

Turismo | Informe de Exceltur

La capital lidera el crecimiento del empleo en destinos turísticos urbanos

Los hoteles del municipio crean 800 puestos de trabajo entre enero y abril - Los establecimientos mejoran su rentabilidad y ocupación en el invierno

Armando Ojeda 12.07.2014 | 02:10

El sector turístico en la capital grancanaria ha experimentado un repunte en los cuatro primeros meses del año, hasta el punto de liderar el sector en el territorio nacional en crecimiento de empleo y rentabilidad de las habitaciones, si se atienden a los datos reflejados en el informe sobre los principales destinos urbanos españoles entre enero y abril elaborado por Exceltur. Los datos recopilados por la asociación (que aglutina a los principales grupos empresariales turísticos del país) señalan que la planta alojativa de tres, cuatro y cinco estrellas de la ciudad acumula en este periodo un total de 6.640 empleados, un 12,7% más que los contabilizados en el primer cuatrimestre del ejercicio anterior. Sólo Girona supera, con un 16%, al municipio grancanario. El crecimiento medio en los principales destinos urbanos españoles fue del 1%, en una recuperación moderada del mercado.

El buen estado de salud de los hoteles durante la temporada alta en las Islas, la de invierno, se manifiesta, principalmente, en la creación de unos 840 nuevos puestos de trabajo. La ciudad sólo tiene por encima, en plantillas turísticas, a Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Sevilla y Valencia.

En conjunto, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife son las ciudades que presentan un mejor estado de salud turística en España en estos primeros cuatro meses de 2014, consecuencia de la concentración de visitantes en el Archipiélago que aprovechan sus bondades del clima en los meses más fríos del año. El barómetro de Exceltur manifiesta "destacables los aumentos en el número de asalariados de los sectores relacionados con el turismo" en aquellas ciudades costeras. Otros destinos andaluces (Cádiz, Huelva, Almería o Málaga) experimentan igualmente este incremento de empleados, en un contexto general de recuperación económica que el estudio recomienda valorar con prudencia.

Rentabilidad de los hoteles

A esta mejora en el empleo hay que sumar una evolución positiva de la rentabilidad media por habitación disponible en los hoteles. La capital grancanaria también ha experimentado una considerable mejora, situándose en los 51,8 euros. Sólo Barcelona está por encima en el cuatrimestre, con 64,6 euros. Los establecimientos de Las Palmas de Gran Canaria han mejorado su rentabilidad un 9,5% en un periodo marcado por distintos factores que la han revitalizado como destino, sujetos al debate entre los analistas y empresas implicadas en un negocio que parece apuntar la recuperación del municipio dentro de un destino, el de Gran Canaria, que en los últimos lustros ha concentrado a la mayoría de sus visitantes en las playas del sur.

De un lado, hay que aludir a la condición de Puerto Base del muelle Santa Catalina: al menos tres cuartas partes de los buques que recalán en La Luz tienen aquí su punto de salida y llegada, con el consiguiente trasiego de viajeros que deben realizar el embarque de sus vacaciones en la Isla.

El sector de los cruceros registró en la capital grancanaria medio millón de pasajeros el año

pasado, y las previsiones apuntaban una mejoría en el presente ejercicio. Nunca el mercado de las vacaciones en el mar había ido tan bien en la ciudad, si bien los observadores portuarios advertían meses atrás de que el Puerto Base aún no se estaba notando en la planta alojativa. Uno de ellos, el presidente de la Autoridad Portuaria, Luis Ibarra, quien, no obstante, ha declarado en distintas ocasiones su convencimiento de que la condición de centro de cruceros en la región atlántica acabaría por dar sus frutos en el turismo de la ciudad. El informe de Exceltur sí subraya el incremento del empleo justo cuando más barcos llegan al muelle, si bien no asocia de forma directa ambos fenómenos.

Carnaval y buen tiempo

Otro factor que sí suele ligarse al aumento de la demanda hotelera es la celebración del Carnaval, en febrero. Esta cita, unida al encanto vacaciones de las Islas en invierno, contribuye a posicionar a la capital grancanaria en el mercado, que también ha sido generoso con Santa Cruz de Tenerife.

La capital vecina acumula 3.997 trabajadores en el sector turístico (un 9,3% más que en el primer cuatrimestre del año pasado) y sus ingresos medios por habitación disponible suben un 22,1%, hasta los 45,3 euros.

El estudio de Exceltur revela, en alusión al conjunto del mercado nacional, que "la mayoría de los destinos vacacionales abiertos en los cuatro primeros meses de 2014 presentan una mejora significativa de los indicadores de rentabilidad socioeconómica del turismo, muy concentrado en Canarias y, en menor medida, en la Costa del Sol". Eso sí, resalta que la rentabilidad ha mejorado, sobre todo, en los hoteles de cinco estrellas, por encima de los de menor condición. La demanda se centra en la gama alta de la planta alojativa.

En cuanto a la ocupación, los establecimientos de la capital grancanaria alcanzaron un 77,8% entre enero y abril, un 6% más que en el mismo periodo del ejercicio precedente. Santa Cruz de Tenerife mejora aún más: un 19,3% para llegar al 68% de ocupación. Una de las causas que apunta Exceltur para este buen momento turístico de Canarias, en general, y sus capitales, en particular, es el de la inestabilidad política en los destinos del Mediterráneo, como es el caso de Egipto. Una circunstancia inusual de la que se ha venido beneficiando el Archipiélago, y cuyo peso real en la mejora de la industria habrá que evaluar en el futuro. De momento, la ciudad vive su mejor momento en mucho tiempo, en lo que a sus visitas se refiere.