

## Menorca busca recuperar el mercado alemán con 22.000 nuevas plazas en tres años

Las ofrecerán TUI y Thomas Cook en el marco de un acuerdo de colaboración conjunto con ASHOME, Consell y Govern

JORDI RIBERA 15 de julio de 2009

La oferta turística para el mercado alemán crecerá en más de 22.000 plazas en los próximos tres años. Un acuerdo entre los touroperadores TUI, Thomas Cook, la patronal hotelera ASHOME, Consell de Menorca y Govern balear debe hacerlo posible. Así lo anunciaron el presidente del Consell, Marc Pons, el de ASHOME, Joan Melis y el conseller de Turisme del Govern, Miquel Nadal. El acuerdo sólo está pendiente de la ratificación por parte de cada institución aunque se considera que esto es un mero formulismo. Se espera que en un par de semanas el documento definitivo se podrá firmar en Menorca. La intención es aumentar gradualmente la oferta de plazas en Alemania. Paralelamente los TTOO incrementarán el número de vuelos con Menorca para ir cubriendo la oferta.

Este programa a tres años vista también tiene otra vertiente promocional. Govern, Consell, ASHOME y los propios touroperadores realizarán promociones conjuntas para suscitar el interés en el mercado germano. «Es un nuevo modelo de negocio para trabajar conjuntamente. Esto nos abre las puertas a negociar con otros touroperadores que trabajan en la Isla por si están interesados en suscribir acuerdos parecidos. Deberán darse prisa porque nuestros recursos son limitados pero estamos abiertos a todos» dijo Joan Melis.

Cabe indicar que las instituciones ya tienen casi listo el convenio para el mercado alemán y se trabaja para firmar pronto otro que afecte al mercado británico. Si no se ha hecho ya es porque «las negociaciones no llevan un ritmo tan ágil como las de los alemanes» comentó Marc Pons.

### Modernización

La promoción y ampliación de las plazas va acompañada de una modernización de la oferta de alojamiento en Menorca. Los hoteles de la Isla de mayor categoría no tienen problemas de ocupación. Quien sí los tiene son los apartamentos que no pueden ofrecer servicios como la restauración y los establecimientos de inferior categoría. Por ello se pondrá en marcha un programa para realizar mejoras en ellos de acuerdo con los consejos de los TTOO. La intención es lograr que, tras las obras, los establecimientos puedan ofrecer todas las comodidades que piden los potenciales consumidores.

Para apoyar todo este proyecto los hoteleros se han comprometido a realizar lo que Joan Melis definió como «una política de precios muy agresiva para ganar turistas a lo largo de todo el año». Esto pasaría por estabilizar los precios y que no haya mucha diferencia entre la temporada alta y baja. Además se mantendrán estables durante los próximos años para poder competir contra el resto de destinos turísticos, como Turquía y Croacia, que en los últimos años han absorbido a los clientes que solían venir a Menorca a pasar sus vacaciones.

Pero los hoteleros quieren que este esfuerzo se haga extensivo al resto de negocios turísticos. «Recuperar a los turistas es una tarea que no podemos hacer solos. Invitamos a los empresarios de la oferta complementaria a que también adecúen sus precios a la situación actual. Si no lo hacen quedarán fuera de mercado y con ellos gran parte de la Isla».

La petición de Joan Melis llega cuando algunas otras patronales del sector como cafés, bares y restaurantes de CAEB empiezan a adoptar medidas para ofrecer sus productos a un precio más controlado a los turistas. El objetivo es reconducir una situación preocupante para el sector. Según Miquel Nadal «La temporada está siendo más complicada que nunca en todas las islas excepto en Formentera».

Los datos oficiales de la Conselleria de Turisme del Govern balear señalan que Menorca ha perdido en los últimos cuatro años hasta 43.000 turistas procedentes del mercado alemán. Esto supone casi la mitad con respecto a los datos registrados en 2004. Ese año se lograron atraer 94.175 visitantes del país

centroeuropo. Representaban entonces el 9% del total y situaban a Alemania como el ejemplo de la diversificación para evitar la dependencia de los británicos al estar segundos en el ranking de mercados emisores extranjeros.

Pero los datos de 2008 señalan que el año pasado sólo llegaron a nuestra isla 51.526 teutones. El porcentaje también se redujo hasta un 4,9% del total. Además perdieron el segundo puesto en el cómputo de visitantes foráneos en favor de Italia.

La Oficina Española de Turismo de Berlín emitió a principios de año un estudio sobre las previsiones para esta temporada y no son nada halagüeñas. Apuntan que los alemanes se decantarán por ofertas de 'todo incluido' lo que beneficia a destinos competidores como Turquía. Los TTOO prevén que se reducirán los vuelos para adaptarse sólo a las reservas existentes. Habrá una reducción del gasto en destino y uno de los grupos más afectados será el turismo familiar, principal demandante de Menorca como lugar vacacional.

El foro turístico Exceltur que agrupa a las principales 24 compañías del sector cree que el desplome de la actividad vacacional ha podido tocar fondo y que el PIB turístico de los próximos meses moderará su caída levemente. Así lo indica en su informe de situación estatal del segundo trimestre.