

Sector turístico en España, aún lejos de la recuperación

Economía - Martes 14 de julio (08:15 hrs.)

Aunque hay freno en la caída, el PIB bajará 5.6% .En la temporada de verano se moderará la merma

El Financiero en línea

Madrid, 14 de julio.- El sector del turismo ha frenado su caída libre iniciada a finales de 2008 pero aún está lejos de recuperarse, según las previsiones anunciadas hoy por la Alianza para la excelencia turística Exceltur, que prevé una caída de la actividad en el sector del 5.6 por ciento para 2009.

Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, dijo que el PIB turístico -el indicador sintético del turismo español (ISTE) que elabora Exceltur- ha atenuado su caída.

El PIB turístico bajó el 6.6% en el segundo trimestre de 2009 frente a una caída del 7% en el primer trimestre, gracias a la leve recuperación de la demanda española, ya que la de los extranjeros mantiene la misma tendencia negativa.

En la temporada de verano, la más importante para el sector, la caída del PIB turístico se moderará levemente y Exceltur estima que su descenso se situará en el 5.7%, casi un punto porcentual menos respecto al trimestre precedente.

Con estos datos, Exceltur confirma sus previsiones para 2009, anticipadas en abril, que apuntan a una caída acumulada del PIB turístico del 5.6% -frente a un descenso del 1.6% del año pasado-, resultado que sitúa este año como "el peor de la historia" del sector, según la fuente.

Además, de confirmarse este resultado, el turismo volvería a comportarse en 2009 peor que el conjunto de la economía española por noveno año consecutivo, aunque "se reduzca algo la brecha con respecto de las tasas de caída de PIB nacional que los analistas estiman próximo al 4% para el cierre del presente ejercicio", según la fuente.

También se ha atenuado en verano la caída de empleo en el sector turístico respecto al pronóstico ya anunciado, al pasar de una previsión de descenso del 5.6% a una caída del 4.4%, lo que supone 71 mil afiliados a la seguridad social menos que hace un año.

Estos "brotes de esperanza" que vislumbra Exceltur tienen su origen en el cambio de hábitos de los turistas españoles, que, como respuesta a la crisis, se han decantado por viajes de proximidad, de menor coste y gasto en destino.

Los turistas españoles han reducido sus salidas al extranjero, con una caída del 17.3% en los pagos hasta abril, según datos del Banco de España.

Los turistas alemanes hicieron en España 1.5 millones de pernoctaciones menos de marzo a mayo que en los mismos meses de 2008 y los británicos tuvieron 1 millón de pernoctaciones, lo que sitúa el acumulado del año en mínimos de la última década.

Suiza, Bélgica y el mercado nórdico, por el incremento de la demanda de Finlandia del 5.4%, son los únicos que "han aguantado el tipo" durante la primavera de 2009, según la fuente.

Todas las comunidades autónomas sufrieron el descenso del turismo, pero Aragón, debido a la Expo de Zaragoza en 2008, y Murcia son las que más caen, seguidas de Asturias, Canarias, Extremadura y la Comunidad de Madrid, esta última por una intensa caída de los precios.

Asimismo, los destinos españoles del litoral mediterráneo y las islas han sufrido más que otros competidores la caída de la demanda turística en primavera.

El descenso del 11.7% en España de los ingresos por turismo extranjero hasta abril de este año es mayor que la caída del 10.5% de Grecia; la del 5.6%, de Francia; la del 8.4%, de Italia, y la caída del 4.8%, de Turquía.

Las llegadas de turistas extranjeros bajaron un 12.9% en lo que va de año en las comunidades del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias, mientras Turquía (el mayor competidor de España con 21 millones de llegadas) cayó el 1.5%, Egipto el 9.5% y Croacia el 4.1%.

En cambio, Marruecos y Túnez "sorprenden" con crecimientos del 9.8% y del 1.3%, respectivamente, indicó Zoreda.

La menor afluencia de turistas y su "menor alegría de gasto", a lo que se ha sumado la "guerra de precios" en todos los subsectores turísticos -a excepción del de alquiler de coches y el de ocio-, ha llevado a fuertes caídas de ventas y beneficios de las empresas turísticas.

Los hoteles vacacionales, las agencias de viajes y los operadores son los subsectores que más perjudicado, en tanto que Renfe mantiene sus niveles de actividad y se perciben señales de moderación en las caídas de ventas de hoteles urbanos, así como de las compañías aéreas y las empresas de alquiler de coches.