

EL DOBLE QUE EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

El turismo se pone a la cabeza de la recuperación y crecerá un 2,4% este año

El sector se confirma como principal motor económico de España gracias al boom de llegadas de extranjeros y ahora también por la mejora de la demanda de los clientes nacionales.

09.07.2014MADRIDDavid Page



El turismo se colocó el año pasado como avanzadilla de la recuperación económica (aún hoy incipiente). Mientras el conjunto de la economía española siguió el año pasado en números rojos, con una caída del PIB del 1,2%, el turismo ya logró salir de su recesión y apuntarse un crecimiento de su PIB sectorial del 0,9%.

Este año el sector turístico se confirma como gran motor de nuestra economía y cerrará 2014 con un crecimiento del 2,4%, según los datos difundidos hoy por la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur), que revisa así su anterior previsión que auguraba una subida del 2%

para este ejercicio. De cumplirse la estimación, el turismo crecerá este año el doble que el conjunto de la economía, ya que el consenso de analistas anticipa un alza del 1,2% del PIB nacional.

La recuperación del turismo se ha asentado a lo largo del último año en el boom de llegadas de turistas extranjeros, provocada por el desvío de flujo de viajeros que han dejado de ir al norte de África por la inestabilidad política. No obstante, Exceltur subraya que el crecimiento de 2014 también se cimentará (ya lo está haciendo) en la mejora de la demanda de los clientes españoles.

El sector modera el crecimiento

El informe de Exceltur, lobby que agrupa a una treintena de las mayores empresas turísticas del país, refleja que el ritmo de crecimiento del sector, no obstante, empieza a aflojar... relativamente. En el segundo trimestre de 2014, el PIB turístico creció un 3,1%, aún con fuerza, sí, pero menos que el fortísimo incremento del 4,2% que registró en el primer trimestre del ejercicio. No obstante, Exceltur augura una "notable moderación" en el ritmo de crecimiento para lo que queda de año (el segundo semestre se comparará con el mismo periodo de 2013, que es cuando el sector ya empezó a remontar claramente).

"Buena parte de ese crecimiento [del segundo trimestre] se debe a que la demanda turística española se intensifica, aunque aún muy vinculada a ofertas y descuentos de precios", explica Exceltur en su informe. De hecho, para calibrar el mayor peso relativo que va adquiriendo la demanda de los españoles, Exceltur constata que "la demanda extranjera pierde empuje, ante

las primeras señales de debilidad del turismo ruso y que hoy acusa menos la inestabilidad geopolítica del Mediterráneo Oriental que favorecía a España desde el verano de 2013". De momento, y a pesar de la desaceleración del crecimiento prevista para la segunda mitad del ejercicio, los empresarios del sector son aún "moderadamente optimistas" de cara a la temporada de verano, crucial para la salud de las cuentas de las compañías. El 58,1% de las empresas anticipa que sus ventas crecerán entre julio y septiembre y un 50,1% auguran que también aumentarán sus beneficios. El mayor optimismo se percibe en las agencias de viajes, las empresas de alquiler de coches y el sector del ocio, los subsectores más vinculados a la demanda de los españoles.

Los problemas de siempre... y otros nuevos

El sector celebra los buenos datos que muestran una mejora de su actividad desde un punto de vista macroeconómico, pero desde Exceltur se subraya que estas cifras "no pueden soslayar los retos competitivos aún pendientes" que arrastra el sector. Y especialmente, la pérdida creciente de competitividad y su impacto en la rentabilidad empresarial.

En este sentido, el informe del lobby subraya que el sector, aún volcado en el turismo de masas y no en un turismo de calidad, sigue padeciendo una progresiva caída del ingreso medio por viajero. Una tendencia que se ha mantenido casi de manera ininterrumpida en lo que va de siglo. Entre enero y abril de este año el ingreso medio por turista extranjero se situó en los 722 euros, frente a los 748 euros del mismo periodo del año pasado o los casi 1.100 euros que se registraba en 2000, según los datos del Banco de España.

"El crecimiento de 2013 y el esperado para 2014 no han sido, sin embargo, la tónica de los último tres lustros. De 2000 a 2013 los datos oficiales del INE reflejan que el sector turístico viene mostrando claros problemas de competitividad estructural", advierte Exceltur en su informe. De hecho, el PIB turístico en términos reales cerró el pasado año tan sólo 2,9 puntos por encima de los niveles de 2000, mientras que el conjunto de la economía española mejoró en el mismo periodo en 19 puntos.

A los problemas de siempre se suman, según Exceltur, otros nuevos, encarnos singularmente al crecimiento de los alojamientos turísticos ilegales y el auge de la denominada 'economía colaborativa'. "Queremos expresar nuestra honda preocupación por la formación de una economía sumergida paralela en numerosos subsectores de la cadena de valor turística (restauración, alojamiento, transporte urbano e interurbano) amparada por grandes portales online que ejercen de intermediarios con ánimo de lucro", sostiene el lobby.

En plena polémica por las protestas contra Uber o Blablacar, y tras la sanción de Cataluña contra el portal Airbnb por ofrecer pisos ilegales, Exceltur entiende que, "amparados en un vacío legal, los actores de esta economía sumergida no cumplen las normas actuales que regulan a la totalidad de empresas turísticas y que persiguen garantizar la seguridad del usuario y la calidad del producto (...). Y el régimen de opacidad en el que actúan favorece el fraude fiscal y laboral, suponiendo una bolsa de pérdida de ingresos para las administraciones públicas".