



Los empresarios turísticos canarios esperan un verano "algo mejor" que el de 2012./ EL DÍA

Los hoteleros canarios confían en que Egipto y Turquía salven el verano

●●● A finales de junio, el 43,9% de los empresarios canarios esperaba incrementos en sus ventas -y un 40% en los resultados- para el tercer trimestre de 2013 respecto a las cifras del mismo periodo de 2012.

El Día, Santa Cruz de Tenerife

Las perspectivas del Barómetro de Rentabilidad y Empleo elaborado por la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur) afirma que el conjunto de los empresarios turísticos canarios espera un verano "algo mejor" que el de 2012, a pesar de la caída prevista para la demanda nacional. Será la demanda extranjera, en parte por la mayor llegada de turistas derivados de los conflictos en países competidores como Egipto y, en menor medida, Turquía, la que compense el menor consumo de españoles en el Archipiélago.

A finales de junio, antes de los altercados de mayor intensidad en Egipto y producto de sus expectativas sobre el curso de la demanda extranjera, un 43,9% de los empresarios canarios esperaba incrementos en sus ventas y un 40% en sus resultados para el tercer trimestre de 2013 respecto a los registros del verano de 2012, con unos niveles de confianza algo superiores a los de finales del primer trimestre, según la encuesta de la patronal turística.

Con todo, el 43,8% de los hoteleros canarios espera obtener

menos beneficios respecto al verano de 2012 y el 41,5% cree que facturará menos.

En cuanto a la valoración del segundo trimestre de este año, Canarias cierra el segundo trimestre de 2013 en positivo (3,3% en términos de pernoctaciones hoteleras y 7,1% en ingresos hoteleros por habitación) gracias a la mejora de la demanda y la capacidad de recuperar las tarifas (4,8%), lo que

La mejora que esperan los empresarios se explica **SOLO** por la demanda del turismo extranjero

Los destinos con problemas de obsolescencia **NO ROMPEN** con la tendencia a la baja de sus ingresos

permite que el 59,5% de los empresarios canarios consiguieran incrementar o mantener sus resultados en el segundo trimestre de 2013, respecto a los registros de 2012, según la encuesta.

La mejora se explica solo por la demanda extranjera que se deja notar de forma especial en los productos de mayor categoría del sur de Tenerife; Arona (13,9% en beneficio por habitación y 3,6% en empleo) y Adeje (10,4% y 3,4% respectivamente) de Gran Canaria; San Bartolomé de Tirajana (6,9% en beneficio por habitación), de Fuerteventura; La Oliva (8,6% en beneficio), así como en Lanzarote; Tegui (9,6% en beneficio y 5,6% en empleo) y Yaiza (8,5% y 3,8% respectivamente), que es la Isla que más había sufrido las últimas temporadas.

Por el contrario, los destinos y productos con mayores problemas de obsolescencia todavía no son capaces de romper la tendencia a las baja en sus ingresos de los últimos años a la espera de que empiecen a dar sus frutos los proyectos de renovación en curso; Puerto de la Cruz (-4% en beneficio o el Puerto del Carmen en Tías (-2,2%).