

El 93,7% de los empresarios turísticos de Balears apreciaron caídas de beneficios en el segundo trimestre del año

Martes 14 de julio de 2009

Exceltur augura una temporada compleja para Baleares a tenor de la percepción empresarial en ventas y en rentabilidad

EUROPA PRESS. MADRID. El 93,7 por ciento de los empresarios turísticos de Baleares han apreciado un descenso en sus márgenes de beneficio durante el segundo trimestre del año, frente al seis por ciento que mantiene sus niveles con respecto al mismo periodo del año, según refleja el informe 'Balance empresarial del segundo trimestre de 2009' elaborado por Exceltur.

En ese estudio se expone también que un 92 por ciento de los empresarios del sector balear consultados estiman una caída de ventas, mientras que un seis por ciento mantiene sus márgenes. Sólo un dos por ciento afirma tener un aumento de ventas con respecto al segundo trimestre de 2008.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, y el director de Estudios e Investigación de la organización, Óscar Perelli, presentaron en Madrid los resultados del segundo trimestre y las perspectivas para el tercer periodo del año.

Al respecto, el vicepresidente de Exceltur detalló que las bajadas de beneficios y ventas son generalizadas en los destinos, aunque la evolución del PIB turístico, junto a la del empleo en el sector, hace pensar en vislumbrar "brotes de esperanza" y que se haya "tocado fondo" en los ritmos de caída de actividad.

En el caso de las perspectivas en Baleares para el futuro, Zoreda confió en que se dé una "leve recuperación" respecto a los datos del segundo trimestre --donde es la séptima comunidad con mayor volumen de empresarios con descenso de beneficios y la quinta en ventas--, aunque subrayó a su vez que los indicadores "no parecen mostrar una temporada halagüeña, sino más bien ardua".

LA DEMANDA ESPAÑOLA OPTA POR EL LITORAL PENINSULAR

A nivel general, Zoreda explicó que se ha atenuado la caída del PIB turístico en el segundo trimestre del año en un 6,6 por ciento y que para el tercero se estima nuevamente que se moderará al situarse en un descenso del 5,7 por ciento.

Uno de los datos relevantes de este periodo es que la demanda española está optando por destinos de "cercanía" para sus periodos vacacionales, aunque la demanda internacional ha caído concentrándose en los dos principales mercados emisores como son Alemania y Reino Unido.

En ambos casos, Exceltur aprecia que el acumulado del primer semestre señala mínimos de demanda hotelera de los últimos diez años y estima que Baleares se ve más afectada por la caída del mercado británico, al igual que la Comunidad Valenciana.

Frente a esta tendencia, la renuncia de los españoles a destinos exteriores ha hecho que haya síntomas de menor debilidad en los viajes a España aunque sus traslados favorecen los destinos de litoral peninsular frente a los archipiélagos balear y canario.

Por subsectores, Exceltur expone que los más afectados por la coyuntura actual son los hoteles vacacionales, las agencias de viajes o los touroperadores, frente a una mejor dinámica experimentada por los alojamientos urbanos y las empresas de alquiler de coches.

Zoreda indicó que espera para el próximo Consejo de Ministros monográfico sobre turismo del 24 de julio que el Ejecutivo muestre una "labor de liderazgo" para perfilar el futuro del turismo y añadió que el sector presenta condiciones favorables para tener un papel relevante en el nuevo modelo de economía sostenible. También añadió que en la próxima presidencia europea española se consolide el Turismo Social Europeo.

CONTEXTO DE BAJADA DE PRECIOS Y MENOR AFLUENCIA

Por su parte, Perelli destacó que como el resto de comunidades, Baleares no ha tenido resultados buenos en el segundo trimestre en lo referente a las ventas y beneficios, "no sólo por una caída de la afluencia sino también por esa política de precios para tratar de dinamizar la demanda".

También apuntó que si bien "no es el trimestre más importante de Baleares" aunque sí suelen hacerse "buenas cuentas de resultados", aunque agregó posteriormente que en un contexto de crisis no extrañan los resultados mostrados por el estudio.

Perelli añadió que por islas Mallorca es la que ha tenido mejor resultado por una menor caída de demanda por su menor dependencia del turismo británico, en contraposición a Eivissa y Menorca que presentan "resultados sustancialmente menores".

Sobre las perspectivas del verano, el director de Estudios de Exceltur afirmó que "no son positivas" porque los empresarios insulares ven complicado que se recuperen los niveles de actividad y se afronta el periodo estival en un contexto de "precios menores y menos afluencia".

En este sentido, agregó que el mejor dinamismo del mercado nacional no se aprecia que repercuta al optar por "destinos próximos en carreteras", mientras que en el mercado alemán y británico "no se espera una recuperación a corto plazo". "Será un verano complejo" para Baleares con menos pernoctaciones y menos gasto en destino", agregó.