

ECONOMÍA

En plena temporada estival, el turismo iza la bandera roja. Desde que hay estadísticas, no se había visto que la llegada de extranjeros hubiera descendido en los seis primeros meses de año. Esta vez, sí. España ha recibido casi un millón menos de visitantes. Los empresarios de hoteles, de

ocio y viajes reducen sus ventas y beneficios, según la encuesta de Clima Empresarial de Exceltur. Sin embargo, matizan que el negocio no está en caída libre y mejora su confianza. Y es que el retroceso del PIB turístico podría tocar fondo; a pesar de todo, el escenario sigue siendo negativo.

El PIB turístico baja un 6,6 %, la llegada de visitantes un 11,4% y la rentabilidad lo hará en un 15%

El turismo no hará su agosto este año

El turismo es un "aval" del que la economía española "no puede prescindir". Debe ser un sector clave "de cambio en el nuevo modelo productivo" que quiere impulsar el Ejecutivo, dijo hace unas semanas el ministro Miguel Sebastián en el Senado.

Sin embargo, no corren buenos tiempos para el sector que debería haberse convertido en el caballero blanco que rescatara a la economía española, en cierta medida, de la crisis. Pero la situación no pinta de optimismo las previsiones y es seguro que el turismo no hará su agosto este año.

Aunque ha habido un ligero movimiento al alza en las demandas procedentes de Reino Unido, el primer mercado emisor de visitantes, de la caída de los precios y del "empujón" de última hora en las contrataciones, las empresas y asociaciones representativas del sector prevén una caída, tanto en las llegadas de visitantes extranjeros como en la ocupación hotelera. Estas estimaciones vienen a confirmar la alerta avanzada por el Banco de España, que en su informe económico correspondiente al mes de junio apuntaba "una significativa agudización del perfil de debilidad y observado en 2008" en el turismo.

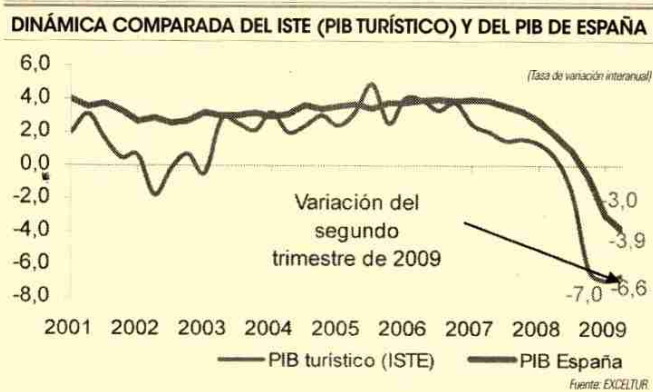
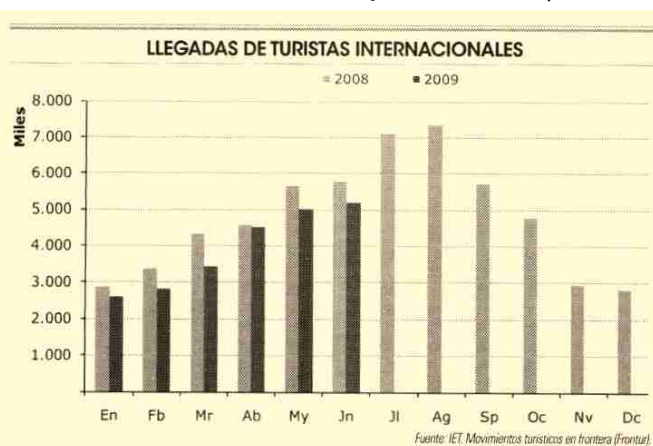
Se ha abierto la temporada estival, con varias semanas de retraso y bandera roja al frente. El pasado año ondeaba la bandera amarilla y ya los ingresos estaban sometidos a una drástica cura de adelgazamiento que será más drástica aun esta temporada. Desde que hay estadísticas, no se había visto que la afluencia de turistas extranjeros hubiera descendido en los cinco primeros meses del año respecto al anterior. Esta vez sí. España ha recibido 23,55 millones de turistas extranjeros en los seis primeros meses del año, lo que representa una caída del 11,4% en relación con el mismo periodo de 2008, según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) hechos públicos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Se trata de datos que superan las estimaciones realizadas en un principio por el propio Ministerio que los cifraba en el 10%. En cuanto a rentabilidad, caerá un 15% según la Confederación Española de Hoteles Y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

No obstante, los empresarios ven que su negocio no se encuentra en descenso libre como en los últimos meses. "El retroceso del PIB turístico podría estar tocando fondo y se

perciben señales de moderación, aunque todavía no se puede hablar de recuperación", dice José Luis Zoreda, vicepresidente de la alianza. De esta manera el PIB turístico habría descendido un 6,6% en el segundo trimestre, frente al 7% registrado en el primero. También el índice de confianza empresarial registraba un valor menos negativo, 64,5, que en el primer trimestre, cuando bajó un 65,9.

