

La demanda española se anima. Esta es la mejor noticia para el sector turístico. La primera industria nacional, que espera batir récord de visitantes extranjeros, según estima el ministro, José Manuel Soria, está muy pendiente de la parte que representa el viajero nacional, que empieza a des-

peratar, tal y como constatan los indicadores, que crecen a ritmos del 11%. En este contexto de incipiente recuperación, uno de los aspectos más importantes para las empresas es que los precios empiecen a recuperarse y también los márgenes, muy deprimidos en los últimos cinco años.

El verano pone a prueba la demanda interna en un sector que bate récords y prevé la mejor temporada en cinco años

El turismo nacional se pone en marcha

■ Ana Sánchez Arjona

El turismo volverá a proporcionar buenas cifras en un año en el que todos los expertos coinciden en señalar como excelente en generación de ingresos y también en número de visitantes. Según indican las estimaciones oficiales superará los 63 millones, por encima del año pasado, ejercicio igualmente positivo.

España volverá a ocupar el lugar que le corresponde, el tercer destino turístico del mundo y la segunda potencia en la obtención de ingresos. Con la vista puesta en alcanzar, lo antes posible, la posición de cabeza.

Las estadísticas de mayo recogen un aumento del 8,2% en las llegadas de visitantes extranjeros, hasta los 22,4 millones. Al turismo exterior, este año se unirá un crecimiento de los viajeros nacionales, rompiendo la tendencia iniciada con la crisis en 2008. El aumento de la demanda interna en el sector, según las previsiones, se situará en el conjunto del año por encima del 11% respecto del precedente. Son signos propicios para que se consolide la recuperación de la economía española pero, señalan los analistas, no suficientes. "En primer lugar, porque esa resucitada demanda seguirá vinculada a las tómidas en la renta disponible de las familias, sobre las que el elevado desempleo y el no menos determinante endeudamiento tienen un papel muy significativo", dicen las fuentes hoteleras consultadas.

Mejorar la oferta

Además, la mayor llegada de los visitantes extranjeros pierde fuelle y sobre sus decisiones de destino pesa mucho todavía el riesgo geopolítico que presentan destinos alternativos a los españoles. Es más, la oferta turística nacional sigue bajo el paraguas de los precios especialmente bajos, no siempre compatibles con la sostenibilidad medioambiental y preservación, en general, de la calidad. Se trata de una asignatura pendiente tanto para empresas como para los Ejecutivos nacionales y autonómicos que tienen que mejorar la oferta y también diversificarla.

Pero al margen de los asuntos pendientes por abordar, lo cierto es que, el turista español ha vuelto a pensar en vacaciones y ha puesto en marcha tras un lustro de estios sin poder hacerlo por la crisis. En el mejor de los casos, quedarse en la casa del pueblo, o acudir familiares y amigos en busca de acogida.

La primera industria nacional no va sólo a por el récord de visitantes extranjeros según estima el ministro, José Manuel Soria, sino que la parte que representa el viajero nacional, se empieza a despertar y, esto, se constata en los indicadores porque crece a ritmos de entre el 11% y el 16%. Y no sólo por la evolución de la ocupación de los establecimientos, sino porque tras varios ejercicios con el agua al cuello, el sector turístico empieza a elevar ligeramente sus precios, entre el 2% y el 3% y, sobre todo, recurre menos a las ofertas, de las que se ha alimentado en los últimos tiempos.

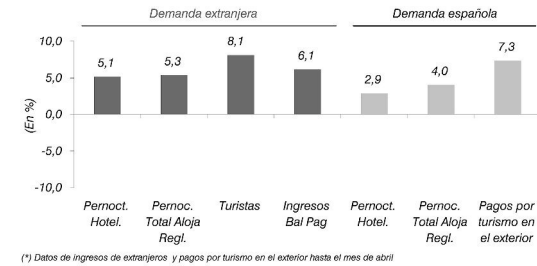


El aumento del turismo nacional será del 11% en el conjunto del año.

La recuperación de la demanda española es la mejor noticia para el turismo, mientras que la demanda extranjera pierde brío y lo va a seguir haciendo a lo largo de los próximos meses

Esta industria es el motor de la economía y supera con creces sus cifras. Tanto es así que las principales compañías del sector agrupadas en torno a la Alianza Turística Excetur han vuelto a revisar al alza por tercera vez en 2014 sus previsiones para el conjunto del año. "El sector turístico es la locomotora de la recuperación económica. En el segundo trimestre su crecimiento ha sido del 3,1%, triplicando el crecimiento del PIB, del 0,9%", decía José Luis Zoreda, vicepresidente del lobby, "y generando

EVOLUCIÓN DEMANDA (enero -mayo 2001-2014)



(* Datos de ingresos de extranjeros y pagos por turismo en el exterior hasta el mes de abril)

Fuente: Elaborado por Excetur de Frontur, Balanza de Pagos, EOH, EOAP, EOAC y EOTR

más de 65.000 empleos".

Excetur estima que a finales del ejercicio el PIB turístico subirá un 2,4%, frente al 1,2% del conjunto de la economía nacional. "La recuperación de la demanda española es la mejor noticia para la industria turística. Mientras que la demanda extran-

jera pierde brío y lo va a seguir haciendo a lo largo de los próximos meses".

