron recuperar su rentabilidad en los cinco primeros meses del año.