

ECONOMÍA

Las empresas reclaman acciones a corto plazo y una comisión interministerial

J. D. A. | MADRID

La sola celebración de un Consejo de Ministros monográfico sobre el turismo ha levantado el aplauso del sector. «Esto demuestra que hay voluntad política, más allá de las cifras», señaló ayer José Luis Zoreda, presidente del gran 'lobby' del negocio turístico, Exceltur. A pesar de la comedida satisfacción inicial, los empresarios aguardan, muchos con la mosca tras la oreja, una reunión convocada para hoy con el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

En el encuentro esperan que se les detalle el destino de unos 300 millones de los 1.000 anunciados que no ha quedado demasiado definido. Con la elegancia debida de quien recibe una batería de medidas de ayudas, el sector recuerda que una de sus necesidades más imperiosas es la creación de una comisión interministerial que coordine las diversas políticas y sirva de interlocutor con todo el Gobierno.

José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), aplaude el programa de ayudas y va un poco más lejos que sus colegas, al exigir «medidas de corto plazo, como rebaja de impuestos o cargas sociales, que alivien las enormes necesidades de liquidez de las pymes del sector, que no pueden cerrar una línea de producción como una fábrica».

Ante una imparable pérdida de competitividad en el turismo español, Maciñeiras advierte de que «muchas cosas se han quedado en el tintero» y reclama al Gobierno que impulse un pacto de Estado para relanzar el sector.