

COYUNTURA NEGATIVA

Exceltur confirma la crisis del turismo y advierte de que la temporada alta será negativa

Los empresarios reclaman un plan específico para recuperar los mercados británico y español

F. J. B. / REDACCIÓN

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), lobby empresarial al que pertenecen las principales empresas turísticas españolas, José Luis Zoreda, alertó ayer de la caída de la demanda interna en el sector turístico, y auguró que la temporada de verano no cumplirá las expectativas. Impresiones que eran un secreto a voces pero que se han confirmado es un mes de julio donde la ocupación turística ha caído una media del 10% en toda España –hasta quince puntos en la Costa Blanca– en relación al mismo mes de 2007.

Zoreda afirmó que los resultados del segundo trimestre de 2008 muestran ya «los primeros síntomas de la crisis que afecta a la economía española» y «las primeras luces de alerta en el sector». Al presentar el informe sobre las perspectivas turísticas del segundo trimestre de este año, destacó que el conjunto de las empresas turísticas de los diversos subsectores y destinos han tenido peores resultados que los esperados.

Por ello, Exceltur ha revisado a la baja el crecimiento del indicador que aproxima la evolución del PIB turístico y lo sitúa en un 0,8% para el conjunto del año. Sobre el turismo extranjero, el informe mantiene la previsión de llegada de más de 60 millones de personas, aunque «el perfil de gasto no mejora», y el principal mercado

GOBIERNO

«La gente no va a renunciar a sus vacaciones»

El Gobierno volvió ayer a mirar hacia otro lado y destacó la solidez del turismo en España que, según el Ejecutivo, sigue manteniendo su fortaleza resistiendo la situación de deterioro económico. El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida señaló que las cifras del primer semestre del año muestran que las llegadas de turistas extranjeros sigue aumentando. Para Mesquida las cuentas que se hacen para el conjunto del año apuntan a un aumento de entre un 1 y un 1,5 por ciento, lo que supone considerando los 59,2 millones de llegadas del año pasado una cifra ligeramente superior a los 60 millones de turistas.

Mesquida admitió que en junio las pernoctaciones hoteleras de los turistas españoles cayeron de media un 2,3%, aunque a su juicio «hay una realidad en el mundo del turismo y es que nadie va a renunciar a sus vacaciones tras once meses de trabajo. Es un coste que ya tiene planificado la economía familiar», subrayó Mesquida.

emisor, el británico, decrece por la depreciación de la libra y la desaceleración de su economía. Aumenta sin embargo el número de turistas procedentes de los países nórdicos, Europa del Este, Holanda y Francia. Otra de las características es el crecimiento de los mercados competidores, sobre todo Turquía, que aumenta un 15% en el citado periodo, y Egipto, con una subida del 25%.

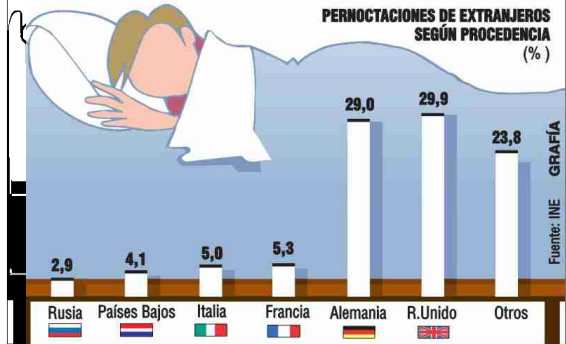
Reducción del consumo

Según Exceltur, la reducción del consumo afecta sobre todo a las familias de renta media y baja, como muestra el que las pernoctaciones en hoteles de cuatro y cinco estrellas hayan subido un 3,7% en el citado trimestre con respecto al mismo periodo de 2007, mientras que los de categoría inferior bajaron un 2,6%. Se estancan los viajes de los españoles al extranjero, así como el gasto, y sólo aumenta la demanda a Estados Unidos y, en menor medida, al Caribe. El informe de la patronal señala que en el segundo trimestre, todos los subsectores empresariales experimentaron menor rentabilidad que en 2007, sobre todo el aéreo por el incremento del precio del carburante.

Se registraron caídas moderadas en los hoteles, las agencias de viajes y las compañías de alquiler de vehículos, mientras que Renfe y en menor medida las empresas de ocio tuvieron los mejores resul-

EL SECTOR HOTELERO EN CIFRAS

CC.AA.	PRECIOS HOTELEROS (% var. 08/07)	VIAJEROS	TASA DE OCUPACION POR PLAZAS
Andalucía	-0,8	1.549.098	53,78
Aragón	7,5	220.816	42,73
Asturias	2,3	141.815	35,47
Baleares	4,5	1.217.721	76,33
Canarias	1,8	598.498	63,95
Cantabria	1,6	107.484	40,50
Castilla y León	0,2	402.287	37,51
C.- La Mancha	0,2	191.280	34,30
Cataluña	0,8	1.548.784	58,38
C. Valenciana	1,3	667.008	58,79
Extremadura	0,2	98.947	35,34
Galicia	-0,4	323.502	35,55
Madrid	1,5	835.559	53,71
Murcia	1,9	104.925	47,49
Navarra	2,3	70.567	39,42
País Vasco	0,4	192.239	48,53
La Rioja	2,0	47.117	42,13
Ceuta	8,1	8.431	52,91
Melilla	15,8	3.886	41,67
TOTAL	1,6	8.329.961	57,68



Los hoteles de la Costa Blanca registran una caída media del 10% en la ocupación de julio

tados.

Más de la mitad de las empresas turísticas españolas, el 55,4 por ciento, manifiesta haber reducido los beneficios de sus operaciones en el segundo trimestre de 2008 respecto a igual periodo de

2007.

Los empresarios consideran imprescindible una mayor sensibilidad de la Administración, y piden un plan de reactivación de la demanda turística española y de la británica, para lo que queda de 2008 y el próximo año. Las empresas siguen creando empleo, aunque por primera vez también se han perdido puestos de trabajo en la hostelería, por lo que Exceltur expresó ayer la necesidad de un pacto de estabilidad con medidas que permitan mejorar la viabilidad empresarial en el nuevo escenario económico.