orange
accesibilidad ayuda correo chat messenger amor
tiendaOrange móvil internet / tv empresas servicios canales entretenimiento área de clientes
ACB actualidad coches deportes formación estudiantes finanzas horóscopo inmobiliaria juegos mujer música viajes vídeos
buscador web imágenes vídeos noticias top búsquedas
buscar
facturas | mapas | ofertas

Las familias de renta media y baja, las más afectadas

Los españoles dejan los grandes viajes para tiempos mejores

23/7/2008 | Agencias

Todo parece indicar que ya no podemos seguir afirmando eso de "para las vacaciones sí hay dinero". Al menos si analizamos las declaraciones de ayer del vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, quien alertaba de la caída de la demanda interna en el sector turístico, a la vez que auguraba que la temporada de verano no cumplirá las expectativas.

Zoreda afirmó que los resultados del segundo trimestre de 2008 muestran ya "los primeros síntomas de la crisis que afecta a la economía española" y "las primeras luces de alerta en el sector".

Al presentar el informe sobre las perspectivas turísticas del segundo trimestre de este año, destacó que el conjunto de las empresas turísticas de los diversos subsectores y destinos han tenido peores resultados que los esperados. Por ello, Exceltur revisa a la baja el crecimiento del indicador que aproxima la evolución del PIB turístico y lo sitúa en un 0,8 por ciento para el conjunto del año.

Sobre el turismo extranjero, el informe mantiene la previsión de llegada de más de 60 millones de personas, aunque "el perfil de gasto no mejora", y el principal mercado emisor, el británico, decrece por la depreciación de la libra y la desaceleración de su economía.

Aumenta sin embargo el número de turistas procedentes de los países nórdicos, Europa del Este, Holanda y Francia. Otra de las características es el crecimiento de los mercados competidores, sobre todo Turquía, que aumenta un 15 por ciento en el citado periodo, y Egipto, con una subida del 25 por ciento.

Según Exceltur, la reducción del consumo afecta sobre todo a las familias de renta media y baja, como muestra el que las pernoctaciones en hoteles de cuatro y cinco estrellas suben un 3,7 por ciento en el citado trimestre con respecto al igual de 2007, mientras que los de categoría inferior bajan un 2,6 por ciento.

Se estancan los viajes al extranjero

Se estancan los viajes de los españoles al extranjero, así como el gasto, y sólo aumenta la demanda a Estados Unidos y, en menor medida, al Caribe.

En el segundo trimestre, todos los subsectores empresariales experimentaron menor rentabilidad que en 2007, sobre todo el aéreo por el incremento del precio del carburante.

Se registraron caídas moderadas en los hoteles, las agencias de viajes y las compañías de alquiler de vehículos, mientras que Renfe y en menor medidas las empresas de ocio tuvieron los mejores resultados.

Más de la mitad de las empresas turísticas españolas, el 55,4 por ciento, manifiesta haber reducido los beneficios de sus operaciones en el segundo trimestre de 2008 respecto a igual periodo de 2007.

Los empresarios de Exceltur consideran imprescindible una mayor sensibilidad de la Administración, y piden un plan de reactivación de la demanda turística española y de la británica, para lo que queda de 2008 y el próximo año.

Se sigue creando empleo, aunque por primera vez se pierden puestos de trabajo en la hostelería, por lo que Exceltur expresa la necesidad de un pacto de estabilidad con medidas que permitan mejorar la viabilidad empresarial en el nuevo escenario económico.

Este nuevo escenario está marcado por el acelerado debilitamiento del conjunto de la demanda turística en España, aunque aún no se puede hablar de una fuerte caía, según Exceltur, a lo que se suma el aumento de costes como los financieros, los de alimentación, los laborales o los de suministros.