



La desaceleración provoca que uno de los sectores más dinámicos de la economía comience a sentir la crisis en primera persona. El turismo se enfrenta a un nuevo ciclo en el que la temporada de verano será decisiva. Los últimos informes publicados por las asociaciones encienden las luces

de alarma y rebajan las expectativas de crecimiento cerca del 1%. El balance presentado sobre la evolución del segundo trimestre es negativo, sobre todo en lo que se refiere a la demanda interna que se ha reducido de abril a un 6,6%, mientras la demanda extranjera se mantiene estable.

Los empresarios advierten que la situación se agravará en otoño tras caer los ingresos un 2% en el primer semestre y piden un plan de choque para activar la demanda

El turismo, en alerta amarilla

El turismo se enfrenta en 2008 un nuevo ciclo en el que la temporada de verano será decisiva para saber si los agentes del sector saldrán bien parados de un ejercicio que se vislumbra con más problemas de lo habitual.

A su favor, juega el hecho de que las vacaciones han adquirido el estatus de elemento irrenunciable para las familias españolas, a pesar de que los últimos datos demuestran ya una caída de la demanda interna.

En contra, una desaceleración económica que provoca que uno de los sectores más estables de la economía comience a sentir la crisis en primera persona.

Esto no significa que la suerte esté echada, pero es el consumidor quien tiene la última palabra y del que depende el comportamiento de un sector que afronta el futuro con cautela, y que empieza a hacer números para intentar salvar la temporada. Puede ser que decida recortar sus vacaciones, o que sacrifique la calidad de las instalaciones, pero mantenga la media de dos semanas de rigor. También puede reducir sus salidas a cenar ajustándose el cinturón. Pero también puede suceder que decida no viajar y, si lo hace, se desplace a destinos baratos, pero de moda, como Croacia o Malta, donde el número de turistas españoles creció un 164% de enero a abril.

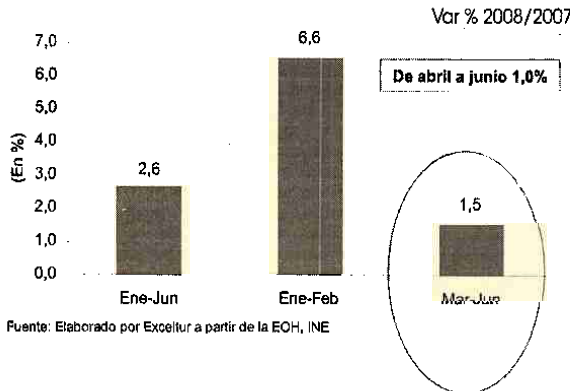
Sea como fuera, las agencias de viajes hacen sus cuentas. "Lo vamos a notar en los resultados, por el aumento de la inversión que estamos haciendo en márketing y publicidad", señalan desde de la Feaav, Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes.

Lo cierto es que "el sector ya está acusando la crisis", así de tajante se ha mostrado José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, lobby de las grandes empresas que operan en España. Según sus cálculos, ningún subsector cumplirá objetivos. Por eso han encendido "las luces de alarma" y han rebajado al 0,8% las expectativas de crecimiento anual.

Un balance en rojo

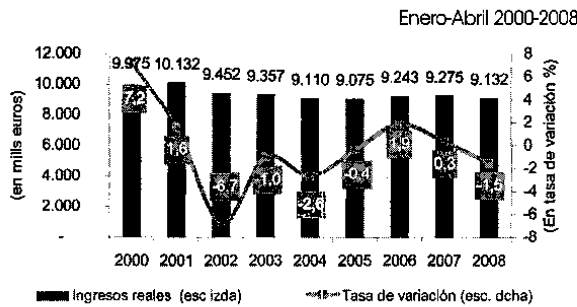
Todos son números rojos en el balance que la agrupación ha presentado sobre la marcha del segundo trimestre. La compra de billetes de avión se ha reducido un 3,9% en cuatro meses; las pernoctaciones de los españoles en hoteles, un 1,7%. Pero lo más preocupante, según Exceltur, es que la demanda interna se redujo de abril a junio un 6,6%. "La demanda extranjera se mantiene más o menos, pero no compensará la caída doméstica, que supone nuestro principal apoyo", explicó Zoreda quien además apuntó que les preocupa el descenso del 5% en la llegada de británicos, extranjeros más habituales de las costas españolas, así como el fuerte empuje de

Pernoctaciones de extranjeros en hoteles



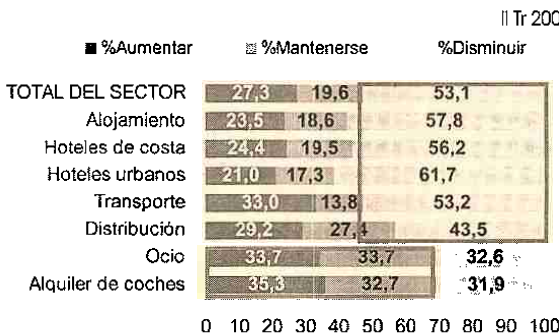
Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de la EOH, INE

Ingresos reales de la Balanza de Pagos



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de IET y Banco de España

Opinión empresarial sobre evolución ventas



otros destinos como Egipto, donde se ha incrementado el número de turistas en un 25%.

Para concluir su mensaje nada optimista, la agrupación presentó su encuesta de clima turístico empresarial, que refleja que más del 40% de los empresarios aseguran que sus beneficios se reducirán respecto a 2007. Tras este aluvión de datos, Exceltur anunció que ha reducido sus expectativas de crecimiento para el sector del 1,6% al 0,8% este año, y reclama al Gobierno un plan de choque y de inversiones públicas. Joan Mesquida, secretario de

Estado de Turismo, ha reconocido que la situación de "deterioro económico" exige medidas, pero enfatizó la "fortaleza" del sector turístico. Señaló que el Gobierno ha decidido acelerar el Plan 2020, destinado a desestacionalizar el turismo y mejorar sus infraestructuras.

