

Martes, 14 de Julio de 2009

El turismo aportará un 5,6% menos al PIB este año

Se ha moderado la destrucción de empleo en el sector, aunque es por la entrada del verano

El PIB generado por la actividad turística caerá un 5,6% en 2009, a pesar de que en el segundo trimestre del año se vislumbraron «brotos de esperanza» que han frenado la caída libre del sector, pero que no permiten hablar todavía de una recuperación en el corto plazo en un entorno con "poca visibilidad" y en "sombrio", según ha estimado este martes la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**). Del mismo modo, señalan que **se ha moderado la destrucción de empleo en el sector con 71.000 afiliados menos en los meses de verano**, frente a los 110.000 previstos en abril.

De esta forma, **el lobby turístico mantiene sus previsiones anunciadas en abril, para un sector cuya caída parece haber "tocado fondo"**, gracias a las ofertas y a una recuperación "leve" de la demanda nacional, así como por una mayor preferencia de los españoles a viajar por España, que no ha compensado la débil afluencia de turistas de los mercados emisores, Reino Unido y Alemania, "en niveles mínimos de hace diez años".

Según confirmó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, este será el segundo año consecutivo de aportación negativa al PIB turístico, que cerró 2008 con una caída del 1,6%, lo que sitúa al sector en el **"peor año de su historia"**. No obstante, destacó que teniendo en cuenta que, según las estimaciones de Exceltur, la actividad turística caerá un 6,6% en el segundo trimestre del año, frente al 7% del primer trimestre, ya se aprecian "los primeros indicios de recuperación".

En línea con esta evolución, el índice de confianza entre los empresarios se situó en el segundo trimestre en el 64,5%, frente al 65,9% del primer trimestre, según revela la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur. El 83% de las empresas turísticas vio caer sus ventas en el segundo trimestre y un 92,6% redujo sus beneficios.

El 83% de los hoteleros redujo sus beneficios en el segundo trimestre

Por subsectores, hoteles en el litoral, agencias y touroperadores son los que más han acusado la crisis, frente a los hoteles urbanos con "nuevas caídas generalizadas de ventas y de rentabilidad", además de pérdida de ocupación y precios más bajos. Así, el 83,3% de los hoteleros redujo sus beneficios en el segundo trimestre, a pesar de moderarse la caída de las pernoctaciones, por la caída de precios que en algunos casos llega al 30%.

Por destinos, el resultado del segundo trimestre fue "malo" para todas las comunidades autónomas. Entre las más afectadas se encuentran Murcia; Aragón -que no pudo alcanzar los niveles de la celebración de la Expo-, Asturias; Canarias, que ha sufrido una pérdida importante de la demanda extranjera y nacional especialmente en Semana Santa; Extremadura y la Comunidad de Madrid, que sufre la intensa caída de los precios. Por contra, **Cantabria, Navarra, La Rioja y Castilla y León aguantan mejor el descenso de la demanda y presentan mejores resultados.**

De cara al verano

De cara a los meses de verano, y a pesar de las ventas de última hora, el 77,1% de los empresarios del sector verá contraer sus beneficios y un 71,3% prevé una caída de sus ventas, según el último sondeo realizado por Exceltur.