

La Costa avanza en rentabilidad turística

El balance del segundo trimestre deja al litoral y a la capital entre los puntos del país que más elevan sus ingresos

Lucas Martín 10.07.2014 | 09:07

El excelente comportamiento de la demanda española, que sigue confirmando mes a mes su recuperación, vuelve a aupar a la industria turística en la Costa del Sol. Incluso, en uno de los aspectos que más tardó en ponerse a tono. Sobre todo, por la acusada caída de los precios con la que los hoteles intentaron contrarrestar la recesión. Según los datos de Exceltur, la rentabilidad subió un nuevo peldaño en el segundo trimestre del año, lo que aumenta las expectativas de riqueza y obliga a corregir al alza las perspectivas, ya de por sí positivas, de la actividad.

Entre marzo y mayo, detalla el informe, los hoteles del litoral lograron incrementar sus ingresos por habitación. Y, además, a lo grande, con una subida del 13 por ciento que aumenta todavía más la confianza para este verano. Las claves del ascenso, que, en lo que se refiere a Málaga capital es todavía más pronunciado, de 16,6 puntos, continúan reposando en el ansiado retorno al equilibrio entre la fortaleza del turismo extranjero –fundamental en los últimos años– y el despertar, cada vez más sólido, del mercado nacional. Exceltur ve, no obstante, algunas sombras que, en el futuro, podrían representar un obstáculo para mantener la velocidad de crucero que hoy exhibe el sector. Sobre todo, en el conjunto del país, donde la demanda internacional, pese a seguir creciendo con firmeza –un 3,6 por cien en el segundo trimestre–, ha perdido fuelle por factores como la recuperación de los países mediterráneos en conflicto y el paso atrás dado por los clientes rusos, cuya presencia disminuyó un 9 por ciento como consecuencia de la bajada del rublo y la tensión con Ucrania.

Las alertas detectadas por la organización no empañan, sin embargo, la formidable trayectoria de la provincia, que sigue siendo de las que más avanzan, tanto en el global de las pernoctaciones como en la rentabilidad. El caso de la capital es, incluso, indiscutible. De hecho, y ya empieza a ser costumbre, entre marzo y mayo volvió a situarse entre los destinos urbanos con mejor evolución en sus ingresos, únicamente superada por Almería y Toledo –esta última por el eco de la celebración del aniversario de El Greco–.

Los resultados del segundo trimestre animan las perspectivas del empresariado, que confía cada vez más en cerrar el año con un balance inequívoco de crecimiento. La propia Exceltur, con los datos del segundo trimestre sobre la mesa, ha estirado, incluso, la previsión del PIB turístico para 2014, que pasa a situarse en una subida del 2,4 por ciento después de crecer un 3,1 entre marzo y mayo –las expectativas con el PIB general no superan un aumento de 0,9 puntos–.

A nivel nacional, el informe de la asociación, que suele actuar de faro del sector, reconoce, no obstante, un ligero retroceso en relación al segundo trimestre del pasado año. La riqueza aportada por la industria continuó aumentando, pero a un ritmo menor que en 2013.

En cuanto al aumento de la rentabilidad, si bien fue notorio en los hoteles, especialmente en puntos como la Costa del Sol, resultó todavía más fructífero en la industria colindante: hostelería y ocio, por ejemplo, vieron aumentar sus ventas por la nueva inercia que reviste al turismo.

Lo peor del balance recae en el incremento de la oferta de alojamientos ilegales. Una lacra denunciada una y otra vez por sindicatos y empresarios y que la Junta tratará de combatir en los próximos meses con un decreto que presume más control. Exceltur insiste en la necesidad de aumentar las inspecciones y evitar la proliferación de las viviendas turísticas no regladas, que en el último lustro han crecido un 28,4 por ciento.