

# Los españoles recortan sus vacaciones por la crisis

## El sector hotelero confirma que se ha reducido la estancia media un 10%

A. S. MADRID

La crisis económica ha tocado de lleno el bolsillo de los españoles estas vacaciones. Reducen las estancias, eligen hoteles y destinos más baratos o se quedan en casa. Todo por ahorrar. La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viaje (FEAAV) ha rebajado la previsión de crecimiento para este año a menos del 4% y los hoteleros reconocen una reducción de un 10% del tiempo de estancia media, mientras sectores como el alquiler, el camping o el turismo rural confían en beneficiarse de la situación.

Agobiados por los gastos, tres de cada cuatro españoles —que constituyen la mitad del mercado— admiten tener dificultades para afrontar el merecido descanso, según una encuesta del portal de viajes Trivago. Los españoles, que constituyen la mitad del mercado, viajan menos y recortan gastos y el sector del turismo acusa la caída, alertaba la Alianza por la Excelencia Turística. Exceltur: «No renuncian a las

vacaciones, pero sí estarán menos días», afirma Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Y «van a tener menos alegría en el bolsillo» para el gasto que se hace fuera de la habitación. La capacidad de gasto se ha concentrado en agosto que está muy lleno, pero la temporada sigue hasta finales de septiembre. «La incertidumbre y la preocupación está en cómo terminará el verano», asegura.

### Gastar lo justo

Las cifras en cuanto a número de clientes no van a ser malas, pero sí en rentabilidad e ingresos medios, opina el presidente de la patronal. «Hay más sensación de crisis que crisis real», asegura. «Personas que no tendrían que tener dificultades económicas, que no están ahogados por las hipotecas, también están reduciendo gastos», apunta.

No obstante, Molas sostiene que «el conjunto no será muy negativo». El sector ha demostrado una «enorme fortaleza. Llevamos seis

años prolongados de subidas, batiendo récords. Tampoco es tan dramático».

Pero tres de cada cuatro viajeros reconocen que la amenaza de la crisis ha hecho cambiar sus hábitos. Sólo un 25% declara que no le afecta, según una encuesta del portal Trivago. Un 40% señala que tomará medidas para gastar sólo lo justo: el 25% se ve obligado a dedicar menos dinero, el 11% a reducir los días de viaje y un 4% a cambiar el destino por el presupuesto. Muy a su pesar, otro 35% se quedará en casa.

El sector hotelero también lo acusa. «Todavía queda mucho por vender, aunque no más que en años anteriores», señala el presidente de la FEAAV, Rafael Gallego con un «moderado optimismo». «El gasto está siendo inferior», replica Francisco Torres, director de Marketing de Halcón Viajes. «Hay clientes que buscan establecimientos más económicos y también que salen menos días, pero la mayoría aprovecha la cantidad de ofertas que hay en el mercado». «Quedan muchas plazas», subraya. Y puede verse en la abundancia de publicidad: '2x1', niños gratis, descuentos...



**AL SOL.** Benidorm es uno de los destinos preferidos por muchos españoles. / EFE