

Turismo / Informe Exceltur

El Año Greco y los precios recuperan el turista nacional para la región

Susana Jiménez / Toledo - lunes, 14 de julio de 2014

La recuperación de la demanda española está teniendo una incidencia directa sobre el conjunto de los destinos de interior que más estaban sufriendo los efectos de la crisis. En el caso de Castilla-La Mancha la demanda experimentó un incremento del 12,7%, respecto al mismo periodo del año anterior, situándose así como la tercera comunidad autónoma -tan solo por detrás de Navarra (16,8%) y la Comunidad de Madrid (13,9%)- que mayor crecimiento experimentaron en pernoctaciones hoteleras de turismo nacional. Así se desprende del [informe](#) sobre Perspectivas Turísticas y Valoración Empresarial del segundo trimestre de 2014, publicado por Exceltur, en el que también se recoge cómo en este incremento de la demanda los precios siguen siendo un elemento 'clave'. Y es que tanto en el caso de alojamiento como de los medios de transporte, los servicios más económicos y que más han moderado sus precios, son los que consiguen incrementar más sus ventas. Según recoge el informe de Exceltur, a partir de los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, los precios hoteleros en Castilla-La Mancha experimentaron hasta el mes de mayo, y respecto al año anterior, una disminución del 1,9%. Una reducción de precios inferior a la planteada en Madrid, donde la reducción alcanzó los 4 puntos y Extremadura, donde los precios hoteleros cayeron un 2,3%. En el extremo contrario se situaron, dentro de las comunidades autónomas de interior, La Rioja, Aragón y Castilla y León, en las que las tarifas hoteleras crecieron por entre 0,6 y 2,3 puntos. En lo que respecta a la demanda extranjera, señala el informe de Exceltur que este 2014 viene marcado por el efecto de la inestabilidad en el Mediterráneo Oriental, que sigue impulsando la demanda del producto touroperizado de sol y playa, el fuerte y preocupante aumento del alquiler de vivienda no regladas de uso turístico y la pérdida de dinamismo de la demanda rusa. En este contexto, la demanda turística extranjera continuó creciendo durante el segundo trimestre del año, acumulando hasta mayo el número de pernoctaciones en alojamientos reglados un incremento del 3,6%, alcanzando los niveles de comienzo de la década y anteriores por tanto a la crisis.

Peligrosos competidores. Sin embargo, apunta Exceltur en su informe, este año está siendo también testigo de un nuevo crecimiento del uso de la demanda extranjera de viviendas no regladas de uso turístico, dentro del aumento de la economía sumergida que afecta también a otros subsectores de la cadena de valor turística, como restaurantes, autobuses, alquiler de vehículos y taxis. Desde el inicio de la crisis el número de turistas extranjeros alojados en viviendas no regladas de uso turístico alquiladas en España no ha dejado de crecer, un 28,4% en el periodo 2009-2014, representando ya el 13,4% del mercado. Y es que gracias a sus ventajas en precio por la opacidad fiscal y la inexistencia de una regulación como la que ha de cumplir la oferta reglada, su cuota de mercado no deja de crecer, afectando a los niveles de rentabilidad de las empresas regladas de alojamiento, que en muchas ciudades todavía registra niveles que no garantizan su supervivencia. Mientras que el ingreso medio por habitación disponible de los hoteles se sitúa en España aún en los 36,1 euros -en Castilla-La Mancha el promedio es prácticamente la mitad, 14,59 euros-, la existencia de estos duros competidores hace peligrar también estos márgenes.

Balance empresarial. En este contexto, durante el segundo trimestre se ha extendido la mejora de las ventas y los resultados empresariales por sectores de actividad y destinos, aunque dentro de una intensidad moderada. Esto explica, señala el informe de Exceltur, que el 61,2% de las empresas turísticas españolas (incluye la valoración de hoteles, grandes cupos de agencias de viajes, compañías de transporte, museos y monumentos, parques de ocio,

campos de golf y estaciones de esquí) experimentaran un aumento de sus ventas (un 55% de carácter leve) y el 53% en sus resultados, según la Encuesta de Confianza Empresarial de Exceltur.

En su análisis por destinos, el informe destaca el positivo balance empresarial del segundo trimestre en Castilla-La Mancha, por la celebración del IV Centenario de la muerte de El Greco. Muestra de ello que el 54,6% de las empresas del sector alojamiento considera que sus resultados han mejorado, mientras que para otro 23,1% se han mantenido, y para 2 de cada 10 consultados cayeron los ingresos. Efectos que especialmente han tenido su repercusión en la ciudad de Toledo, epicentro de la conmemoración, y en la que los ingresos por habitación se incrementaron hasta mayo un 39,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Un dato que duplica la variación experimentada por el siguiente destino urbano español con más de 3.000 plazas hoteleras, en este caso Almería, donde la variación fue del 18,9%.

Expectativas. En lo que respecta a las expectativas para este tercer trimestre del año, en la mayoría de los destinos españoles son positivas. La esperada mejora interanual del consumo turístico de los españoles en el tercer trimestre de 2014 favorecerá el inicio de la recuperación de parte de la rentabilidad perdida en los años de crisis en la mayoría de las zonas de interior, destinos urbanos (especialmente Madrid) y zonas en el litoral mediterráneo con elevada presencia de demanda española. También en Castilla-La Mancha, y de nuevo vinculado a la conmemoración del IV Centenario, se confía en el mantenimiento de turismo nacional recibido durante los primeros seis meses del año. Así se mantiene el porcentaje de quienes, en el sector alojamiento, consideran que los resultados mejorarán (el 52,1%), mientras que en el lado opuesto aumentan aquellos que consideran que se producirá una caída respecto al segundo trimestre del año (37,2%).