

El turismo dejó 283,5 millones en 2013

El 40% de la hotelería certifica un nuevo aumento en 2014 tras crecer un 2% el año pasado

Fernando Couto cree que el informe de Invesmark demuestra que «solo el que se pone la venda en los ojos no ve que la ciudad sale de la crisis»

■ CHELO TUYA

✉ ctuya@elcomercio.es

GIJÓN. Casi 6 de cada 100 euros generados en la ciudad el año pasado salieron de la cartera de un consumidor de la industria del ocio. De los más de 4.700 millones que conformaron el Valor Añadido Bruto (VAB) de la ciudad, 261 fueron aportados, directamente, por usuarios de hoteles, campings, restaurantes, cafeterías, comercios, tiendas de regalo o, también, museos y escuelas deportivas. Esos 261 millones suponen un incremento del 14,9% en el peso que el turismo tiene en la ciudad. Y suponen, además, que el año pasado el sector se olvidó de los números rojos de 2012. Llegó a los 283,5 millones tras crecer un 2%.

Esos son algunos de los principales resultados que incluye el informe 'El turismo en Gijón 2013' realizado por Invesmark y presentado ayer en el Ayuntamiento de Gijón. Si en el avance del análisis realizado en febrero ya quedó claro que el año pasado vinieron más turistas —un 7%, hasta llegar a 1.142.237 visitantes—, y que gastaron más que en Oviedo, Coruña y Santiago, hasta llegar a los 42,7 euros de desembolso medio diario, la presentación del documento global sirvió para despejar las dudas sobre la evolución de un sector que, como en el resto del país, se está convirtiendo en Gijón en el motor del crecimiento económico y del empleo.

El 'shopping' se dispara

De hecho, de hotelería y hostelería dependen en la ciudad 5.797 puestos de trabajo, un 15,6% más que el año pasado, en una tendencia al alza que los empresarios confirman ya para 2014. Según apuntó el director de Invesmark, Daniel González, «el 40% de los hoteles de la ciudad ya apunta a un crecimiento en la rentabilidad en los cinco primeros meses del año».

Con estos mimbres, el concejal de Desarrollo Económico y Empleo, Fernando Couto, defiende que «solo el que se pone la venda en los ojos no ve que la ciudad sale de la crisis». Así lo aseguró el edil de Foro durante la presentación de esta memoria que, por primera vez, no realiza el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), sino Invesmark. En su opinión, lo ocurrido el año

pasado no es un hecho puntual, sino que «los datos nos permiten ser optimistas respecto a los resultados del sector turístico este año». No sólo porque los propios hoteleros apuntan a un nuevo crecimiento, sino que, como recordó Couto, «el último informe de Exceltur ya deja claro que Gijón es de las pocas ciudades del Norte que mejora en rentabilidad».

Se refiere el concejal al informe sobre la rentabilidad por habitación disponible en el primer cuatrimestre, en el que Gijón aparece con un incremento del 0,1%. En el Norte, sólo otros cuatro destinos —Orense (17%), Coruña (13%), Pontevedra (13%) y San Sebastián (1,9%) mejoraron sus resultados. Por ejemplo, Oviedo, en el primer cuatrimestre registró un descenso de la rentabi-

lidad del 3,3%. Una mejora en las cuentas que no se centra, exclusivamente, en hoteles y restaurantes. El informe de Invesmark revela si bien ellos ingresaron 200 millones, los grandes beneficiarios en 2013 del consumo turístico fueron los propietarios de comercios. El tirón del 'shopping' llenó un 42,6% más las cajas registradoras hasta sumar 65 millones.

EL TURISMO EN GIJÓN 2013

► Gasto

5,4

Incremento en millones del gasto turístico entre 2012 y 2013. Según el informe de InvesMark, el año pasado el consumo turístico en la ciudad fue de 283,5 millones de euros. Supone un crecimiento del 2%. El 40% de los hoteles certifican en solo cinco meses que 2014 cerrará con otro crecimiento.

► VAB

14,9

Porcentaje de aumento de la aportación del turismo a la economía gijonesa. En 2012, los efectos totales sobre el Valor Añadido Bruto (VAB) de Gijón fueron 249 millones de euros, lo que supuso el 4,75% del VAB. En 2013 el aporte total superó los 261 millones, lo que elevó al sector al 5,4% del VAB.

► Comercio

42,6

Porcentaje de crecimiento del desembolso turístico en el sector del comercio durante 2013. De acuerdo al informe oficial, fueron 65 los millones que dejaron los turistas en compras. En el sector hotelero y hostelero, sin embargo, el consumo bajó un 5,1%, hasta quedarse en los 200 millones.

► Empleo.

15,6

La actividad turística generó en 2013 el 6,8% del empleo gijonés, lo que se traduce en 5.797 puestos de trabajo. Una cifra un 15,6% superior a las de un año antes. La plantilla media se resume en 6,1 trabajadores por establecimiento, en temporada baja, y en 7,7 empleados en el periodo estival.



La playa de San Lorenzo, repleta de bañistas, en una imagen captada en el verano de 2013. ■ JORGE PETEIRO