

La patronal hotelera lanza un mensaje de optimismo

Madrid. 15/7/09.- El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (**Cehat**), **Juan Molas**, asegura que hablar del "**peor año de la historia**" del turismo "**no es necesario ni objetivo**", ya que si se cumplen las previsiones que apuntan a una **caída del 10%** en la llegada de turistas extranjeros, España pasará **de los 57,5 millones a casi 52**, lo que "**no está tan mal**" dada la coyuntura económica.

El PIB turístico caerá un 5,6% en 2009, a pesar de que durante el segundo trimestre se ha atenuado el descenso del sector gracias a las **ofertas** y a una **recuperación de la demanda nacional** por la preferencia de los españoles a viajar por España y no por el extranjero, según publica *invertia.com*. Será el **segundo año consecutivo de aportación negativa** –el indicador ya cerró 2008 con una caída del 1,6%-, lo que, al menos para Exceltur, sitúa a esta industria en el "peor año de su historia".

Molas mantiene que "no se debería ir de **las grandes euforias a las grandes decepciones**" y que ahora hay que hablar de recuperación y de qué medidas debe adoptar el **Consejo de Ministros monográfico** de turismo del próximo 24 de julio en Palma para salir de la crisis.

Recuerda el "**firme compromiso**" que se espera del Ejecutivo para que **ejerza el liderazgo** en favor del turismo y adopte una **batería de medidas puntuales** que apoyen a la primera industria española, que da empleo a 1,5 millones de personas. Molas reconoce que este año pueden **destruirse entre 50.000 y 71.000 empleos**, pero indica que esta caída no alcanza el mismo grado que otros sectores como el **inmobiliario o el automovilístico**.

El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (Aedave), **José Manuel Maciñeiras**, reclama por su parte dos tipos de medidas del Gobierno: un **pacto de estado** que permita realizar una política turística que huya de **visiones partidistas** y tenga en cuenta no sólo pernoctaciones y ocupación, sino también el **gasto**; y medidas a corto plazo que faciliten que el **torrente financiero circule**, ante la falta de liquidez que ha hecho **retrasar sus pagos a las agencias de viajes y pymes turísticas** más afectadas por la merma de ingresos.