JUL.08.282

Opine sobre la noticia

Para hacer comentarios a las noticias es necesario ser usuario registrado de Periodista Digital. Si no tiene claves puede registrarse **aquí** y si ya las tiene puede introducirlas **aquí**

Nombre:

Comentario:

Te faltan 1000 caracteres

Enviar

TURISMO-VACACIONES

Los españoles tendrán unas vacaciones breves y austeras este año

Agencia EFE **Sábado, 26 de julio 2008**

La crisis económica toca de lleno el bolsillo de los españoles estas vacaciones. Agobiados por los gastos, tres de cada cuatro tienen dificultades para afrontar el merecido descanso. Reducen las estancias, eligen hoteles y destinos más baratos o se quedan a "disfrutarlas" en casa. Todo por ahorrar.

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viaje (FEAAV) ha rebajado la previsión de crecimiento para este año a menos del 4% y los hoteleros reconocen una reducción de un 10% del tiempo de estancia media, mientras sectores como el alquiler, el cámping o el turismo rural confían en beneficiarse de la situación.

Representantes del ámbito turístico consultados por EFE sostienen que las vacaciones son irrenunciables, que las ventas han ido muy retrasadas y que agosto está prácticamente "lleno". La incertidumbre es cómo terminará septiembre.

Pero los españoles, que constituyen el 50% del mercado, viajan menos y recortan los gastos, sobre todo las familias de renta media y baja, y el sector del turismo acusa la caída, alertaba esta semana Exceltur.

"No renuncian a las vacaciones, pero sí estarán menos días", afirma Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), y "van a tener menos alegría en el bolsillo" para el gasto que se hace fuera de la habitación.

La "alegría económica" -añade- conlleva viajes cortos, puentes, fines de semana..., y "este año se ha concentrado en agosto. Agosto está muy lleno, pero la temporada sigue hasta finales de septiembre. La incertidumbre y la preocupación está en cómo termina".

Las cifras en cuanto a número de clientes no van a ser malas, pero sí en rentabilidad e ingresos medios, opina el presidente de la patronal.

"Hay más sensación de crisis que crisis pura", asegura. "Personas que no tendrían que tener dificultades económicas, que no están ahogados por las hipotecas, también están reduciendo gastos".

No obstante, Molas sostiene que "el conjunto no será muy negativo". El sector ha demostrado una "enorme fortaleza frente a otros. Llevamos seis años prolongados de subidas, batiendo récords. Tampoco es tan dramático".

Derrochar lo justo La crisis "no está afectando tanto a las familias españolas", manifiesta Rafael Gallego, presidente de la FEAAV. "Las vacaciones son un producto de primera necesidad, y van a seguir saliendo, aunque reduzcan otros gastos", Pero tres de cada cuatro viajeros reconocen que ha hecho cambiar sus hábitos. Sólo un 25% declara que no le afecta, según una encuesta del portal Trivago a la que respondieron 3.445 usuarios de ocho países.

Un 40% señala que tomará medidas para derrochar sólo lo justo: el 25% se ve obligado a gastar menos, el 11% a reducir los días de viaje y un 4% a cambiar el destino por el presupuesto.

A su pesar, otro 35% se quedará en casa este verano.

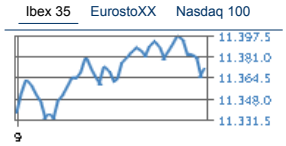
Y el sector hotelero lo acusa. Según el índice de Trivago, los precios han descendido ligeramente en julio respecto a los dos últimos meses en varias ciudades europeas, entre ellas Sevilla y Madrid.

"Todavía queda mucho por vender, pero no más que en años anteriores".

ÍNDICES POR RENTA4

- IBEX 35
- EUROSTOXX 50
- NASDAQ 100

Anuncios Google



LOS MERCADOS POR RENTA4

- Cierre de **mercados europeos**
- Cierre de **mercados europeos**

DINERO

- Hipotecas
- Company Report
- Fondos de Inversión
- Archivo Sonoro
- Boletín Informativo

PARTICIPA

FOROS
- 15 canales de comunicación para 15 perfiles distintos

CHAT
- Hable con sus amigos

PERIODISMO CIUDADANO
- **¿Quieres tener tu propio blog?** Consúltanos y podrás participar con

Es imposible encontrar cruceros, aunque en sol y playa está más fácil, señala el presidente de la FEAAV con un "moderado optimismo" que se podrá confirmar a final de agosto.

Lo que pasa -explica a EFE- es que se ha "frenado mucho la demanda y las ventas han ido retrasadas. Por eso siguen apareciendo ofertas en la prensa y los escaparates".

"El gasto está siendo inferior", asevera Francisco Torres, director de Márketing de Halcón Viajes.

