HostelTur.com
E-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

JUL.07.037

TT.OO. y AA.VV. - Nacional

Las agencias esperan compensar la atonía de las ventas a la costa con el auge de la larga distancia

HOSTELTUR • 18-07-2007

Después de un mes de mayo y mitad de junio muy flojos para las típicas reservas del turismo familiar a las costas de la Península, como anticipaba HOSTELTUR a primeros de julio, a finales de junio las agencias han visto ciertos indicios de recuperación. Mientras, las reservas para el Caribe, con el tirón de las ofertas, van viento en popa.

Las agencias de viajes notaron un estancamiento de las ventas a destinos de la costa peninsular la pasada primavera. Este fenómeno parece que ha remitido a principios de verano, a lo que se suma el buen comportamiento a destinos de larga distancia, con un especial protagonismo del Caribe. Esta tendencia coincide con las previsiones del informe de Exceltur, que ha sido elaborado en base a 1.500 encuestas entre los 24 grupos empresariales que conforman este lobby y otras empresas del sector. En lo que se refiere al comportamiento de las agencias de viajes, las encuestas han sido realizadas entre sus tres asociadas (Viajes El Corte Inglés, Halcón-Ecuador y Viajes Barceló), que representan más del 20% del total del sector en cuanto a niveles de facturación, además de otras agencias encuestadas.

Esta tendencia, sobre la que coincidían diversos representantes de agencias, turoperadores y asociaciones profesionales, están en la misma línea que lo que refleja el 'Informe de perspectivas turísticas' de Exceltur, referente a la evolución del segundo trimestre de este año, así como a las expectativas para este verano.

En este sentido, el informe de Exceltur destaca que "el segundo trimestre de 2007 ha comenzado a revelar cierta contracción del mercado español más acusada en la demanda familiar y en los segmentos de menor renta disponible, que coincide con las indicaciones del subsector de las agencias de viajes españolas". Asimismo señala que se estima "una intensificación de esta tendencia para el último trimestre del 2007 y, sobre todo, para la temporada de 2008".

Y en cuanto a la percepción de las agencias encuesntadas, el informe señala que "los grandes grupos de agencias de viaje y touroperadores españoles durante el segundo trimestre de 2007 revelan una clara ralentización de sus ventas frente al dinamismo observado en trimestres precedentes, que en un entorno de congelación generalizada de precios ha repercutido en un balance interanual menos favorable en sus márgenes empresariales". Añadiendo que "a pesar de las favorables expectativas que predominaban entre los profesionales españoles de la distribución de viajes respecto al segundo trimestre de 2007, los primeros síntomas de desaceleración del consumo privado en los hogares españoles y las desfavorables condiciones climatológicas en el litoral español han acabado mermando sus ventas en los meses del segundo trimestre de 2007"

Recuperación del ritmo en verano

Según la mencionada encuesta, durante el segundo trimestre el 37% de los encuestados han notado un aumento de las ventas, mientras que ese porcentaje sube al 89% al preguntarles sobre el verano. No obstante, esos índices bajan sensiblemente al responder sobre los beneficios (44% y 39% respectivamente).

Sobre las previsiones para este verano, el informe señala que "los grandes grupos de agencias de viajes es uno de los subsectores relativamente más optimistas, experimentado de manera generalizada un ligero incremento de ventas entre julio y septiembre. Las agencias destacan muy especialmente los flujos de españoles a destinos extranjeros de larga distancia y escapadas europeas, en relación a las del verano de 2006, aún a pesar de la leve atonía de la demanda interna que ya se apercibe y en parte se ha suavizado por la multiplicación de campañas de ofertas y descuentos (2x1) durante el inicio de julio, por encima de las observadas en el mismo período del 2006".

José Manuel de la Rosa (delarosa@hosteltur.com)