

El turismo español se enfrenta al peor año de su historia

CARLOS MANSO | MADRID

15.07.2009

El PIB turístico caerá por segundo año consecutivo, un 5,6 % al cierre de 2009 frente al 1,6% del anterior ejercicio, según adelantó ayer en rueda de prensa la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Todo ello a pesar de que durante el segundo trimestre aparecieron algunos «brotos de esperanza», que significaron un freno a la caída del sector.

En concreto, Exceltur calculó que la actividad turística decreció entre abril y junio un 6,6% frente al 7% de los tres primeros meses de 2009. Con este panorama, los promotores de este estudio anunciaron que mantendrían sus previsiones para este año, y apuntaron que el sector podría haber «tocado fondo» debido a la «leve recuperación de la demanda española», que no logró compensar la caída de la demanda extranjera.

Los empresarios desconfían

En este capítulo, Exceltur especificó que nuestros dos principales clientes, Alemania y Reino Unido, bajaron sus pernoctaciones. En el caso alemán, un millón y medio menos que a finales de 2008, y en el inglés, hasta un millón menos. Algo que no pudo maquillar el incremento de los turistas fineses (+5,4%).

Los empresarios turísticos, por su parte, no ven «brotos de esperanza», y un 83,3%, de las más de 3.000 empresas consultadas aseguraron tener menos ventas y un 79,9% vieron menos beneficios, aunque la destrucción de empleo este verano será menor, de un 4,4% (71.000 empleados menos) frente al 5,5% de abril.

Un posible brote para el sector sería el índice de confianza empresarial de Exceltur, que en el segundo trimestre fue de -64,5 %, frente al -65,9% del anterior. Por subsectores, quienes más sufrieron las caídas en ventas y beneficios fueron los hoteles vacacionales, las agencias de viajes y los touroperadores,

Por destinos, el resultado fue malo para todas las comunidades, y en especial para Murcia, Aragón - tras la Expo- Asturias, Canarias, Extremadura y Madrid.