

**BALANCE EMPRESARIAL****ALOJAMIENTO**

## El 54,6% de las empresas del sector mejora sus resultados

Durante el segundo trimestre se ha extendido la mejora de las ventas y los resultados empresariales por sectores de actividad y destinos, aunque dentro de una intensidad moderada. Esto explica, señala el informe de **Exceltur**, que el 61,2% de las empresas turísticas españolas experimentaran un aumento de sus ventas (un 55% de carácter leve) y el 53% en sus resultados, según la Encuesta de Confianza Empresarial de **Exceltur**. En su análisis por destinos, el informe destaca el positivo balance empresarial del segundo trimestre en Castilla-La Mancha, por la celebración del IV Centenario de la muerte de El Greco. Muestra de ello que el 54,6% de las empresas del sector alojamiento considera que sus resultados han mejorado, mientras que para otro 23,1% se han mantenido, y para 2 de cada 10 consultados cayeron los ingresos. Efectos que especialmente han tenido su repercusión en la ciudad de Toledo, epicentro de la conmemoración, y en la que los ingresos por habitación se incrementaron hasta mayo un 39,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Un dato que duplica la variación experimentada por el siguiente destino urbano español con más de 3.000 plazas hoteleras, en este caso Almería, donde la variación fue del 18,9%.