

15/7/2009

Los hoteles de Catalunya están entre los más afectados

El 89% tiene menos ventas y el 93% ve reducir su beneficio

P. A. MADRID

Catalunya es una de la autonomías que más está sufriendo el impacto de la crisis del sector turístico español. El 89% de las empresas hosteleras de la comunidad registró una caída de las ventas en el segundo semestre, mientras que otro 5% las mantuvieron y el resto las aumentaron.

Solo las de Extremadura, Baleares, Asturias, Madrid, Aragón y Murcia estuvieron peor. Catalunya es, así, la que registró el segundo peor comportamiento de entre las comunidades con mayor peso en el turismo. Las ventas cayeron menos en Andalucía (72% de los empresas), Comunidad Valenciana (82%) y Canarias (88%). Solo en Baleares (92%) fue peor.

Si se mira por el lado de los beneficios, la cosa no está mucho mejor. Según Exceltur, el 93% de las empresas de alojamiento catalanas sufrió un descenso de sus ganancias en el primer trimestre. Otro 7% logró mantenerlas, pero ninguna obtuvo mayores beneficios.

BAJOS PRECIOS / La fuerte guerra de precios que se ha desatado en los hoteles de Barcelona explica en buena parte que la caída de las ganancias sea mayor que la de las ventas. De hecho, los alojamientos de la ciudad no han ido mal en ocupación, pero ésta no se ha trasladado al volumen de ingresos por las acusadas reducciones de precios.

Además de por caída de la rentabilidad de la capital, Catalunya se ha visto afectada por la pérdida del turismo francés en la costa. En cualquier caso, la extensa y diversa oferta turística catalana, apuntan desde Exceltur, hace que haya grandes diferencias entre destinos. Así, explican, mientras la Costa Brava ha ido regular, la Costa Dorada ha registrado una temporada moderadamente buena.

Las regiones que han visto caer sus beneficios más que Catalunya son Baleares (93,7%), Asturias (94,4%), País Vasco (94,7%), Canarias (95,9%), Madrid (96,5%), y Murcia y Extremadura, donde todos los empresarios hoteleros dicen haber sufrido descensos. En el extremo opuesto, Cantabria es la comunidad que mejor evoluciona tanto en ganancias como en ventas.