

Cantabria aguanta la caída de la demanda turística

SANTANDER

Publicado Miércoles, 15-07-09 a las 10:55

La crisis está pasando factura al sector turístico, que ve cómo se resiente la demanda. Sin embargo, esta caída no afecta a todas las comunidades por igual. Así, Cantabria, junto con Navarra, La Rioja y Castilla y León, está aguantando mejor el descenso de la demanda turística durante el segundo trimestre del año. En consecuencia, en estas regiones el impacto de la coyuntura económica sobre los beneficios empresariales es menor.

Es una de las conclusiones de un informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que pone de manifiesto que entre abril y junio de 2009 se caracteriza por fuertes y generalizadas caídas en las ventas y los beneficios de las empresas turísticas españolas. Según dicho estudio, y en términos de beneficios, el mejor comportamiento de las ventas en el segundo trimestre se obtiene en las comunidades cántabra y riojana.

En relación a la opinión empresarial sobre las ventas en el segundo trimestre, Cantabria, con un 17 por ciento, presenta el mayor porcentaje de aumento. Otro 28 por ciento, también el índice más elevado, apunta al mantenimiento, y un 56 por ciento, el porcentaje menor de todas las comunidades, se inclina hacia una caída.

Por destinos turísticos, y según Exceltur, el resultado del segundo trimestre fue «malo» para todas las comunidades autónomas. Mientras Cantabria, Navarra, La Rioja y Castilla y León aguantan mejor la caída de la demanda, Aragón, Murcia, Asturias, Canarias, Extremadura y Madrid son las que más sufren.

El informe, difundido por Ep, precisa que sólo algunos destinos puntuales del litoral muy vinculados al mercado nacional como la Costa Azahar en Castellón, la Costa Dorada en Tarragona y la Costa de la Luz en Huelva han registrado un aumento de la demanda en este segundo trimestre.