

## La actividad turística crecerá un 2,4% en 2014 gracias al crecimiento de la demanda nacional

*El 58,1% de los empresarios turísticos anticipan un crecimiento de las ventas y un 50,1% cree que se trasladará a los resultados*

MADRID, 9 Jul. (EUROPA PRESS) -

La **actividad turística española** crecerá un 2,4% en 2014, tras crecer un 3,1% en el segundo trimestre del año, según la **Alianza para la Excelencia Turística Exceltur**, que revisa así al alza sus estimaciones anteriores que situaban en el 2% el aumento para el conjunto del año, debido al **mejor escenario previsto para el consumo de las familias españolas** y a la consolidación de la **recuperación económica** en gran parte de los mercados emisores europeos.

Según el 'lobby' turístico, el **sector turístico repuntó un 3,1% entre abril y junio** manteniendo su papel como principal motor de la recuperación en **España**, aunque desacelerándose respecto al fuerte repunte del primer trimestre del año.

Un dato destacado especialmente es la **creación de empleo** en todas las ramas turísticas en el segundo trimestre del año que ha sumado un total de **65.309 afiliados a la Seguridad Social** en el mes de junio, lo que supone **un 4,6% por encima de los niveles de 2013**.

"Buena parte de este crecimiento se debe a que la demanda turística española se intensifica mientras que **la demanda extranjera pierde empuje**, sobre todo el turismo ruso (-2,4% hasta mayo) que acusa la depreciación del rublo, al tiempo que **afecta menos la inestabilidad del Mediterráneo Oriental** que favorecía a España", explicó el **vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda**, durante la valoración turística empresarial del segundo trimestre y perspectivas para el conjunto del año.

La **demand española mantiene la senda de la recuperación** iniciada en el segundo semestre de 2013, si bien todavía muy vinculada a ofertas y descuentos. Esta recuperación está teniendo **especial incidencia sobre todo en los destinos de interior**.

**El 62,2% de las empresas turísticas españolas** experimentaron en el segundo trimestre del año un **aumento en sus ventas** y un 53% en sus resultados gracias a la **recuperación de la demanda nacional** y del turismo de negocios que se ha dejado notar especialmente en sectores que hasta ahora estaban muy afectados por la crisis como las agencias de viajes.

La mayoría de los **destinos turísticos** registraron un **favorable segundo trimestre**. En los destinos vacacionales, destaca la mejora de los resultados empresariales en **Canarias, Baleares** y destinos del **Levante** y sur del Mediterráneo, entre los que destacan la **Costa el Sol** y la **Costa Blanca**.

Positivo también ha sido el balance empresarial en **Castilla-La Mancha**, por la celebración del **IV Centenario de la muerte del Greco en Toledo, La Rioja y Navarra**, por el reposicionamiento de la oferta turística, y **Madrid que afianza la senda de recuperación de rentabilidad** empresarial observada desde el inicio de 2014, según la encuesta de Exceltur.

## BUENAS PERSPECTIVAS PARA EL VERANO.

Respecto a la **temporada de verano** los empresarios turísticos se muestran moderadamente optimistas respecto a los próximos meses. **El 58,1% anticipan un crecimiento interanual de las ventas** entre los meses de julio y septiembre, que en el 50,1% de los casos espera que se traslade a una **mejora de los resultados**.

Así, la esperada **mejora interanual del consumo turístico de los españoles** favorecerá el inicio de la recuperación de parte de la rentabilidad perdida en los de crisis en la mayoría de las zonas de interior, destinos urbanos y zonas del litoral mediterráneo con elevada presencia de demanda española.

Desde Exceltur se advierte de que los mejores resultados en términos macroeconómicos previstos para el actual ejercicio **"no pueden soslayar los retos competitivos aún pendientes"**, atenuados por factores geopolíticos que aún favorecen a España. De hecho **el ingreso medio por turista extranjero que revierte a España**, según datos del Banco de España **ha bajado un 3,4% entre enero y abril**.

## **PREOCUPACIÓN POR LA 'ECONOMÍA COLABORATIVA'.**

Además desde la organización se quiere mostrar su **"honda preocupación"** por la formación de una **economía sumergida** paralela en numerosos sectores de la cadena de valor turística amparada por grandes portales 'online' que ejercen de intermediarios con ánimo de lucro amparados en un **vacío legal**.

"Los actores de esta economía sumergida no cumplen las normas actuales que regulan la totalidad de empresas turísticas y que persigan garantizar la seguridad del usuario y la calidad del producto. Además, el régimen de opacidad en el que actúan favorece el fraude fiscal y laboral, suponiendo una **bolsa de pérdida de ingresos para las Administraciones Públicas**", explicó Zoreda.

En este sentido destacan la **progresión exponencial del uso de la vivienda turística no reglada** donde el número de turistas extranjeros alojados hasta mayo en España en este tipo de viviendas **creció un 28,4% en el periodo de 2009-2014** tensionando a la baja los ingresos de la hotelería.

"No estamos impidiendo nuevos modelos turísticos. Estamos defendiendo los retos y los riesgos que puede suponer para el modelo de desarrollo turístico español desde el punto de vista competitivo", justifican desde Exceltur.

Así solicitan un **análisis de las implicaciones de este nuevo modelo turístico**, así como el desarrollo de un marco legal por parte de las administraciones públicas consensuado con los subsectores turísticos que racionalice su uso y establezca parámetros para exigir las mismas condiciones de seguridad y calidad frente al consumidor.

Por todo ello desde Exceltur se solicita la introducción de un **marco de incentivos específicos en la próxima reforma fiscal** para apoyar la renovación integral de destinos maduros. Además, solicita la elaboración de un **Libro Blanco** que contemple una mejor integración de políticas de transporte y gestión de infraestructuras para favorecer la competitividad del turismo español.