Pese a "estos brotes esperanzadores", el escenario sigue sombrío, añade Zoreda. La débil demanda se suma a la guerra de precios que impera en todos los negocios, lo que empeora la situación económica. El 80% reconoce que han bajado los precios en el segundo trimestre alrededor de un 5,5%, mientras retrocedía el nivel de las pernoctaciones un 8%. Según un estudio elaborado por la consultora

española THR en colaboración con IPK Internacional, a partir de una encuesta a 15.000 personas en Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Holanda, España, Suecia, Suiza, Rusia y EE UU, un 15% de los turistas que habitualmente iban de vacaciones cada verano al extranjero este año renunciará al viaje y un 35% limitará seriamente sus gastos en estas vacaciones.



Corta temporada alta

Los hoteleros miembros de CEHAT y los afiliados a la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, FEAIV, explican que estamos en un momento complicado. "Tendremos una larga temporada baja, una corta temporada alta y una escasa temporada media", señala Joan Molas, presidente de CEHAT, y afirma que el Gobierno aún está a tiempo de tomar medidas concretas para lograr "amortiguar" la caída en el número de turistas que recibirá España este año. "Si hacemos bien las cosas, seremos los primeros en salir de la crisis".

Rafael Gallego, presidente de la FEAIV, sostiene en conversación con los medios, similar visión: "Estamos más ocupados que preocupados" por la crisis. "Nadie puede alegrarse de una caída de casi un 12% en la entrada de turistas internacionales entre enero y mayo, pero a principios de año se hablaba de una debacle del 30%, y ese batacazo en las entradas no se va a producir". Hay muchos que, sin embargo, no son tan optimistas y exigen llamar a las cosas por su nombre. "Basta ya de negar la realidad", decía Sebastián Escarrer, presidente del grupo Sol Meliá y del lobby turístico Exceltur. Y la realidad a la que se refiere es que la primera industria española, que engloba a 370.000 compañías, ocupa a millón y medio de personas: está en crisis.

Simón Pedro Barceló, copresidente de la tercera hotelera española, Grupo Barceló y presidente del Instituto de Empresa Familiar, tampoco tiene reparo en señalar que al desajuste entre la oferta y la demanda, la estacionalidad y la baja rentabilidad empresarial, que son "problemas estructurales que los últimos años de bonanza han escondido", se une el impacto de la recesión que amenaza con dejar a los turistas en casa y lastrar una de las actividades que más aporta al PIB.

Ana Sánchez Arjona

1.000 millones paran impulsar el sector

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero se ha llevado a los ministros a Palma de Mallorca para aprobar un paquete mil millonario de apoyo al turismo. Con un presupuesto de 1030 millones de euros el Ejecutivo pretende reactivar el sector. Rodríguez Zapatero, ha asegurado que es una prioridad "porque es un sector que tiene presente y futuro en España". Ha recordado que supone el 11% del Producto Interior Bruto y que da trabajo a más de un millón de personas. Del total aprobado, 500 millones formarán parte de una línea de crédito del Instituto de Crédito Oficial para empresas que potencien la sostenibilidad energética y la accesibilidad en el plan llamado FuturE. Esta línea

estará vigente hasta el 15 de diciembre de este año o hasta que se agote. Se destinarán a proyectos que supongan una mejora en la eficiencia energética, que faciliten la accesibilidad y supresión de las barreras para personas discapacitadas y la implantación de nuevas tecnologías.

El Ejecutivo destinará otros 170 millones de euros a la modernización de los Paradores de Turismo y a la edificación de los nuevos, con una inversión de 133 de estos millones para la instalación de energías renovables en 19 establecimientos.

El Consejo ha aprobado la campaña Sabor a España, destinada a crear un Club de Producto que promueva destinos turísticos gas-

trónomicos; y que va a contar con una aportación de 9 millones de euros, repartidos entre 2009, dos millones, y 2010, siete millones. Otros 7,4 millones de euros se destinarán a la contratación de publicidad y a la promoción de Turespaña entre 2009 y 2011, mientras que otros 10 millones de euros se invertirán en los Parques Nacionales.

El Ejecutivo también ha dado luz verde a un Plan de Turismo Cultural que promocioe los productos culturales en el exterior, sobre todo en el continente europeo, a través de las Oficinas Españolas de Turismo, así como al estudio de medidas que fomenten el desarrollo, en la próxima década, de turismo sostenible del medio rural.



Jose Luis Rodríguez Zapatero