

JUL.09.166

## La industria ingresa menos pero las pérdidas se moderan

# El turismo frena su caída libre

■ El desplome de la actividad turística ha podido tocar fondo. Pese a que los empresarios constatan caídas de ventas y beneficios y un difícil cierre de ejercicio, la merma de actividad del segundo trimestre ha atenuado su bajada situándose en el 6,6%, frente al 7% del primer trimestre, según Exceltur.

La mayoría de los empresarios hoteleros, de ocio y de viajes sufre fuertes y generalizadas caídas de las ventas y de los beneficios, según la Encuesta de Clima Empresarial que elabora Exceltur. Sin embargo, ven que su negocio no se encuentra en caída libre como en los últimos meses.

### El PIB turístico toca fondo

"El retroceso del PIB turístico podría estar tocando fondo en los ritmos de caída y se perciben señales de moderación, aunque todavía no se puede hablar de recuperación", dice José Luis Zoreda, vicepresidente de la alianza.

Concretamente el PIB turístico habría descendido un 6,6% en el segundo trimestre, frente al 7%



José Luis Zoreda,  
vicepresidente de Exceltur.

registrado en el primero. También el índice de confianza empresarial registraba un valor menos negativo (-64,5) que en el primer trimestre, que bajó un 65,9.

Una de las causas de este freno se debe a que "se está moderando la caída de la demanda por la mayor preferencia del español a viajar por su país", explica Zoreda.

Las estancias de españoles en establecimientos reglados ha cedido un 5,6% en el segundo trimestre,

es un valor más positivo que el 12,3% registrado en enero y febrero. Por el contrario, los españoles han seguido reduciendo sus viajes al extranjero y su gasto cae hasta abril a tasas del 17%.

Pese a "estos brotes esperanzadores", el escenario sigue sombrío, añade Zoreda. La débil demanda se suma a la guerra de precios que impera en todos los negocios, lo que empeora la situación económica del sector. El 80% reconoce que han bajado los precios en el segundo trimestre alrededor de un 5,5%, mientras retrocedía el nivel de las pernoctaciones un 8%.

De cara al verano, la mayoría de las empresas turísticas, el 77% cree que la temporada estival también será dura y que se verán afectadas por la caída de ventas y márgenes, debido a una débil demanda de extranjeros como sucedió en el segundo trimestre.

Entonces, el descenso de los ingresos cayó un 12,3%. En lo que llevamos de año, la llegada de extranjeros a destinos del litoral español ha caído un 12,9%. Para el final de año, Exceltur estima una caída del PIB turístico del 5,6%.