

Exceltur destaca a la Costa del Sol por el crecimiento de los ingresos turísticos

Seis de cada diez empresarios esperan aumentar las ventas entre julio y septiembre y un 50% confía en mejorar los resultados empresariales

- PILAR MARTÍNEZ | MÁLAGA.

10 julio 2014

El 'lobby' turístico Exceltur, que agrupa a las grandes empresas del sector, desde cadenas hoteleras hasta aerolíneas, destaca a la Costa del Sol como uno de los destinos vacacionales de España por el crecimiento de los resultados empresariales del turismo. En el informe sobre la valoración turística del segundo trimestre y las perspectivas para el verano, advierten que los empresarios del sector del litoral de Málaga registraron una subida del 13% de RevPAR, que es el indicador del rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena, es decir, los ingresos por habitación disponible. Y eso que Exceltur considera que el balance del segundo trimestre ha sido favorable en la mayoría de destinos turísticos españoles.

Con este aval encaran un verano, en el que en el contexto nacional cunde el optimismo moderado. De hecho, este informe señala que seis de cada diez empresarios de esta industria, el 58,1%, prevén un crecimiento interanual de las ventas entre los meses de julio y septiembre, que en el 50,1% de los casos se espera que se traslade en una mejora de los resultados. Los más optimistas son los profesionales de las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y el sector del ocio, que justifican su confianza en mejorar en las buenas perspectivas del consumo de los españoles.

- [El aeropuerto de Málaga gana casi un 8% de pasajeros en el primer semestre](#)

Estas buenas expectativas, han llevado a Exceltur a revisar de nuevo al alza el crecimiento del PIB Turístico para el conjunto de 2014, que ahora sitúan en una subida del 2,4% frente al 2% vaticinado en abril. «El mejor escenario previsto para el consumo de las familias españolas, junto a la consolidación de la recuperación económica en gran parte de los mercados emisores europeos determinan este nuevo pronóstico», señalan en este informe. Y es que este indicador se eleva un 3,1% interanual entre abril y junio, frente a las estimaciones de crecimiento del conjunto de la economía que son del 0,9% en ese mismo periodo. «Este impulso mantiene al turismo como principal motor de la recuperación en España, aunque desacelerándose respecto al fuerte repunte del primer trimestre del año», precisan.

Revisan de nuevo al alza el PIB turístico para el conjunto del año, que cerrará en un 2,4% más

Este 'lobby' destaca también que todas las ramas turísticas crearon empleo en el segundo trimestre, siendo los promotores de la generación de 65.309 nuevos afiliados a la seguridad social en el mes de junio, lo que supone un 4,6% más que los niveles de 2013 y muy por encima del resto de grandes sectores de la economía española.

«Buena parte de ese crecimiento se debe a que la demanda turística española se intensifica: las pernoctaciones en alojamientos reglados suben un 4,0% con efectos

positivos sobre la práctica totalidad de destinos españoles, aunque aún muy vinculada a ofertas y descuentos de precios», justifica Exceltur en la revisión del PIB. De ahí, que el 62,2% de las empresas turísticas españolas experimentaron en el segundo trimestre un aumento en sus ventas y el 53,0% en sus resultados, según la Encuesta de Confianza Empresarial.

Frente a este panorama, este 'lobby' empresarial advierte de que «con niveles de rentabilidad aún muy reducidos, que en diversos casos en numerosos subsectores aún no garantizan la sostenibilidad empresarial, vemos con extraordinaria preocupación el crecimiento acelerado de una economía turística sumergida, mal llamada colaborativa, que compite de manera irregular en desiguales condiciones, en varios subsectores: transporte de pasajeros, rent a car, alojamiento y restauración». En este sentido, apuntan que el número de turistas extranjeros alojados de enero a mayo en España en ese tipo de viviendas creció un 28,4% en el periodo 2009-2014, provocando a la baja los ingresos del sector hotelero.