

# Balears consigue uno de los mejores resultados turísticos del país

► **Exceltur** destaca que la mayoría de los empresarios de las islas han aumentado sus ingresos en primavera y esperan hacerlo en verano ► Se subraya la mejoría de precios en el archipiélago

F. GUIJARRO PALMA

Balears ha entrado en la temporada alta con enorme fuerza tras superar un invierno de malos resultados, y **Exceltur** asigna a las islas uno de los mejores balances turísticos de toda España durante el segundo trimestre del año y unas excelentes expectativas para el verano y lo que queda de año.

En concreto, el informe presentado ayer por la citada asociación de empresarios turísticos españoles pone de relieve que el 52% de las compañías de alojamiento de Balears reconocen haber mejorado sus ingresos durante el segundo trimestre de 2014, aunque se destaca que este crecimiento se debe más a la mejoría de precios que se ha conseguido que a una mayor afluencia de visitantes.

Este porcentaje del 52% solo es superado por Andalucía (60,7%), Castilla-La Mancha (54,6%, influenciado por la celebración del cuarto centenario de la muerte de El Greco), La Rioja (54,2%) y Canarias (52,1%).

Volviendo a Balears, un 16,6% de sus empresas de alojamiento afirma que sus ingresos han sido similares a los del pasado año, y un 31,4% esgrime una evolución a la baja.

Però estos buenos resultados pueden ser mejorados durante el verano, según la encuesta realizada por **Exceltur**. Porque para este tercer trimestre, un 53,3% de las empresas de alojamiento de Balears anuncia esa evolución al alza de sus resultados, mientras que un 34,7% espera que se mantengan respecto al ejercicio anterior y solo un 12% pronostica una caída. De nuevo de subraya la buena posición que el archipiéla-



**Exceltur** pone de relieve los buenos resultados turísticos conseguidos en Balears. B. RAMÓN

## LAS CIFRAS

**52%**

### Más ingresos en primavera

► Un 52% de las empresas de alojamiento isleñas afirma que ha mejorado sus ingresos en primavera sobre 2013, y un 31,4% ha tenido una caída.

**53,3%**

### Mejores perspectivas estivales

► Para el verano, un 53,3% de las empresas anuncia una mejoría de sus resultados, que solo un 12% pronostica un descenso.

go ha adquirido a la hora de negociar las tarifas con los touroperadores. Y todo ello teniendo en cuenta que la temporada alta de 2013 ya se calificó de excelente.

En este caso, estas previsiones para el verano solo son mejores en Madrid (con un 60,9% de las empresas con crecimientos) y La Rioja (con un 54,2%).

Según se pone de relieve desde **Exceltur**, esta buena evolución supondrá que el producto interior bruto que genera el turismo registrará a lo largo de este año un crecimiento del 2,4%, en buena parte por la reactivación que se ha dado en el mercado nacional, una tasa que duplica las estimaciones existentes para el conjunto de la economía española, lo que lleva a

este organismo a destacar el papel que el sector turístico está jugando en la recuperación y salida de la crisis.

### Problema de los archipiélagos

En cualquier caso, el impulso que **Exceltur** otorga al turismo nacional a la hora de explicar buena parte del crecimiento de este año no aparece reflejado de momento en Balears o Canarias, dos comunidades en las que las pernoctaciones protagonizadas por los visitantes españoles se han reducido un 20,2% y un 8,6% respectivamente durante los cinco primeros meses de este año.

Según el citado organismo, esta situación de desventaja de ambos archipiélagos tiene una explica-

## EVOLUCIÓN

### Mejoría tras un primer trimestre que colocó a Balears en puestos de cola

► El estudio presentado ayer por **Exceltur** muestra la mejoría que la situación turística de Balears ha registrado con la llegada de la primavera, tras un invierno que situó en los puestos de cola al archipiélago en relación al resto de España.

Así, hay que recordar que solo un 8,5% de las empresas de alojamiento de las islas afirmó haber mejorado sus ingresos durante el primer trimestre de 2014 en relación al año anterior, la tasa más baja de todo el país compartida con el País Vasco. En Balears, un 54,3% de estas empresas señaló que sus resultados no habían registrado variaciones y un 37,2% admitieron una caída. En este punto, hay que recordar que **Exceltur** plantea el problema de competitividad que el coste del avión supone para el archipiélago a la hora de atraer turistas españoles.

En cualquier caso, la mejoría que se ha dado en primavera ha sido algo más débil de lo esperado, ya que un 68,4% de las empresas esperaba mejorar resultados y solo lo ha hecho un 52%. F.G. PALMA

ción muy clara: el coste del transporte aéreo no les permite ser competitivos frente a otras zonas peninsulares.

Además, se apunta una pérdida de empuje de la demanda extranjera, debido en parte al descenso del mercado ruso y a la menor conflictividad que se ha detectado en otros destinos del Mediterráneo.

Otro aspecto que preocupa a **Exceltur** es el crecimiento de la economía sumergida que se está dando en diferentes ramas del sector turístico, y que en su opinión está teniendo un especial impacto de la mano de los alquileres de viviendas no regladas y del crecimiento que esta fórmula está teniendo en el país.