Los últimos datos oficiales, correspondientes al mes de mayo, reflejan un aumento del 8,2% en las llegadas de visitantes extranjeros a España, que suman 21,4 millones en total. Británicos, alemanes y franceses son los

viajeros que más incrementan su afluencia, con porcentajes de casi el 7%, el 8% y el 11%, respectivamente, sobre mayo de 2013. Los italianos son la cara más amable de los foráneos, puesto que vuelven a territorio nacional tras años de relajar sus visitas por la crisis; y los belgas son una nacionalidad en alza.

La otra cara de la moneda son los visitantes que nos llegan de Rusia, que bajan, mientras los ucranianos desaparecen de las estadísticas, por la crisis de preguerra abierta entre ambos países.

De cualquier forma, el Instituto de Turismo de España estima que en el tercer trimestre, en plena campaña de verano, se superarán los 22,6 millones de visitas internacionales de 2013 y el gasto de 24.000 millones de euros en los establecimientos turísticos y se superarán los 49 millones de turistas contabilizados en septiembre.

Excetur cuantifica en el 4% la subida de la demanda de viajes española en el primer semestre del año, frente al 3,7% de la internacional, mientras la estadística oficial, con más retraso en las fechas, sitúa este crecimiento en el 4,3% de forma provisional en los cinco primeros meses de 2014.

Mejora de ingresos

El lobby de los empresarios se queja, sin embargo, de que la demanda española están muy pegada a la evolución de los precios de sus paquetes vacacionales y también de la "competencia desleal" que significan los alquileres de apartamentos turísticos no regulados, cuyo evolución se ha disparado con la ayuda de Internet.

Y aunque es verdad que las circunstancias son susceptibles siempre de mejorar, lo cierto es que pocas veces se dan condiciones tan alentadoras como las de este año, en el que el 61% de los 2.000 empresarios consultados por Excetur descuentan la mejora de sus ingresos. Eso sí, ningún experto habla de crisis superada en lo que se refiere al turismo nacional que se ha llevado por delante un buen número de empresas desde 2008.

En cuanto a los destinos preferidos no sólo por los visitantes extranjeros sino también por los nacionales, los expertos consultados coinciden en señalar que Canarias se va a llevar la palma, porque se ha beneficiado de la caída en turistas experimentada por Egipto, que Excetur cifra en 1,1 millones, en tanto que los viajeros que ganan nuestros litorales superan el millón. Y también de la vuelta del cliente nacional sitúan a Cataluña y Andalucía con la Costa del Sol a la cabeza también de los lugares que se beneficiarán de los buenos índices de ocupación en estos meses.

Para Baleares y la Comunidad Valenciana, como no, también se espera un buen verano. Como en el resto de los destinos, agosto verá cómo crecen los índices de ocupación del mes precedente. Incluso para Madrid la temporada estival va a ser buena después de la caída en las cifras, que algunos denominan derrumbe, padecida en los últimos años por la capital.

Pero lo más importante para los empresarios es que, en este entorno de bonanza incipiente, empiecen a repuntar los precios y también los márgenes, de cuya baja llevan años resintiéndose. En los cinco primeros meses del año los turistas extranjeros gastaron un 9,1% más que en igual periodo de 2013 mientras las subidas generales de los precios rondan el 5%. Invertir en calidad y por diversificación de los productos es la principal apuesta que debe acometer la primera industria española, opinan los expertos para fidelizar a esos más de 62 millones de visitantes extranjeros que visitarán nuestro territorio en 2014.

El turismo en 2014

■ Ignacio Vasallo

Todas las previsiones, y los datos reales hasta la fecha, nos indican que este año vamos a superar con creces los sesenta y tres millones de turistas, lo que le convertirá, en términos estadísticos, en el mejor año turístico de la historia. Estos magníficos resultados se deben exclusivamente a la pujanza de nuestros mercados europeos tradicionales empujados por la recuperación económica, la fortaleza de la libra frente al euro y las dificultades de algunos de nuestros

competidores. Los mercados emergentes, excepto Rusia, que baja, crecen pero a un ritmo menor que el de años anteriores y muy lejos, un año más, de ser significativos para mayor parte de nuestros destinos. Hasta que los turistas provenientes de China, India, Brasil, Corea y similares, aporten cifras significativas, tendrá que pasar al menos una década. Los ingresos totales subirán, debido lógicamente al mayor número de turistas, pero los ingresos por turista estarán por debajo de los que

había en 2004, lo que nos indica el fuerte esfuerzo del sector turístico en el ajuste de precios para incrementar niveles de ocupación y mejorar las cifras globales a costa de una menor rentabilidad por turista. La estacionalidad, el gran reto de todos los gobiernos desde que existe el turismo de masas no mejora, lo que en mi opinión, indica que se trata de un problema estructural y que no va a mejorar en el futuro previsible. La realidad va por un lado y las declaraciones de los responsables del turismo en las distintas

administraciones por otro. Los políticos quieren un trasvase hacia el turismo cultural y de ciudad, con predominio de clientes provenientes de mercados emergentes que gastan más (lo que es cierto) mientras que la realidad tozudamente y año tras año nos señala que esos que gastan más son muy pocos y que el sector va bien, como es el caso este año cuando funciona el llamado turismo de sol y playa de los europeos que son los que se gastan la mayor parte de esos sesenta mil millones de euros del gasto turístico total.