

Los empresarios turísticos de Valencia y Alicante, entre los más optimistas de España

ELISABETH RODRÍGUEZ | VALENCIA / 10 JULIO 2014

Más de la mitad de las firmas del sector dedicadas al turismo de costa en la Comunitat prevé mejorar sus resultados

Más de la mitad de los empresarios del sector turístico de la Comunitat espera una mejoría de sus resultados económicos, según el estudio realizado por Exceltur con datos recogidos durante el segundo trimestre del año. Las mejores previsiones son las de las ciudades de Valencia y Alicante, donde el 65,3% de los empresarios prevé aumentar sus beneficios. El porcentaje se sitúa en el 51,1% entre las mercantiles turísticas situadas en la costa de la Comunitat. Ambos datos están por encima de la media nacional, donde el 47,9% del sector prevé una mejoría.

En los destinos urbanos de la Comunitat se tienen las mejores perspectivas dentro de su sector ya que hay un 15% más de empresarios optimistas que en Andalucía (donde el porcentaje se limita al 50,3%), Madrid (48%) o Cataluña (22,3%). Exceltur destaca que la conexión con el AVE es un factor determinante para la evolución del turismo. "Los gestores de establecimientos urbanos madrileños, los de las zonas de costa con alta penetración de demanda extranjera, y principales ciudades turísticas de interior, muchas de ellas favorecidas por la conexiones de alta velocidad ferroviaria, evidencian un muy buen comportamiento en sus indicadores de negocio en el segundo trimestre de 2014", explica el informe.

Dentro del negocio turístico ligado a la costa, las mercantiles de la Comunitat también tienen un mayor optimismo que la media. El porcentaje de las que piensan que van a mejorar sus resultados es similar a las de Canarias y Baleares (de un 52,1 y 52%, respectivamente frente al 51,5%). Sin embargo, el 19,3% de las de la Comunitat prevén caídas en sus resultados frente al 31,4% de las de Baleares y el 18,7% de las de Canarias. En el informe de Exceltur explican: "Este buen comportamiento se ha extendido a casi todos los destinos de la comunidad impulsados por el crecimiento tanto de la demanda nacional como la extranjera".