O.J.D.: 13520
E.G.M.: 110000

Diari DE TARRAGONA
WWW.DIARIDETARRAGONA.COM

Fecha: 18/07/2007
Sección: ECONOMIA
Páginas: 40
JUL.07.063

PREVISIONES ■ CAE EL MODELO 'SOL Y PLAYA'

El sector turístico espera una reducción del negocio este año

El Banco de España estima que el gasto real de los turistas extranjeros caerá un 3% y que el PIB sectorial crecerá un punto y medio menos que el general. La patronal habla de ralentización tras un arranque «muy potente» del año.

AGENCIAS

«Un año menos bueno, que no malo». De esta forma gráfica resumió ayer el presidente de la alianza turística Exceltur, José Luis Zoreda, lo que el sector espera del presente ejercicio, tras certificar que su actividad se desaceleró durante el segundo trimestre. No cree que sea un dato preocupante, aunque sí significativo, hasta el punto de que debería llamar la atención del Gobierno sobre el segmento de demanda familiar de 'sol y playa', cada día más «determinante» pues supone ya el 50% del negocio, de modo que su propensión creciente a viajar al exterior gracias a las aerolíneas de bajo coste supone un claro riesgo.

El balance presentado por los responsables de Exceltur, que agrupa a las principales compañías españolas del sector (hoteles, agencias de viajes, aerolíneas...) revela los primeros efectos de la subida continuada de tipos de interés. El mercado nacional ya ha empezado a contraerse, sobre todo en los hogares con más miembros y menos renta disponible –a causa del encarecimiento de los tipos de interés–, si bien las consecuencias más graves se esperan para finales de año y lo largo de todo 2008. Se nota la revalorización del euro frente al dólar, que reduce el atractivo económico de los destinos que usan la moneda europea frente al resto.

El turismo nacional de 'sol y playa' utiliza las aerolíneas de bajo coste para viajar al exterior. FOTO: LUIS MILIAN/DT

Países como Turquía, Túnez o Egipto, menos lastrados por la inseguridad terrorista que años anteriores, se presentan este verano como una competencia muy fuerte en el arco mediterráneo, sin olvidar algunos destinos asiáticos y del Caribe. Las llegadas de turistas extranjeros han crecido fuertemente durante el segundo trimestre en Turquía, un 16%; Egipto, un 14,2%; Marruecos, un 6,2% y Croacia, un 15,8%.

Mercados compensatorios

Aún así, la caída de la demanda procedente del Reino Unido, Alemania, Francia y Holanda se ha visto compensada por la pujanza del mercado italiano hacia Espasña, que ha subido un 9,4% en términos de pernoctaciones hoteleras, y el tirón de los turistas de Irlanda, Austria y los países nórdicos.

Por ello, las empresas del sector esperan que este ejercicio el número de llegadas de turistas extranjeros crezca algo menos (un 2,7% frente al 4,5% de 2006) debido, por ejemplo, a que el tiempo en Europa no ha sido malo, aunque sí se registrará un nuevo récord con 60 millones, uno y medio más que la marca anterior. A su vez, las pernoctaciones hoteleras aumentarán un 3,1%, también por debajo del resultado pasado.

UNA LLAMADA A LAS FAMILIAS

Mejor gastar en casa

En términos económicos, según las previsiones revisadas por Exceltur a la vista de la ralentización de su negocio, el producto interior bruto sectorial crecerá sólo un 2,5% al cierre de 2007 frente al 3,2% que estimaban en enero, y en cualquier caso lejos del 4% al que aumenta todavía el PIB nacional y del 3,8% que se espera suba en el cómputo final del ejercicio.

Desde el Banco de España se estima que los ingresos turísticos se elevarán por encima del 3,9%, si bien una vez aplicada la tasa de inflación prevista en este segmento se saldarán con un pequeño descenso del 0,4%. A su vez, el gasto real de los viajeros extranjeros que repercute en España sufrirá una caída por séptimo año consecutivo, esta vez del 3%.

Con este panorama, las empresas turísticas emplazaron al Ejecutivo a «intensificar" las campañas de promoción sobre los viajeros españoles, con el fin de moderar su tendencia a visitar otros países (no obstante, éstos todavía suponen sólo un 10% de la demanda nacional, aunque es la más 'generosa' en su gasto).

En cuanto a la oferta, destacaron que los destinos urbanos y del interior crecen más, en proporción, que los de costa, si bien el llamado turismo de 'sol y playa' aún representa el 75% de la actividad. Por zonas, el Levante, la España 'verde' (cornisa cantábrica) y las principales capitales (Madrid, Barcelona y Valencia) son, hasta ahora, las más demandadas. En cambio, los destinos mediterráneos peninsulares –salvo la cista de Murcia y Valencia, gracias al tirón de sus ciudades–, Baleares y Canarias han tenido un devenir menos favorable. Pero en la temporada de verano serán los destinos insulares, los de las comunidades del litoral mediterráneo peninsular y los de la costa cantábrica los que van a experimentar un mayor avance.

A pesar de la ralentización, los empresarios turísticos, a excepción de los hoteles vacacionales y los transportes aéreos, esperan cerrar el año con unos ingresos y beneficios similares a los de 2006 o incluso mejores, gracias a un aumento de los precios ligeramente superior al IPC.