

Exceltur: sólo el AVE y la Larga Distancia aguantan el chaparrón de la crisis

REVISTA80DIAS.ES

MADRID.- El turismo está al borde de la asistolia, aunque se empiezan a notar algunos síntomas de recuperación. Los responsables de **Exceltur, la patronal del sector, aseguran que ya se ha tocado fondo después de analizar algunos indicadores de los últimos meses**. Quienes más han notado el impacto de la crisis en los últimos meses son los establecimientos hoteleros. Las pernoctaciones han seguido cayendo en el segundo trimestre, pero a un ritmo más moderado del 8,6%, según los datos del INE. No obstante, **esta ligera mejoría no se ha podido notar en los ingresos, ya que los alojamientos se han visto obligados a reducir sus tarifas** y acortar su margen de beneficio. Por ello, el 91,4% de los empresarios del sector consultados por Exceltur aseguran que sus resultados han disminuido en el último trimestre.

A quienes parece que les va a ir mejor es a **los hoteles urbanos, que han reducido el ritmo de caída de sus principales indicadores (ventas y beneficios): un 83% de los encuestados explicaban que sus ventas habían bajado** en el segundo trimestre con respecto al mismo periodo de 2008. Una cifra menor que en los tres primeros meses del año (cuando rozaba el 90%). **En el otro lado de la balanza se encuentran los hoteles vacacionales, que no levantan cabeza:** sus propietarios siguen pensando en un 92% de los casos que precios y beneficios seguirán bajando. Muchos de ellos se encuentran en pérdidas.

Agencias y alquiler de coches

El sector de las agencias y touroperadores no se libra del marchitado, aunque desde Exceltur reconocen que **“el impacto sobre los beneficios ha sido menor, alcanzando al 70,7% de agencias por el recorte de costes** que en cada caso hayan podido aplicar”. A pesar de estar preparados, estas empresas son las que más han sufrido el huracán de la crisis debido a la reducción de costes y de ofertas que podían ofrecer. Que los mayoristas bajasen sus precios también ha erosionado su margen de beneficio. Además, el cambio en las costumbres de los consumidores, que compran más viajes sin pasar por agencia (en Internet), también ha contribuido a la caída.

Las firmas de alquiler de coches también están sufriendo lo suyo. **A la reducción del consumo hay que añadirle las restricciones crediticias a empresas de menor envergadura para la renovación de su flota.** Para luchar contra esto, las compañías han reducido el número de unidades que ofrecen, lo que ha paliado un poco la caída de ventas, que se ha dado en el 74,1% de las firmas de este sector.

Por último, en lo que a transportes se refiere, **el AVE y la larga distancia sigue manteniendo su actividad. Aunque es cierto que se registra una caída de viajeros** con respecto al año pasado, motivado por un recorte en el gasto de los hogares. Por su lado, las aerolíneas son las más ahogadas, a pesar de que gracias a la reducción de operaciones y de asientos ofrecidos (para ajustarlos a la demanda) están empezando a mantener sus niveles de actividad. Este es uno de los sectores que mayores pérdidas soportan.