"Hay clientes que buscan establecimientos más económicos y también que salen menos días, pero la mayoría aprovecha la cantidad de ofertas que hay en el mercado". "Quedan muchas plazas", subraya.

Y puede verse en la abundancia de publicidad: "2x1", niños gratis, descuentos y fórmulas como el "todo incluido", ideado, según Rafael Gallego, para evitar "sorpresas al final en el presupuesto".

"Sí, pero luego viene la letra pequeña: tasas, carburante y hasta suplemento por mejor acomodación en el avión. Así que ya no es el precio que anuncian", señala contrariada Paloma A. a la salida de una agencia.

En el interior, exclusivamente los empleados. "Es una temporada rara. Sólo estuvo llena el 30 de junio, con la paga extra", dijo a EFE el comercial.

Hace años que "las vacaciones empezaron a dejar de ser veraneos", opinan en Viajes El Corte Inglés. Las estancias se reducen a una semana en la costa o tres o cuatro días en algún destino europeo. Aunque la demanda de Estados Unidos "es impresionante, sobre todo Nueva York, por las compras y la fortaleza del euro".

Financiación y alquiler Y si ven peligrar sus vacaciones, un 52% de encuestados por MuchoViaje.com declara estar dispuesto a solicitar crédito.

El número de clientes que piden financiación "ha aumentado respecto a otros años", confirma el directivo de Halcón Viajes, con el fin de acceder a destinos más lejanos y establecimientos mejores.

La coyuntura económica sin embargo está reforzando al sector del alquiler, señalan desde Rentalia. "Es una salida para los propietarios con dificultades para afrontar la hipoteca y para los viajeros que buscan algo más económico que el hotel".

Pero si antes se contrataban quincenas, ahora "son estancias semanales o de diez días", agregan.

La ocupación para la primera quincena de agosto es del 75,6%, frente al 73% de 2007. Y en el entorno de playa, del 85,3%, según el portal de alquiler, que gestiona más de 10.000 alojamientos.

Los precios se mantienen o tienen "ligeros ajustes". La costa -Baleares, Málaga, Alicante y Tarragona- y Zaragoza, por la Expo, son las más caras, mientras que A Coruña, Huesca, Valencia, Pontevedra y Huelva son las provincias más baratas.

Las caravanas, las tiendas de campaña, son otra opción. Aún sin datos, la impresión es que está aumentando la ocupación y pernoctaciones, aunque "más que a la economía se atribuye a que el tiempo está siendo mejor que el último verano", dijeron a EFE fuentes de la Federación Española de Empresarios de Camping.

Es difícil conocer el impacto en el turismo rural, ya que el cliente "más que de última hora, es de último minuto", se comercializa casi todo a través de Internet y hay mucha oferta no regulada, señalan desde ASETUR.

Son precios competitivos con el turismo de "sol y playa". "Esperamos que todo el que deje de viajar fuera por motivos de gasto se quede en el interior y podamos ser beneficiados", concluyen.

nosotros de un periódico hecho por y para el ciudadano

PERIODISTA DIGITAL El Club del Vino

México Lindo y Querido
Mucho más lindo con estas ofertas Ándale, ándale y ¡reseva ya!
Viajes.Mexico.es.Ask.com

Territorio Maya
Disfruta de Mexico con nosotros y una propuesta imperdible. Llamanos
www.insolitviatges.com

OFERTAS PUBLICITARIAS

CANAL VIAJES
- Las mejores ofertas de Ocio

CANAL TECNOLOGÍA
- Las mejores ofertas de Tecnología

www.hesperia.es
Anuncios Google

Tienda

Match.com
¿Buscas pareja? Somos el portal nº1 para encontrar pareja en Internet. Regístrate gratis.
PVP: Gratuito

Peeling Pre-tratamiento Reductor Lipophénol
No lo encontrarás más barato.
PVP: 7,50 €

Cambia de móvil este verano y pásate a Movistar
Si buscas una oferta las tenemos todas.
PVP: Consultar

Tu pareja sólo puede estar en Meetic
Sitio líder de encuentros en España. Registro gratuito.
PVP: Gratuito

Su comodidad es lo primero
Ofrecemos a nuestros clientes soluciones económicas a su descanso y bienestar.
PVP: Consultar

Hosting Licencia Auditores Partner

Periodista Digital, SL CIF B82785809 - Avenida de Asturias, 49, bajo - 28029 Madrid (España) - Tlf. (+34) 91 732 19 05
Aviso Legal | Cláusula exención responsabilidad | sugerencias@periodistadigital.com | *Copyleft 2000*
Chistes, Videos y Poesias | Fotoperiodismo, viajes y exposiciones