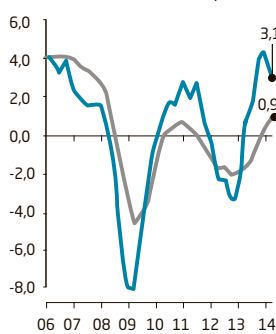


■ Radiografía del turismo en España

■ EVOLUCIÓN DEL SECTOR

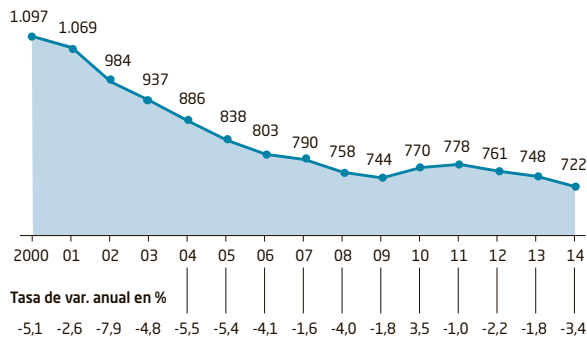
Tasa de var. interanual en %

— PIB turístico — PIB de España



■ INGRESO MEDIO REAL POR TURISTA EXTRANJERO

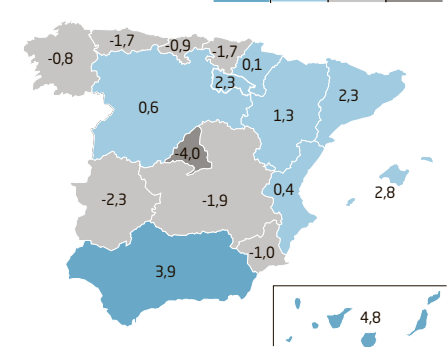
En euros (enero - abril de cada año)



■ PRECIOS DE LOS HOTELES POR CCAA

Tasa de var. interanual en %

(Enero - mayo 2014/13)



FUENTE: Exceltur.

Á. San Esteban / EL MUNDO

El turismo, a la espera del cliente español

El sector espera crecer un 2,4% aunque la llegada de extranjeros «pierde fuerza»

Viene de primera página

A cambio, el sector espera cierta recuperación del mercado nacional, que el año pasado redujo su demanda a niveles de 2004.

El sector turístico afronta su temporada alta con cambios a la vista respecto a años anteriores y una perspectiva, en general, optimista. Si los pasados veranos de 2012 y 2013 marcaron récords históricos en la llegada de más de 22 millones de turistas extranjeros entre julio y septiembre, los destinos españoles de sol y playa verán este año que la afluencia de foráneos toca techo. A cambio, hoteles, agencias de viaje, bares, restaurantes y todo tipo de servicios orientados al ocio vaca-

cional contemplan estos meses la recuperación de la demanda nacional, prácticamente desaparecida en los últimos tres años. Como resultado, los empresarios del sector esperan que su producción crezca más de lo previsto, hasta un 2,4%.

Aunque británicos, alemanes y nórdicos siguen siendo el pilar del sector, responsable directo de más del 10% del PIB español, los empresarios asisten desde 2012 a un auténtico boom de llegadas por la aparición de nuevos y rentables mercados como el ruso o el desvío de flujos de turistas desde otros países competidores. Ambos casos han contribuido decisivamente a que los destinos espa-

ñoles de sol y playa hayan evitado la depresión del resto de la economía alcanzando récord de clientes extranjeros.

Ahora, según la asociación de empresas turísticas Exceltur, el ritmo de crecimiento de la demanda extranjera «está perdiendo empuje» ante las primeras señales de debilidad del mercado ruso, que entre marzo y mayo -período en el que estalló la crisis en Crimea y el rublo se devaluó a mínimos históricos frente al euro- cayó un 9%. El hecho de que remita la inestabilidad política en otros países mediterráneos es otro factor que también podría explicar que el fenómeno del turismo extranjero en España tenga menos empuje que en años anteriores.

Egipto es la mejor muestra. Desde el estallido de la crisis política en el país en 2011, España ha acogido a buena parte de quienes anulaban sus viajes. La tendencia se aceleró en 2012 y 2013. Este año, solo entre los pasados meses de enero y abril, el país perdió 1,1 millones de turistas respecto a la temporada anterior. Simultáneamente, los destinos

españoles de sol y playa registraron un aumento de un millón de viajeros.

«Algunos destinos como Tenerife Sur, en Canarias, han vivido tres años extraordinarios. Lo normal es que cuando Egipto recupere la normalidad esos clientes «prestados» se vayan. No será

empresarial subrayó, sin embargo, que la situación económica de las familias españolas dista mucho de la de los visitantes, por lo que se impone la contención de precios y, por lo tanto, la repercusión sobre la facturación de los negocios turísticos «es menos intensa».

Con este panorama, los empresarios se muestran optimistas aunque, paradójicamente, se declaran incapaces de frenar la caída del ingreso medio por turista que vive el negocio de manera prácticamente ininterrumpida desde el año 2000. El récord de llegadas en 2013 aumentó los ingresos hasta algo más de 43.000 millones de eu-

ros, según las cuentas de Exceltur. Pero si esa cifra se divide entre cada visitante, a los empresarios les sale que cada vez facturan menos a sus clientes. Hasta mayo de este año, el gasto medio por turista bajaba un 3,4%, hasta 722 euros.

Con todo, la mayor parte de los empresarios esperan aumentar su facturación a lo largo de este verano y también la mayoría cree que mejorarán sus resultados.

Contra el intercambio 'on line'

> Vacío legal. Exceltur mostró ayer su «honda preocupación» por la formación de una economía sumergida paralela en numerosos sectores de la cadena de valor turística, amparada por grandes portales 'on line' que ejercen de intermediarios con ánimo de lucro amparados en un vacío legal.

por falta de calidad de la oferta española, sino por los atractivos únicos que tiene Egipto», explica Albert Grau, socio de la consultora hotelera Magma Hospitality Consulting.

«Buena parte de este crecimiento (el registrado hasta el pasado mes de mayo) se debe a que la demanda turística española se intensifica», explicó ayer José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. La asociación