Mesquida se mostró también preocupado por el sector aéreo, aunque recordó que las empresas de bajo coste han incrementado el número de pasajeros, un 13% en junio, según datos de del Ministerio de Industria. El 49,1% de los viajeros que llegaron a España el pasa-

do mes lo hizo en low cost. El sector turístico, que aporta el 12% del PIB español y que supone el 10% del empleo sorteas, sin embargo, el temporal económico mejor que otros sectores como el automóvil, el vestido, el calzado, recuerdan desde el Gobierno y también desde las distintas patronales. Pero a pesar de esta visión del bazo medio lleno en vez de medio vacío, han cerrado ya, en los cinco primeros meses del año, más de 500 empresas dedicadas a la hostelería, la mayoría pequeños restaurantes, lo que supone un crecimiento superior al 30% respecto al mismo periodo de 2007, según un estudio elaborado por Axexor, compañía especializada en el suministro empresarial. "En nuestro país se han producido tres grandes crisis desde 1980 y nunca ha descendido el número de turistas", señala Ramón Estalella, secretario de la Confederación Española de Hoteleros y Alojamientos Turísticos, CEHAT. Explican además desde la Confederación que "la evolución del negocio hotelero en los últimos meses ha sido positiva en general, a pesar de que el tiempo lluvioso y desapacible de abril y mayo no ha acompañado. Hay que destacar sobre todo el comportamiento de Canarias, el único mercado de destino en España donde es temporada alta en invierno, que ha sido mucho mejor que el que registró en 2007, y también la buena evolución de los mercados emisores de turismo europeos y sobre todo la importante recuperación de Alemania. Las reservas turísticas de los españoles han ido más despacio, pero al margen de la situación económica actual hay que señalar que en los últimos años cada temporada se cierran más tarde".

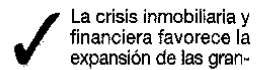
respecto al año anterior, y en el mes de mayo, en concreto, 5,7 millones, un 4,2% más que en igual mes de 2007. Las pernoctaciones contabilizadas por el INE, 25 millones, crecieron un 6,6% respecto a mayo de 2007 y los precios de las mismas subieron un 1,3%. En términos interanuales, la estancia media crece, aunque sólo sea un 0,6%, y se sitúa en 3,1 pernoctaciones por viajero. El índice de ocupación fue del 52,9% de las plazas ofertadas, un 3,7% más que en mayo de 2007.

Pero sin duda el sector más castigado por la crisis es sin duda el aéreo. Según datos de Amadeus España, que controla el 92% de este mercado, las reservas aéreas se van a incrementar este año sólo un 2%, frente al 7% del pasado ejercicio.

Un informe de la consultora DBK señala que mejores perspectivas tiene el comercio electrónico de viajes, que en 2007 mantuvo la tendencia de crecimiento de años anteriores, registrando un incremento del 40% y una cifra de negocios de 5.200 millones de euros. Estima además que a pesar de la desaceleración del consumo, la venta de viajes a través de Internet seguirá mostrando "un intenso ritmo de crecimiento en los próximos años".

Ana Sánchez Arjona

Expansión hotelera



La crisis inmobiliaria y financiera favorece la expansión de las grandes cadenas hoteleras.

La incógnita de la demanda

Lo que sí tiene el sector es la certidumbre de que cuando merma el poder adquisitivo, el español reduce días y recorrido pero no renuncia a las vacaciones. A pesar de todo es la mayor incógnita porque el turismo europeo contrata paquetes con mucha antelación por lo que casi está asegurado ya un buen ejercicio con estos viajeros aunque con una preocupación añadida de cara al año que viene por la incidencia que pueda tener la fuerte devaluación de la libra esterlina respecto al euro en la contratación de plazas en el mercado británico que es fundamental para la industria española. Los datos sobre entrada de extranjeros y pernoctaciones en hoteles, relativas a meses de mayo y difundidas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y por el Instituto Nacional de Estadística, avalan la parte del vaso medio lleno del análisis de hoteleros y Gobierno.

En los cinco primeros meses de 2008 se ha contabilizado la entrada de 20,9 millones de turistas, lo que supone un incremento del 3,5% con

respecto al año anterior, y en el mes de mayo, en concreto, 5,7 millones, un 4,2% más que en igual mes de 2007. Las pernoctaciones contabilizadas por el INE, 25 millones, crecieron un 6,6% respecto a mayo de 2007 y los precios de las mismas subieron un 1,3%. En términos interanuales, la estancia media crece, aunque sólo sea un 0,6%, y se sitúa en 3,1 pernoctaciones por viajero. El índice de ocupación fue del 52,9% de las plazas ofertadas, un 3,7% más que en mayo de 2007. Pero sin duda el sector más castigado por la crisis es sin duda el aéreo. Según datos de Amadeus España, que controla el 92% de este mercado, las reservas aéreas se van a incrementar este año sólo un 2%, frente al 7% del pasado ejercicio. Un informe de la consultora DBK señala que mejores perspectivas tiene el comercio electrónico de viajes, que en 2007 mantuvo la tendencia de crecimiento de años anteriores, registrando un incremento del 40% y una cifra de negocios de 5.200 millones de euros. Estima además que a pesar de la desaceleración del consumo, la venta de viajes a través de Internet seguirá mostrando "un intenso ritmo de crecimiento en los próximos años".